

卡城美食新推介

奇路迪雲整理翻譯

Tool Shed Brewing Company announced as WestJet's on-board beer provider

自7月15日起，搭乘WestJet航班的旅客將有機會在飛行途中享用來自Tool Shed Brewing Company的啤酒。這家位於卡城的釀酒廠剛被宣佈成為該航空公司的機上啤酒供應商；在符合條件的航班上，旅客將可以購買到 Tool Shed 品牌的“People Skills”、“Golden Hour”和“Local Legend”這三款啤酒。



Tailgunner Brewing Co. has opened a new space for cocktails

Felina's 是一家主打雞尾酒的新空間，位於 Tailgunner Brewing Co. 的樓上。這裡提供精心調製的雞尾酒單，涵蓋從Lemon Drop Martini到Tom Collins等多種選擇；此外，食客還可以享用 jalapeno and cheddar queso等酒吧小吃，或者品嚐來自 Tailgunner 酒吧菜單、由 Acme Pizza Co. 製作的披薩。

First Street Market launches First Street Feeds Kids campaign supporting Brown Bagging for Calgary's Kids

即日起至6月30日，顧客可以前往 First Street Market 支援「First Street Feeds Kids」公益活動。活動期間，可以在11家商家中任選一家點購指定特色餐點，即有4加幣善款捐贈給“Brown Bagging for Calgary's Kids”——這是一個致力於為有需要的兒童提供學校午餐的本地非營利組織。特色餐點包括 Saffron Street 的Chicken Hakka Noodles、Raw by Robyn 的Mango Matcha Smoothie以及 Friends With Benedicts 的Stampede Breakfast Stack。



Romero Distilling Co. opens a new lounge

總部位於卡城的Romero Distilling Co. 開設了一家新店—Romero Lounge & Cocktail Bar。這家新雞尾酒吧與酒廠共用同一空間，供應一系列以朗姆酒為基酒、帶有“禁酒令時期”風格的雞尾酒（如煙熏朗姆酒“古典雞尾酒”和Romero），同時還提供適合分享的小食，包括金槍魚塔塔及mezze platter等。



European Bakery and Deli opens new retail spot for 20th anniversary

上個月，European Bakery and Deli 迎來開業 20 週年，並開設了一家新分店，從而在位於17th Avenue S.W.的原有店面基礎上，進一步擴展了業務，開始銷售各類歐洲進口商品與食品雜貨。這家由家族經營的店舖由 Luma 和 Shaqir Duraj 夫婦創辦；他們於1999 年移民至加拿大，此後便一直供應各種美味佳餚與小吃，其中就包括廣受歡迎的burek餅。

Scozzafava's Deli and Gravitypoppe team up for a unique Birkenstock collaboration

6月5日起，歡迎本月光臨 Scozzafava's Deli，一睹 Birkenstock 與鞋店 Gravitypoppe 聯名推出的新品。食客可以品嚐這款名為 Super Birki的限量版三明治，並領取刮刮卡，贏取 Gravitypoppe 的獎品。此外，凡在 Gravitypoppe 購買 Birkenstock 鞋款的顧客，均可享有雷射雕刻服務，將專為此聯名系列設計的特別圖案刻在鞋上。



恐龍谷1日遊 馬蹄峽谷 Horseshoe Canyon

旅遊車抵達9號公路旁「馬蹄峽谷 Horseshoe Canyon」，峽谷設有廁所、有蓋野餐涼亭、觀景台。梁太高呼拍大合照，Tony二話不說，跳上野餐枱，和 Kai Leung 居高臨下替我們拍有背景，人臉無遮掩相片，過兩天從電郵收到相片，抵讚！

每次來馬蹄峽谷都會沿梯階走入峽谷底八陣圖般小徑，近距離探索恐龍如何在這片青蔥土地上棲息。今次逗留15分鐘，只能從觀景台望下去，觀賞U字形像個大鍋的馬蹄峽谷底，一座座嵌有彩色條紋狀乾涸岩層山丘，寸草不生，很像美國「大峽谷」，初來的法國人叫這荒毛之地做「惡地Badland」。從這荒涼的地質，挖掘出30多具不同恐龍化石，陳列在這些去皇家泰立爾博物館 Royal Tyrell Museum，成為世界最大恐龍發源地。

