

今年在卡城 已開幕的11家新店

芒果布甸整理翻譯



Couch Haus

這家總部位於溫哥華的家具公司已擴展到卡城，近日在Beltline社區開了新店。顧客可以到展示間試坐模組沙發、組合沙發、日間床等，還有休閒椅、腳凳和各種配件，相當多優質家具選擇。

地址：102, 628 11 Ave. S.W., 587-328-6890

網址：couchhaus.com

Cozey

今年二月，加拿大家具品牌 Cozey 在 17th Avenue S.W 開設了卡加利首家門市。該店讓顧客在購買前，親臨現場體驗 Cozey 舒適的模組化沙發、咖啡桌、休閒椅、層架等。Cozey 的模組化座椅選項特別吸引人，因為它們能靈活地增加座椅或重新配置布局，讓你能隨住住戶的大小或改變居住空間。

地址：310, 919 17 Ave. S.W.

網址：cozey.ca





Curated Momma

若你或你的朋友今年即將升級成為母親，位於Marda Loop、於2026年初開幕的The Curated Momma，將成為你購買孕婦服裝、哺乳用品、身體護理產品等的全新去處。這家店甚至還提供私人造型預約服務。

地址：120, 1934 34 Ave. S.W., 587-355-0775,

網址：curatedmomma.com

(M)artkit

想動手做點手工藝嗎？快來看看 (M)artkit，一家在 2026 年初開幕的藝術與手作二手店。店裡有各種材料，像是布料、毛線、珠子、顏料、緞帶等等，幫助你創作下一件藝術作品。也歡迎捐贈藝術和手作材料（記得事先確認哪些物品可以捐）。

地址：6230 Centre St. S.E., 587-225-9758

網址：martkitthrift.com

District Bottle Shop

這家葡萄酒店於二月在 Marda Loop 開幕。溫馨又引人注目的店鋪貨品充足，提供各種不同的葡萄酒，還有一些瓶裝烈酒和罐裝飲料可選，喜歡品酒的你若因山火去不到BC品嘗的話，不妨到此解饞。

地址：10, 1934 34 Ave. S.W.

網址：bottleshopyyc.ca



潮汕美食3天遊

汕頭萬象城、陳慈黻故居（一）

離開「蒂蒂香達濠魚丸」店，旅遊車朝市中心駛去，途中有座多層飛簷翹角，懾人氣勢建築，亦有高聳豪宅大樓。車停汕頭龍湖區長平路95號「汕頭萬象城 the Mix C」，是粵東區最大型綜合購物中心，集購物、餐飲、娛樂於一身。臨近歲晚，萬象城前廣場遊人如鯽，兩旁小販賣七彩繽紛卡通人物氣球，熱鬧非凡。萬象城有9層，最底兩層是停車場，時尚商場光潔明亮，各類型商舖林立，導遊推薦上6樓看「紅頭船」。搭電動樓梯經過5樓溜冰場，6樓「里巷」是潮汕往昔城市縮影，巷內小店出售民俗特式小食。「N次方公園」有座用各種顏色立體英文字母串成文字，堆砌成一棵樹裝飾藝術Art Deco。果然有艘赤紅大船，「紅頭船」是潮汕人遠渡重洋商船，清康熙23年（1684年）開放海禁，便於管理，要求各省船隻在船頭、船尾和檣桿上半部塗上不同顏色，按「金、木、水、火、土」五行排序，廣東在南方屬火，用色為赤，故船頭用紅油漆飾，青色鉤字，「紅頭船」因而得名。最有趣銷售汽車店，展出汽車沒有車門開關，只要按車門感應器車門自動開關。步出萬象城，夜幕低垂，商業區燈光璀璨，大街4條行車線佈滿汽車，交通繁忙。