Tony又講故事：「7千萬年前即『晚白堊紀』，這裡是內陸海，由平原洪氾、河流和煤沼帶來沉積物，組成多層砂岩、泥岩、含碳頁岩及煤層，做成彩色條紋山丘。」Tony忙着為團友拍照。太座知小小扮代表和身旁朋友說：「山丘黑色條帶是煤層，紅棕色是風化鐵礦石，灰白色是砂岩。」哈哈！介紹牌上說明：山丘最上層的淺棕色地層是「巴特爾組Battle Formation」，包含火山灰蝕變成泥岩，還有少量粉砂岩和砂岩。下方較淺白色「白泥層Whitemud Member」，是優質耐火粘土。「湯普森煤層Thompson coal」是深黑煤層。最底「馬蹄峽谷組Horseshoe Canyon Formation」包含多種恐龍化石和德蘭赫勒煤層Drumheller Coal Zone。

入口處，圍欄內幾塊頗特別似石非石的石塊，告示牌寫着「請尊重 Klinkers please respect」。Klinkers有人說是稀有殞石，怎會隨處放？太座說是煤渣，這一帶煤脈豐富，全盛期有135家煤礦，煤渣隨處可見，不是這樣子？何況煤礦現已關閉，只有幾家歷史煤礦遺址，為遊客提供採煤觀光活動。謎團解開，Tony說是高溫下含煤物體，自動燒燃後冷卻凝結成固體。10點登車離開，Tony拿出一塊樹幹和煤融合一起化石給我們看。途中梁太派每人愛心餅食包，肯定不會餓壞。

下大坡沿途都有彩色條紋狀岩層山丘，近距離看清楚岩層。來到谷底，見高高在上水塔便知來到恐龍谷，車經過紅鹿河驚見遠處巨大恐龍，太座又呱呱叫，怪不得她！位於訪客中心門前有一大一小兩隻恐龍。有名你叫恐龍谷，大街小巷都有不同形態恐龍雕塑，整個鎮充滿恐龍氣息，彷彿跨越時空進入侏羅紀時代。1910年「德蘭赫勒 Samuel Drumheller」在亞伯達省買下一片土地開採煤礦，土地以姓氏「德蘭赫勒Drumheller」命名，因發現豐富恐龍化石，小鎮被譽為「世界恐龍之都」。

小鎮沒有一家餐廳可以一次容納近百人，午餐要自備。10點半到達博物館，博物館附近設大型洗手間，連午餐11點45分在博物館大門集合。大部份團友在博物館餐廳內午餐，我倆選擇在戶外樹蔭下食三文治簡單午餐，爭取時間逛逛。噴水池躍出水面21公尺長，世界最大「魚龍Ichthyosaur」原型，博物館外步道都有恐龍雕像。

博物館對面是「米德蘭省立公園 Midland Provincial Park」，亞省制定嚴格化石保護法律：未經許可，移除、收集、挖掘、出售或交易化石均屬違法。幾年前來已走一遭，沿長木樓梯登上山坡上觀景台，俯瞰皇家泰立爾博物館，及百萬年前已形成紅河谷惡地四周地貌。一個個彩色條紋岩層山丘，訴說億萬年前歷史，淺色砂岩sandstones表示河水曾流經，而灰綠色泥岩 mudstones 和黑色煤層 coal beds 代表曾是繁盛濕地，因煤層內有樹幹和葉子，證明這一帶遠古時是青蔥翠綠沼澤地，適合水陸不同恐龍生長繁殖。

旁邊「惡地探索步行徑 Badlands Interpretive Trail」，告示牌提醒遊客，「氣候乾燥夏天氣溫近50度，沙石多，需穿堅固行山鞋，帶足夠飲用水。」一公里圓環步行徑，分12個景點，每個景點都有圖文並茂介紹牌。山谷內風吹不到，悶熱沙漠氣候，草叢見到大量不同種類仙人掌，沿途一叢叢艾草Artemisia，又稱鼠尾草，芳香可食用，原住民常用藥，治療胃痛和各種小病，或泡成茶治療感冒咳嗽，咀嚼來解渴。荒蕪惡地竟構成另類美麗風景線。今次時間所限，只能遠觀，梁太高聲呼喚團友集合。未完待續。