晚餐在「嘉達海鮮城」食名為「潮式有機米焗鮮鮑美食宴」，點菜區一牆大缸細缸海鮮。鮑魚放在湯飯上，每人一隻鮑魚，鹵水雞、炸豆腐、東波肉、蒸魚、蠔餅、大煲老火蟹粥、花甲用火烘着上、菜餃、甜點是潮州傳統名菜反沙芋條。

飯後入住「澄海國瑞豪生大酒店」，房間乾淨，兩張雙人床、電視、網絡Wi-Fi、咖啡機、保險箱、茶葉茶盅，洗手間設備齊全，連續住宿2晚，十分滿意。

一覺醒來，拉開窗簾，密集高樓，咦！對面大樓頂層是花園和泳池。酒店提供多款中西式豐富自助早餐，竟有「金牌火鍋」，取食材後由廚師烹飪，有花甲、蜆、魚丸、鮫魚片、豬肉片、牛肉片、福袋等，還有許多熟食，十多款調味料。

9點15分出發往「陳慈黻故居」，45分鐘車程抵達澄海隆都鎮前美村，站在宏偉大門前，太震撼啦！不愧被譽為「嶺南第一僑宅」。2024年門票人民幣：成人50元，60歲以上和兒童25元，70歲以上和殘疾人免費，網上購票有優惠。甫入內是停車場，大池塘，四周被建築包圍四合院規格。導遊指指點點，這間是大仔住的，那間是次子住的。最後在「陳慈黻故居航拍全景圖」講解：宅第1910年動工，直至1939年抗日戰爭，汕頭淪陷停工，抗戰勝利後續建，1999年修復後對外開放部份。2002年列入廣東省文物保護單位，評選為汕頭新八景之一。中西合璧陳慈黻故居，精美絕倫，佔地2.54萬平方米，建築面積1.68萬平方米，50年建造506間廳室，依潮汕傳統建築，有最高規格「駟馬拖車」，從上看四周圍上兩層高外圍房屋，內裡是平房，形成內低外高方形大院，像四匹馬拉着車。駟馬拖車背後平房設計，是「四點金」像四合院井字形對稱，最小「下山虎」是一廳兩房加天井單院。所有中軸房屋大門同一方向，稱「百鳥朝鳳」。十多座獨立宅院有天橋和巷道連接，還有球場和學校。據說陳家雇個僕人，專門負責每天早晨打開所有門窗、然後再逐一關閉，等全部關完天就已經黑了。

導遊帶領進入最大「善居堂」，來到接待賓客「傳葉堂」，傳葉堂寓意家族世代傳承、枝葉茂盛。堂中央掛陳慈黻和父親陳煥榮相片，右則牆有屋主陳立桐相片，左則牆有他兒子相片，大堂有尊不知是誰中年男士站着青銅雕像，他身穿襯衫、領帶和長褲，披着外套、手持拐杖。採光天井牆上的「百年僑宅」說明牌，圖文並茂，介紹對外開放陳慈黻三個兒子宅第和書齋。1920年最先建成「郎中第」，是次子陳立梅宅第，他獲朝廷封為「郎中」。「壽康里」是長子陳立勳宅第，「三廬書齋」是供子孫讀書、接待客人地方。「善居堂」為幼子陳立桐宅第。

導遊指着「傳葉堂」堂匾上方飾有精緻名為「喜鵲梅花」，「潮州木雕」又稱「金漆木雕」，金碧輝煌，潮州木雕2006年列入第一批國家級非物質文化遺產。再看地板和牆壁，周邊鋪設西方進口奢華彩色花瓷磚，拼成各式各樣花紋，百年不褪色彩，依舊光潔亮麗，充滿異國風情，強烈中西美學混為一體。豪宅用泰國楠木、馬來西亞玻璃、歐洲瓷磚等建造，為了運送材料，陸路運輸極不方便，因此從韓江入海處挖條小運河通到村口，用船隻運送。陳慈黻何許人也？在清朝能動用龐大人力、財力建豪宅，譽為「潮汕小故宮」？欲知謎底，下回分解。