馬蹄峽谷



Klinkers



米德蘭省立公園

旅遊資料只供參考，更多相片請登入 chewing33.blogspot.com 或聯絡電郵 chewing33@gmail.com

能源收益，回饋於民

亞省政府將推出“亞省能源返還”計劃，將能源收益直接回饋給亞省省民。自2026年7月1日起，近340萬亞省省民將有資格通過全新的“亞省能源返還”計劃領取100加元。該能源返還計劃將把近幾個月因油價上漲而徵收的稅款返還給亞省省民，幫助大家應對燃油及其他家庭開支。通過這項返還計劃，政府將以更靈活的方式提供更多實惠，以應對家庭當下面臨的種種挑戰。

與依賴燃油稅減免、寄望於價格下降能讓民眾享受到實惠的做法不同，這一做法將確保油價上漲帶來的可觀財政收入切實轉化為亞省省民的真實福利——這份福利不會在加油站消失。

“油價上漲不僅影響民眾在加油站的支出，還會推高食品雜貨、水電燃氣等各類家庭開支。‘亞省能源返還’計劃將更高的能源收益直接轉化為亞省省民的實際減免，讓每個家庭都能靈活地把這筆錢用在最需要的地方。”

丹妮爾·史密夫省長

年滿18周歲、已提交2025年度報稅單且家庭收入不超過22.5萬加元的亞省省民，將有資格自2026年7月1日起通過安全的線上門戶網站申請該能源返還。所謂“家庭”，是指單身個人，或處於婚姻關係或同居伴侶關係中的兩個人。今年早些時候，聯邦政府暫停了每升10分的燃油消費稅，但民眾還沒來得及感受到任何實惠，這部分省下來的錢在短短幾天內就在加油站耗盡。「能源返還」計劃則讓亞省省民現在就能從前幾個月油價上漲中獲得實實在在的回

報——與燃油稅減免計劃預計在未來三個月內帶來的優惠相比，這筆返還平均能多帶來超過50%的額外節省。

“油價高漲，人人都會感受到壓力。亞省省民理應獲得真正的實惠，並自由地把這筆錢用在對家庭最重要的時刻和地方。‘亞省能源返還’計劃正是為此而生——為全省更多亞省省民提供可靠的支持。”

財政委員會主席兼財政廳長傑森·尼克松無論優先事項是食品雜貨、賬單、房租還是燃油，“能源返還”計劃都能確保提供靈活的支持。該計劃為每一位符合資格的亞省省民提供有保障的支持——無論是否駕車——符合資格的兩人家庭將立即獲得200加元補貼，可用於任何家庭所需。若家庭中有多位符合條件的成年成員或年滿18周歲的子女共同居住，每加一人可額外獲得100加元的返還。

該返還計劃還能確保援助惠及老年人、弱勢群體、公共交通使用者、遠程工作者等此前未能從燃油稅減免中受益的人群。領取「亞省老年人福利」（Alberta Seniors Benefit）的人士，以及參加「重度殘疾人士保障收入計劃」（AISH）、「亞省殘疾人援助計劃」（ADAP）及「收入援助計劃」（Income Support）的人士，均將自動獲得登記並收到這筆補貼。

“我們知道，‘生活成本’是亞省省民最關心的問題——我們聽到了大家的心聲，正在採取行動。這項返還計劃是在我們現有可負擔性舉措的基礎上推出的，通過更廣泛、更靈活的支持，以確保亞省繼續保持全國生活、工作和養育子女最實惠地區的地位。”

亞省負擔能力與公用事業廳長 RJ·西格德森
“亞省省民當前正面臨日益加重的經濟壓力。

我們所服務的民眾將從這項支持中受益，因為這讓他們能夠自主決定自己家庭最需要什麼。這意味著餐桌上有食物，油箱裡有油，生活也能多一點喘息的空間。無論是為了讓大家順利通勤上班，還是送孩子上學、吃飽穿暖、精神飽滿地開始新的一天——每一份支持都至關重要。”

特雷斯利協會首席執行官 傑夫·戴爾

“亞省能源返還”計劃充實了亞省現有的各項政策措施，鞏固了該省作為加拿大最實惠的生活、工作和養育子女地區之一的地位。亞省不僅擁有全國第二低的燃油稅（每升13分），其具有競爭力的低稅率環境也幫助該省將平均燃油價格維持在每升156.3分，遠低於全國平均水平的171.2分。亞省省民還享有全國最低的個人所得稅，且無需繳納省級銷售稅。亞省政府去年還推出了8%的低稅率稅階，亞省省民在2025年節省約12億加元。