紅頭船



陳慈黻故居航拍全景圖



傳葉堂

旅遊資料只供參考，更多相片請登入 chewing33.blogspot.com 或聯絡電郵 chewing33@gmail.com

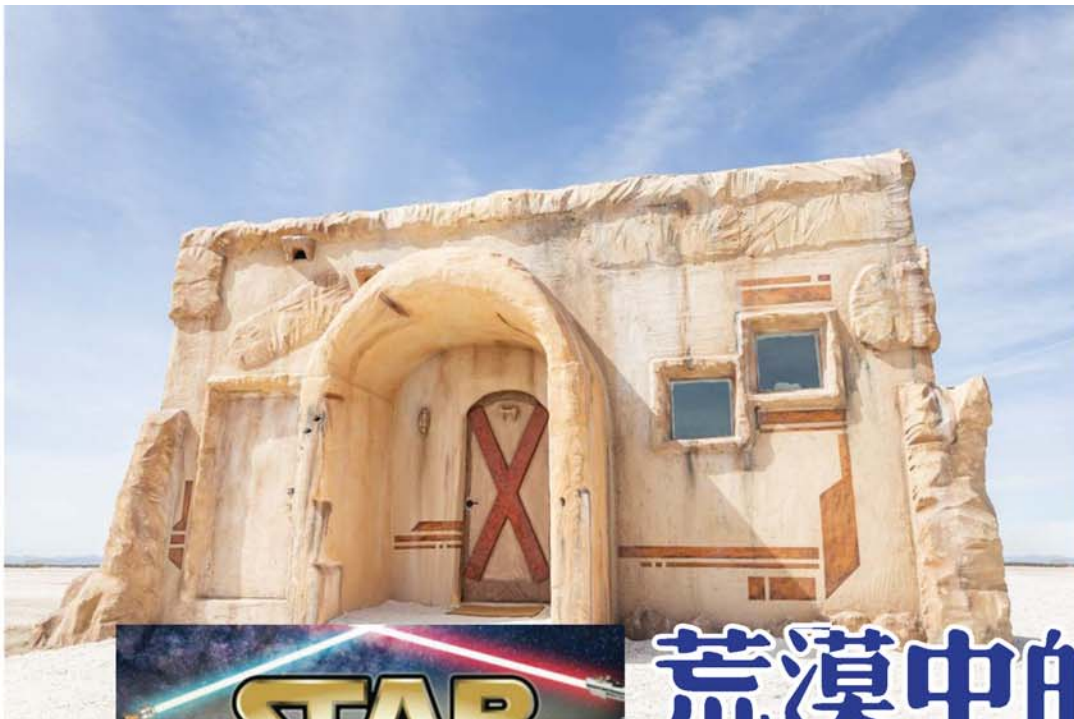
荷里活廣告牌的“真人Show”

奇路迪雲整理翻譯



洛杉磯隨處可見荷里活的廣告牌，當地人深知，要讓廣告給人留下深刻印象絕非易事——於是，Netflix 決定大顯身手。這家串流媒體巨頭在最新的宣傳活動中精準把握了這一要領：他們在洛杉磯豎起了一塊廣告牌，並安排了一位真人「入住」其中。據 Netflix 稱，為宣傳科幻懸疑新片 *The Last House*，一塊位於 Sunset Boulevard 與 Selma Avenue 交匯處的廣告牌成功吸引了眾人的目光——一名身份不明的演員正坐在離地 30 英尺高處的一個封閉房間內。這座大型裝置呈現了一棟房屋，配有假前門、假煙囪和假常春藤，但其中卻有一個極其真實的房間，讓表演者完全暴露在眾目睽睽之下；同時，駕車者和行人都能看到電影片名以及 “How long can you survive?” 這行字。Netflix 科幻恐怖片 *The Last House* 由曾演出 *The Morning Show* 的女星 Greta Lee, *The Secret Agent* 主演 Wagner Moura 共同演出。該片由導演過《速度與激情10》的 Louis Leterrier 執導，講述了一家四口“突然被困在自家屋內，無法逃脫；他們必須齊心協力，既要應對日益匱乏的資源，又要對抗那個將他們困住的神秘且步步緊逼的威脅，以求生存。”