亞省政府始終致力於為民眾提供實實在在、切實可行、值得信賴的支持。若未來幾個季度油價繼續維持高位，亞省政府將進一步探索最佳方案，為亞省家庭提供更多支持，緩解民眾的經濟壓力。



資料提供：Alberta Government

世界最大的地下水晶洞



位於西班牙Chihuahua地區的的奈卡水晶洞（西班牙語：Cueva de los Cristales），是「世界上最大的地下晶體洞穴」，洞穴內晶體為石膏而非石英，在沙漠奈卡山脈一帶，距離地面有300多米深。2000年，由兩兄弟 Juan and Pedro Sánchez在採礦時發現。在這悶熱潮濕的環境中，人類在裏面活動超過10分鐘會有生命危險，需要穿有高科技冷卻功能的防護衣，才能進入洞穴裏。奈卡山脈是由火山活動而形成，一直沉沒在50°C以上礦物質豐富的水中，奈卡的結晶其實是一種稱為透石膏（Selenite）的石膏結晶。採礦公司必須持續抽水，使得洞穴不被水淹沒。如果被停止抽水，洞穴將再次被水淹沒。2011年，該洞穴被Discovery Channel採訪拍攝而出名。2015年，該公司需要重新灌水至洞穴，該地下水晶洞自此關閉。





法拉利首款純電跑車

Ferrari Luce

有關法拉利（Ferrari）推出純電動車的市場傳言已傳了十多年。早前，法拉利官方正式揭開首部電動超跑「Luce」的面紗。Luce擁有前衛的造型設計，還有與搭載V8與V12引擎動力的法拉利跑車旗鼓相當的性能表現，最大馬力超過1,000hp，同時擁有536英哩的最大續航距離，在歐洲市場報價為64萬歐元萬。

法拉利設計純電超跑Luce，採取了非常規的方式，其內部設計團隊是由首席設計師 Flavio Manzoni 領導，他本人並未負責此車輛開發。此車的設計與內裝設計，都交由LoveFrom創意設計公司負責，這家公司是iPhone設計師 Sir Jony Ive（iPhone設計者）與知名工業設計師 Marc Newson 於2019年共同創立的共同創立的，他們是史上最具有影響力的工業設計師之一，許多家用用品都是由他們操刀，但他們兩人都從未設計過汽車。

法拉利希望Luce能帶來激進前衛且獨特的設計，讓LoveForm為汽車帶來新的視角與全新設計語言。官方說法是：此舉「讓設計師被賦予自由去構思一種顛覆性但連貫的形式」，基本原則顯然是「簡化」，而「車子的風格元素則讓人聯想到封閉形態與流暢純淨的形狀」。

Luce的車身尺碼可說是法拉利旗下尺寸最大的量產車，車長寬高分別為5,026、1,999和1,544mm，軸距為2,961mm。車頭低趴，車側呈現向前俯衝的式樣。Luce也是法拉利公司史上首款四門五座車輛，其經典元素是巨大的玻璃車頂，殼狀結構從車

頂延伸至車身兩端，並隱藏收斂在前後懸浮式的空氣動力雙擾流翼的下方。車頭上那個巨大的黑色面板似乎延續了法拉利F80和849 Testarossa等超跑的設計。

如同所有電動車，Luce同樣結合高度空氣動力學設計，表面經過細密的設計，使其平滑、連續而且不間斷，如此讓氣流得最大化，而Luce也成了法拉利所有量產車中風阻係數最低的車款，Cd值僅僅0.254。

法拉利另一項創舉是主動式空氣力學水箱護罩，它能在必要時協助氣流與冷卻。車身高度可降低多達10mm，以最大化氣動效率。同時，Luce配備了法拉利量產車史上尺寸最大的輪圈：一組特製的錯落式樣輪圈，前輪23吋，後輪24吋。

Luce造型設計大部分都面向未來，但唯有雙圓形尾燈設計則受到經典法拉利如360 Modena和458 Italia等車款的啟發。這是法拉利數十年來設計的經典元素，也呼應了Luce內裝中的復古現代主義的設計主題。

Luce最大視覺焦點應該是車內設計相當教人驚艷，這些設計融合了古典元素與簡潔視覺設計手法，加上現代化的數位介面，彷彿就像直接從蘋果手專賣店汲取的商品。對於當代車來說，Luce的車艙的核心不是大型螢幕，而是三輻式方向盤的設計令人耳目一新，是由一整塊100%回收鋁所製成，並採用手工方式上漆，其靈感來自五、六十年代法拉利經典的Nardi輪圈。





長期以來，法拉利品牌的方向盤上布滿著按鍵與開關，幾乎負責所有車輛的功能的操控切換，但Luce方向盤的每一幅條上各有兩組簡單的類比式按鍵，兩側各有一個方向燈按鍵，營造出比現代車款方向盤款更加簡約的外觀。

方向盤後方的儀表直接連接著方向盤機柱，是採用複雜的OLED螢幕組合，從駕駛者視角營造出3D視覺效果。透過分層兩個顯示器來達成此目的，前方的螢幕則有切口，顯示後方的第二個螢幕。隨著方向盤轉動，可確保駕駛者無論駕駛姿勢，都能擁有最佳的視角。介面本身的設計，也模擬了法拉利經典的旋轉式錶盤，法拉利聲稱其擁有如手錶一般的清晰度，同時也是參考了五、六十年代的經典儀表設計。

方向盤前方有撥片，但不是用來換檔，因為車子根本沒有檔位。相反地，法拉利稱此撥片是用來控制所謂的「扭力換檔啟動」（Torque Shift Engagement）。右側撥片改變扭力的強弱程度，共有五個不同等級。左側撥片則是用來調整煞車動能回收的強度，同樣有五個等級。因此，進入彎道時，駕駛可以微調車輛使用的負扭力，而出彎時則可根據抓地力和彎道形狀，調整動力輸出。

中控主要顯示螢幕透過球底座，安裝在儀表台上，螢幕可朝向駕駛或乘客方向旋轉，底座下方有掌托，讓轉動時使用更加輕便。當然，廠方不只裝上一個超大的方正中控觸控螢幕，螢幕右上角有機械化的多功能顯示區塊有一個電子鐘，可切換顯示計時碼表和指南針，碼表在車子啟動起步控制時，會提供五秒倒數顯示。螢幕上方採鋁製邊框，兩側則有獨立按鈕。

螢幕底部有幾個空調控制的實體切換開關，能帶來實際的觸動感，而中控螢幕介面本身是全新且更時尚的設計，有著蘋果手機的風格。鑰匙和驅動模式選擇器也採充滿未來感的設計手法，

兩者都採用玻璃水晶製成，製造時採用了科幻科技。鑰匙還配有巧妙的「電子墨水」顯示技術，插入中控台底座時會自動切換。

Luce座艙採用五座布局，2,961mm的軸距能提供法拉利史上最舒服的後排空間，同時也配有獨立的液晶控制台，方便後排乘客調整座椅和空調。由於沒有變速箱通道，第五名乘客其實可以舒適地坐在後座。Luce的行李箱也相當大，標準容積為600公升，空間足以容納三個大型行李箱或兩個高爾夫球袋，大約相當於當代小型SUV的容積，也是該公司有史以來最大的行李廂。

Luce代表了法拉利多年來在電動化車輛技術創新的結晶，最早始於2009年的F1，後來再推出令人驚嘆的高速油電動力超跑。如同 Rimac Nevera 超跑或寶馬（BMW）VDX概念車，Luce配備四具獨立電動馬達，前後軸各兩具，綜效馬力達到1,035匹馬力，與新款法拉利 849 Testarossa 相當。

Luce的11,500Nm的扭力峰值，讓其從靜止起步加速至每小時100公里僅需2.5秒，0至200公里只需6.8秒，極速為每小時311公里。電動馬達的緊湊設計源自法拉利的F1方程式賽車的技術，利用水冷系統和熱導樹脂來分散產生的熱量。前軸內設有全新斷開裝置，能將馬達與前輪完全分離，以提升能源效率，當不需要額外抓地力時，例如高速公路巡航時。這套新系統能在短短500毫秒內啟動或關閉兩個馬達，法拉利表示其重量比先前版本輕了70%。