荒漠中的星戰主題酒店

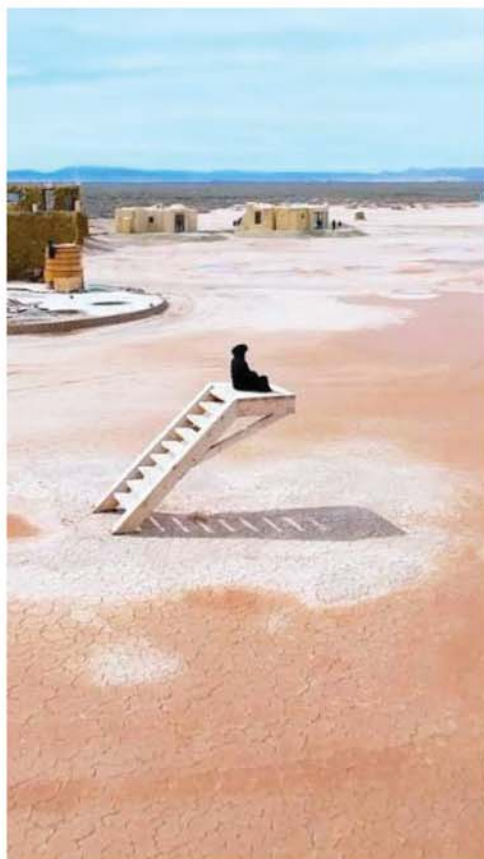
奇路迪雲整理翻譯

喜歡Star War星球大戰系列的朋友，一定非常震驚在美國居然有一個“同款”場地的度假酒店。這是一處位於美國猶他州Iron County，坐落在一佔地100英畝的廣闊場地上。距離Zion National Park約1.5小時車程，距離拉斯維加斯約3小時車程，提供獨特的沉浸式住宿體驗及康養設施。裡面包含幾款不同的住房，包括維京帳篷：配備空調的帳篷住宿，每晚約98 美元起。圓頂小屋：置身沙漠星空下的禪意球幕帳篷，每晚約 364 美元起。洞穴別墅：充滿科幻感的岩洞客房，設有星戰主題天窗及精選戶外浴缸，每晚約 388 美元起，內裡包含2間房，2張床。遊客可



◆卡城本地資訊 獨家中文新聞內容◆

每日本地新聞更新 歡迎到 閒情一周 TREND WEEKLY <https://www.facebook.com/trend.weekly> 查看



以選擇購買Day Pass：價格為每位43美元；Family Pass：價格為160美元（最多可供6人使用）。現場有超級多的Cool設施可體驗，非常適合打卡。最吸引的自然沙地巡遊車Sand Cruisers，外形貼近電影中的飛車。其他設施包括按摩浴缸、冷水池及桑拿房；以及「Kaan」冥想休息室、營火區，酒吧Cantina和主題藝術裝置。若想提前預訂，記得到官網查詢。

網址：<https://outpost-x.com/>





Mercedes-Benz GLS 680 MAYBACH

德國平治（Mercedes-Benz）繼本年三月，正式推出了以現行世代為基礎進行二度改款的GLE、GLE Coupé 以及GLS車系之後，接續也推出了搭載新世代V8動力的 Mercedes-AMG GLE63S Coupé 以及GLS63車型。早前，平治則帶來了二度改款的 GLS Maybach 車系，除了有著與二度改款GLS車系神似的外觀造型變動，主要差異仍在於動力系統的更新。

GLS 680 Maybach 在動力輸出數據上有所提升，並改採新世代配置平面曲軸的4.0公升V8雙渦輪增壓電油引擎，最大馬力輸出亦提升至603匹，較改款前的動力數據有53匹的增幅。此外 GLS 680 也採用新世代的48V輕油電科技，可額外提供23匹的馬力輔助。