Luce的四具馬達在過彎時提供扭力分配控制系統，讓車輛能控制每顆馬達的速度，提升操駕的靈活性。動力系統將提供三種模式，分別為：Range、Tour與Performance，駕駛者可透過方向盤上的eManettino面板切換。這些模式將改變動力輸出與循跡控制的管理方式，以及車輛是成為後輪驅動還是全輪驅動。



Luce沒有引入類似韓國現代 IONIQ 5 N 的模擬引擎轟鳴聲，取而代之的是希望讓電動馬達的聲音，透過在後E軸的外殼中放置加速度計來利用部分聲音。此感測器偵測馬達的振動，並將振動放大並傳入車艙。大概是透過車內喇叭傳來。法拉利利用的比喻是，這個感測器就像電吉他的拾音器，將藝術家演奏的聲音轉換成我們從擴大機聽到的噪音。法拉利表示，在開發Luce之初，就不想嘗試複製內燃機的聲音，也不想完全數位化打造。此外，在正常行駛條件下，不會產生額外噪音，讓車內更放鬆。

Luce的底盤採用回收鋁製成，廠方表示這可為每輛車整體節省6.7噸二氧化碳排放。這台電動車的最大優點就是重心較低，因為大而重的電池位於底板下方。所有電池模組都位於前後軸之間，且大多數都位於底盤內低的位置，因此車身重心比同級汽油車低了80mm。法拉利表示，這促成了其主動式懸掛系統做了進化，該懸掛系統最初是用於Purosagne，後來被F80超跑延用。

具體來說，法拉利Luce避震器內的循環球螺桿的間距延長了20%，以便更好地吸收如坑洞等撞擊力。螺桿連接48V電動馬達，類似F80，產生扭力轉動螺桿，以提升車身精準控制與操控。

車尾方面，Luce配備法拉利首款獨立副車架，目的在於降低噪音、震動與路面的粗糙感，同時不影響駕駛動態或讓車重增加。解決方案是一體成型的中空鑄件，由回收鋁材製成，並以「彈性體」襯套連接底盤。後輪可轉動至2.15度，以提供更穩定或更靈活的操駕。

儘管Luce的再生煞車系統可產生高達0.68G的制動力（Rimac Nevera「只能」提供0.4G），法拉利仍裝配了Brembo新開發的破陶瓷煞車系統，此系統是由巨大的390mm煞車碟組成，前軸配備六活塞卡鉗，後軸則為372mm碟盤及四活塞卡鉗。

法拉利從其中置後置引擎的「Berlinetta」跑車中汲取靈感，設計出Luce的駕駛姿勢會讓駕駛者靠近前輪，提供「最純粹的動態回饋」，但工程師們同時致力於最大化舒適度，讓車輛更易上下車，就像品牌的前置引擎GT車款一樣。

Luce配備一顆巨大的122kWh電池，法拉利聲稱這是電動車中能量密度最高的電池，整個動力組合下方還有一塊巨大的冷卻板。電池由15個獨立模組組成，工程師們安排以最大化可用空間，且無需延長軸距。例如，有兩個模組疊加在其他模組之上，並放置於後座下方。每個模組內部都裝有高大的包式電池單體，而非寶馬現行使用的圓柱形單體。這些設計使法拉利能達到該裝置的高能量密度。另一個優點是重量更輕，這是品牌在開發Luce硬體時的重要考量。

法拉利表示，Luce續航距離可達530公里，這大概是此輛車最不令人稱許之處，因為相形之下，搭載較小108.7kWh電池組的新款寶馬iX3單次充電可行駛高達805公里。不過，Luce配備的馬達數量是寶馬的兩倍，且性能更為導向，因此駕駛方式與大多數其他電動車截然不同。此外，最高充電速度可達350kW，估計駕駛者幾乎能在半小時內充滿電池。





MG 歐洲銷售突破百萬輛里程碑

MG（名爵）宣布於歐洲市場累計交付已突破100萬輛，展現於歐洲主流汽車市場以堅強的產品實力，持續備受當地廣大的消費者認同。此外，隨著品牌在歐洲市場穩定成長，MG也進一步宣布將於西班牙Galicia設立全新歐洲生產基地，透過在地化研發、製造與供應鏈布局，體現「In Europe, For Europe」深耕歐洲長期發展策略。