而在底盤設定上，GLS 680 Maybach 則具備經過改良的轉向系統，列為車型標配的Airmatic氣壓懸掛更導入全新智慧預測式避震控制科技，可透過前方行駛平治車輛所傳回的Car-to-X資訊，即時調整車輛懸掛帶來更舒適的後座乘客體驗。而藉由選配的E-Active車身控制系統，還可透過五個多核心處理器和超過二十個車輛感應偵測器，每秒即時分析駕駛路況可達一千次，並根據收集的資訊即時調整懸掛，明顯提升車輛乘坐的舒適性感受。

內裝設定上，GLS 680 Maybach 除了延續二度改款GLS車系的基礎，並改為採用新型的中控台設計，並標配由三組12.3吋螢幕所組成的MBUX Superscreen之外，也換上了全新的MB.OS作業系統以及具備人工智慧技術的MBUX虛擬助理，並結合了Google導航圖資，且可透過OTA更新強化各項機能，此外更具備了專屬的玫瑰金錶盤及中控數位操作介面設定。而前後座椅亦增列了新的椅墊震動按摩以及後座小腿按摩機能，搭配後排新增兩個環繞揚聲器的 Burmester 3D 立體音響系統，提供更為豪華的乘坐體驗感受。





IGNITE TV 912 台 HD
登記熱線 1-888-472-2222

Shaw 516 台
登記熱線 1-888-472-2222

Bel 677 台
登記熱線 1-888-759-3474

TELUS 2810 台 HD
登記熱線 1-888-811-2323



LS 龍祥頻道
LS TIMES TV

每週節目時間表 WEEKLY SCHEDULE

星期四
THURSDAY
Aug 13

0:45 娛樂頭條
1:00 香港有線新聞
1:30 日落下的彩虹
2:20 夜叉
4:00 武狀元鐵橋三
5:45 親愛的
7:20 大手牽小手
9:20 三國之見龍卸甲
11:20 冰封：重生之門
13:30 凌晨晚餐
15:20 夜叉
17:10 逆時营救
19:15 娛樂頭條
19:30 香港有線新聞
20:00 日落下的彩虹
20:55 如果愛
23:00 中國機長

星期五
FRIDAY
Aug 14

1:05 娛樂頭條
1:20 香港有線新聞
1:50 日落下的彩虹
2:40 富貴吉祥
4:30 哥哥
6:40 逆時营救
8:45 如果愛
10:50 中國機長
13:05 富貴吉祥
15:00 哥哥
16:50 幻愛
19:15 娛樂頭條
19:30 香港有線新聞
20:00 日落下的彩虹
20:55 北京愛情故事
23:05 追龍II：賊王

星期六
SATURDAY
Aug 15

1:00 娛樂頭條
1:15 香港有線新聞
1:45 日落下的彩虹
2:35 凌晨晚餐
4:20 至尊無上
6:35 陰陽路柒撞到正
8:25 幻愛
10:40 北京愛情故事
13:00 追龍II：賊王
15:00 至尊無上
17:20 危險關係
19:30 香港有線新聞
20:00 寒戰
21:55 紅海行動

星期日
SUNDAY
Aug 16

0:25 香港有線新聞
0:55 財叔之橫掃千軍
2:45 極度重犯
4:45 凌晨晚餐
6:30 危險關係
8:35 寒戰
10:30 紅海行動
13:05 財叔之橫掃千軍
15:00 極度重犯
17:00 女子監獄
19:30 香港有線新聞
20:00 雙子神偷
22:00 女子監獄
23:40 香港有線新聞

星期一
MONDAY
Aug 17

0:10 新機愛世紀
2:05 新機師兄2004
3:55 師兄撞鬼
5:40 富貴吉祥
7:30 女子監獄
9:15 雙子神偷
11:15 新機愛世紀
13:15 新機師兄2004
15:15 師兄撞鬼
17:10 龍言西西里
19:15 娛樂頭條
19:30 香港有線新聞
20:00 日落下的彩虹
20:55 功夫聯盟
22:50 鬼馬智多星

星期二
TUESDAY
Aug 18

0:40 娛樂頭條
0:55 香港有線新聞
1:25 日落下的彩虹
2:15 驚天大賊王
3:45 跑馬地的月光
5:35 財叔之橫掃千軍
7:25 龍言西西里
9:25 女子監獄
11:15 功夫聯盟
13:20 鬼馬智多星
15:20 跑馬地的月光
17:25 聖誕玫瑰
19:15 娛樂頭條
19:30 香港有線新聞
20:00 日落下的彩虹
20:55 緬甸
22:40 在世界中心呼喚愛

星期三
WEDNESDAY
Aug 19

1:10 娛樂頭條
1:25 香港有線新聞
1:55 日落下的彩虹
2:50 早見晚愛
4:30 新唐山大兄
7:15 聖誕玫瑰
9:05 緬甸
10:50 女子監獄
12:45 在世界中心呼喚愛
15:25 早見晚愛
17:15 那件瘋狂的小事叫愛情
19:15 娛樂頭條
19:30 香港有線新聞
20:00 日落下的彩虹
20:55 河軍獅吼2
22:55 明月幾時有



歐洲市場電車熱賣 牽動中歐日車廠之間激烈競爭

包括 Automotive News 等國際汽車媒體在內，陸續報導指出歐洲近期新車市場銷售暢旺，六月份歐洲新車市場成長幅度高達13%，單月達到138萬輛的規模。其中，推升市場銷售的主力是純電車型，增長幅度高達52%。

歐洲市場純電車熱潮主要拜高油價推波助瀾，因為歷經數年的烏俄戰爭後，歐洲能源供給壓力本來就長期吃緊，今年又再加入中東地區戰事，美伊戰爭開打至今尚未停歇，導致歐洲市場燃油成本自二月以來已經暴增18%，這近期攀升約兩成的燃油成本，不僅讓歐洲車主大喊吃不消，也更加促使購車偏好往純電車推進，藉此擺脫油價飆漲對用車成本的壓力。

再加上歐洲許多國家，包括德國擴大電動車補助條件，開始針對2026年新購電動車推出補助，在降低用車成本與購車補助兩大因素催化下，讓歐洲電動車銷售持續開出紅盤。

總體市場趨勢可以從歐洲汽車製造商協會（European Automobile Manufacturers' Association）所公布的歐洲市場年度累積銷售占比看得出來趨勢，今年一至五月份歐洲新車動力系統的銷售佔比，油電37.8%、汽油22.4%、純電20%、插電式油電9.7%、柴油7.6%與其他2.4%，至於去年同比統計數據則是，油電35.1%、汽油28.5%、純電15.3%、柴油9.5%、插電式油電8.3%

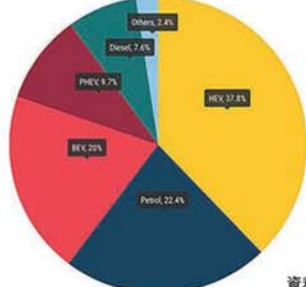
與其他3.3%。可以清楚觀察到，儘管油電仍然是最大占比，但是純電占比由15.3%增長至20%達到兩成大關，相對汽油與柴油占比則明顯萎縮，2026年汽油22.4%與純電20%，銷售占比差距更僅剩不到3%。

如果大家有印象的話，歐洲電動車市占達到20%的預測，先前在2023年當身兼雷諾集團執行長與ACEA總裁的 Luca de Meo，樂觀地預估歐洲電車市占將由2023年14%左右市占率，到2024年能提升到20%左右，這項預估可以說是晚了兩年才達到。不過，儘管歐洲市場電動車暢旺，並不代表歐洲車廠就輕鬆過日子，因為歐洲市場電動車成長的重要主力，反而是來自中國車廠。因此，中國車廠在歐洲純電車與油電車的攻城掠地，成為歐洲車廠的一大隱憂。