MG憑藉著前衛設計、富饒駕馭樂趣、先進科技配備與高性價比的多元車款，成功擷獲歐洲車迷芳心，目前已於歐洲34個市場建立銷售與服務據點，並擁有超過1,300個經銷合作夥伴，帶領MG近年於歐洲市場銷量持續上揚，不僅2025年歐洲市場銷售突破達30萬輛大關，較2024年成長30%，多年來累計銷售更正式突破100萬輛，成為歐洲市場成長速度備受矚目的汽車品牌之一。

此外，MG於品牌發源地英國市場不僅累計銷售達38.6萬輛，選站穩前10大汽車品牌之列，使英國成為品牌在歐洲最具代表性的核心市場；MG ZS 車系亦以累計42.4萬輛成績，成為品牌在歐洲最具代表性的熱銷產品之一。從核心市場到暢銷車型，MG以超越期待的产品實力開創新局，持續獲得歐洲消費者青睞，為MG品牌在全球汽車市場的挹注強勁的發展動能。

隨著歐洲市場需求持續擴大，MG宣布將於西班牙Galicia設立全新歐洲生產基地，投資金額約達2億歐元，預計將於2028年正式投產，除了年產能最高可達12萬輛，還創造超過2,000個就業機會，未來也將整合車輛研發、先進製造、核心零組件供應與智慧物流等功能，打造更完整的汽車產業生態系，成為MG推動歐洲在地化生產與長期發展的重要據點。

面對全球汽車產業轉型與歐洲市場對環保碳排、智慧移動需求的提升，MG持續投入多元動力科技與先進車輛技術，包含Hybrid+、插電式油電混合動力，以及品牌最新發表量產應用的SolidCore半固態電池技術，展現MG在新能源與智慧移動領域的背後強大的技術底蘊。

MG於歐洲市場的百萬銷售里程碑，不僅代表品牌產品力持續獲得消費者肯定，也成為MG加速歐洲在地化布局的重要基礎。從銷售成長、經銷網絡擴張，到西班牙生產基地的規劃建置，MG正以全球品牌視野與更貼近市場的營運模式，強化品牌在歐洲汽車產業生態系中的參與度與競爭力，並持續為歐洲汽車市場注入更具競爭力與永續發展價值的移動方案。





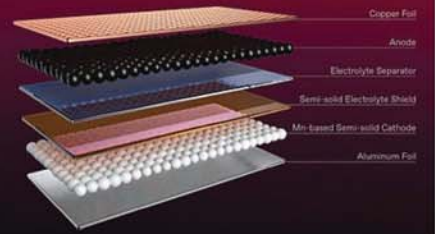
MG Hybrid+

Mechanics + Electrification
Hardware + Software



MG SolidCore Battery

The First Brand Globally to Achieve Mass Production of Semi-solid-state Batteries



IGNITE TV 912 台 HD
登記熱線 1-888-472-2222

Shaw 516 台
登記熱線 1-888-472-2222

Bell 677 台
登記熱線 1-888-759-3474

TELUS 2810 台 HD
登記熱線 1-888-811-2323

新鴻之旅

6月26日起 8PM
主持：蘇韻姿、阮偉倫



龍祥頻道
LS TIMES TV

每週節目時間表 WEEKLY SCHEDULE

星期四
THURSDAY
Jun 25

1:05 新聞重播
1:50 腳底家家走
2:20 賈兜拍人
4:20 九月初九新換運
6:20 十年
8:25 智取威虎山
11:10 無價之寶
13:10 空心人
15:00 賈兜拍人
17:30 葉問2
19:15 娛樂頭條
19:30 香港有線新聞
20:00 女行團
20:30 綁架
22:30 緝香刀II: 修羅戰場

星期五
FRIDAY
Jun 26

0:50 新聞重播
1:35 女行團
2:05 聖誕奇遇結良緣
4:00 愛情色香味
6:00 葉問2
8:05 綁架
10:05 緝香刀II: 修羅戰場
12:30 聖誕奇遇結良緣
14:30 愛情色香味
16:30 一九四二
19:15 娛樂頭條
19:30 香港有線新聞
20:00 日式流行
20:30 愛.尋.迷
22:40 我要效顰