以品牌來看，近年在歐洲市場大有斬獲的中國車廠在六月份繳出亮眼的成績，其中有三家車廠在歐洲競爭最為激烈，前三名依序是上汽集團的MG賣出38,640輛、比亞迪（BYD）38,300輛與奇瑞（Chery）35,228輛，這幾家中國車廠站穩三萬至四萬輛月銷版圖，若對比歐洲在地車廠，Opel 39,317輛、Citroën 36,139輛、Fiat 31,691輛與Cupra 30,090輛等，就可以觀察到中國車廠已成為不可輕忽的競爭對手。

NEW EU CARS BY POWER SOURCE, MAY 2026 YEAR-TO-DATE

■ Petrol ■ Diesel ■ Battery electric vehicle (BEV) ■ Plug-in hybrid vehicle (PHEV) ■ Hybrid electric vehicle (HEV) ■ Others
% market share



資料來源：

ACEA歐洲汽車製造商協會網站 <https://www.acea.auto/>

acea

隨著歐洲新車銷售的逐步出爐，不只歐洲市場出現危機感，中國車廠在歐洲新車銷售成績，超越日本車廠的議題也格外受到關注。根據ACEA的銷售數據，以MG為主的上汽集團（SAIC）、比亞迪（BYD）、奇瑞（Chery）、吉利（Geely），旗下包括Volvo、Lotus、Lynk & Co、Zeeker、Polestar等品牌以及零跑汽車（Leapmotor）等中國車廠，五月份銷售量達到138,410輛，銷售規模成長幅度高達65%。另一方面，日本豐田（Toyota）、本田（Honda）、日產（Nissan）、鈴木（Suzuki）、萬事得（Mazda）以及三菱（Mitsubishi）等六家車廠，銷售輛僅繳出130,424輛，整體衰退幅度達到3%，一來一往，中國車廠在歐洲市場超越日本車廠，確實在日本產業界引起不小的震動。

如果我們接續來看 Automotive News 最新的六月份銷售數據，豐田85,141輛、本田5,951輛、日產24,159輛、鈴木17,235輛、



日本豐田在歐洲六月份最暢銷車系是16,367輛的Yaris Cross，表現仍然亮眼，但是日系車廠在歐洲整體市場銷售量，近期已經被中國車廠超越。



BMW iX3 在六月份在歐洲賣出高達7,111輛，成為該品牌暢銷車系。



雷諾集團執行長與 ACEA 總裁 Luca de Meo

萬事得17,236輛、三菱4,502輛、Subaru 2,120輛等七家日系車廠，總共銷售156,344輛，市佔率約為11%。

另一方面，吉利39,567輛（旗下包括Volvo、Lotus、Lynk & Co、Zeeker、Polestar）、上汽集團38,640輛、比亞迪38,300輛、奇瑞35,228輛、零跑汽車12,714輛、東風1,058輛、北汽（BAIC）896輛、DFSK 636輛、江淮汽車（JAC）192輛、長城192輛、蔚來汽車（Nio）84輛、紅旗156輛等，總共167,663輛，市佔率約為12%。

ACEA把Volvo與Lotus兩家歐洲品牌計算入吉利汽車，雖然Lotus只有254輛銷量，但是Volvo在歐洲六月份銷售量就高達27,694輛，這是對於中國車廠超越日本車廠有關鍵影響。可是，中國車廠在歐洲市場成整幅度驚人，超越日本車廠與有機會拉開領先幅度，從數據與趨勢來看，確實是不爭的事實。

MG 新世代 ZS 在六月份在歐洲銷售出12,689輛的佳績，成為MG在歐洲最暢銷車系。



BYD Atto 2 今年六月份在歐洲市場單約銷售量達到12,196輛，成為該品牌在歐洲當月份最暢銷車系。