星期六
SATURDAY
Jun 27

0:30 新聞重播
1:15 日式流行
1:50 空心人
3:30 尋找周杰倫
5:10 九月初九新換運
7:00 運財五福星
9:10 一九四二
11:55 愛.尋.迷
14:05 我要效顰
16:00 尋找周杰倫
17:40 凶宅
19:30 香港有線新聞
20:00 龍門飛甲
22:20 黑白戰場

星期日
SUNDAY
Jun 28

0:05 香港有線新聞
0:35 六樓后座2家囍劇壇
2:30 棟材三千萬
4:15 空心人
5:50 聖誕奇遇結良緣
7:30 凶宅
9:15 龍門飛甲
11:30 黑白戰場
13:15 六樓后座2家囍劇壇
15:10 棟材三千萬
17:00 霸王
19:30 香港有線新聞
20:00 勁抽搵搵搵
22:00 霸王
23:50 香港有線新聞

星期一
MONDAY
Jun 29

0:20 李米的猜想
2:10 超時空要愛
4:00 三人世界
5:50 愛情色香味
7:40 霸王
9:30 勁抽搵搵搵
11:15 李米的猜想
13:10 超時空要愛
15:10 三人世界
17:15 綁架丁丁當
19:15 娛樂頭條
19:30 香港有線新聞
20:00 運一梓族
20:40 大魔術師
23:05 不遇之香

星期二
TUESDAY
Jun 30

1:00 新聞重播
1:45 週一梓族
2:20 擁抱每一刻火花
4:10 麗前想後
6:10 綁架丁丁當
8:10 霸王
10:10 大魔術師
12:45 不遇之香
14:45 擁抱每一刻火花
16:40 無雙
19:15 娛樂頭條
19:30 香港有線新聞
20:00 皇招拆招風水局之
新·裝修佈局
20:30 身纏肉貴
22:15 阿飛正傳

星期三
WEDNESDAY
Jul 1

0:05 新聞重播
0:50 皇招拆招風水局之
新·裝修佈局
1:20 金榜題名
3:15 哲女
5:00 麗前想後
6:45 無雙
9:15 身纏肉貴
11:00 霸王
13:00 阿飛正傳
15:00 金榜題名
17:00 行運超人
19:15 娛樂頭條
19:30 香港有線新聞
20:00 腳底家家走
20:30 風聲
22:45 西遊記之女兒國



美麗如畫的東歐小國 亞美尼亞

奇路迪雲整理翻譯



亞美尼亞位於西亞外高加索地區的共和制國家，位於黑海與里海之間，西臨土耳其，曾屬於蘇聯的一部份，1991年蘇聯解體時獨立。這裡歷史悠久，早在4世紀早期，第一個將基督教是位官方宗教的國家。大部份國民信奉東方正統教會，但因周圍被伊斯蘭國家包圍，再加上與臨近之間的國界爭議問題，偶有衝突不斷。亞美尼亞歷史可追溯至舊石器時代，並被認為是聖經中諾亞方舟在大洪水退去後著陸之地。其歷史可追溯至2500年前，但在前331年，亞歷山大大帝擊敗了波斯人所建國家阿契美尼德帝國的大流士三世，亞美尼亞從波斯的一省變成馬其頓帝國的一部份。前190年，阿爾塔什斯一世建立了阿爾塔什斯王朝，而到了前95年至前65年間，在提格蘭二世的領導之下，亞美尼亞王國成為當時西亞強大的國家之一。其疆域從今天的裏海、地中海一帶一直



綿延到埃及。但是，亞美尼亞的光輝並不長久，在之後的千餘年之中，一直輾轉在許多異族的統治下殘存着，卻並沒有真的因此而滅亡。近代獨立後的亞美利亞，工業靠有色冶金，化學等發達。其次是農業以及旅遊業。尤其首都Yerevan，因為市中心多個建築使用粉紅色火山凝灰岩而建，被成為“粉紅色之都”。這裡有高加索最大的高山湖泊，湖水湛藍，湖畔上還有著名的修道院Sevanavank。這裡也有不少歷史遺址，如境內唯一保持完整的希臘羅馬柱神殿，Garni Temple，始建於西元一世紀。5月至10月期間其後溫和，適合遊客戶外健行及探索古跡。冬季則合適戶外滑雪。這裡的國民大部份說亞美尼亞語及鱈魚，而首都年輕人及觀光區附近則大量使用英語。

