- 整體最佳沐浴露

Nécessaire The Body Wash

這個牌子的沐浴露有香味和沒香味;Spa效果,或有麝香的 Sandalwood等選擇,蘊含維他命E以及Marula Oil有效清潔 皮膚。更有維他命B3讓皮膚保持營養,非常滋潤。只要使用 一次後,會明顯發現皮膚不再乾燥,非常適合敏感肌膚使 用。它有100ml/250ml/500ml選擇,還有補充裝,更環保實 惠。可到Amazon或Sephora購買,價錢較貴。

L'Occitane Shower Oil

這個成立於1976年的法國品牌,這款沖涼油很讓人驚喜。只 需小小幾滴,沾水後就能看到乳液的效果。蘊含杏仁油和菩提 子油精華,使用後肌膚份外順滑。有75ml/250ml/500ml及 500ml的補充裝選擇,價格較貴,可在Sephora購買。



每日本地新聞更新 歡迎到 間情一周 TREND WEEKLY If https://www.facebook.com/trend.weekly 查看

Trend Weekly February 29, 2024

- 實惠型沐浴露

Dove Dryness Relief Nourishing Body Wash

多芬產品一直主打護膚養肌,這款沐浴露也非常合適乾燥皮膚的朋友使用。蘊含Jojoba Oil和Argan Oil, 家庭裝價格優惠,同樣適合敏感肌膚使用。可在各大超市購買。

Aveeno Skin Relief Body Wash

被譽為藥妝店的首選商品,一直主打用天然成份製作的這個牌子,很適合敏感及乾燥肌膚的朋友使用。有無香味的選擇,蘊含燕麥麵粉及芫荽籽幫助有效清潔肌及滋潤肌膚。有家庭裝的905ml選擇。可在各大藥妝店或超市購買。





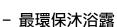












Blueland Body Wash

若你不喜歡各種瓶瓶罐罐,這款粉末狀的沐浴露或許合適你。將粉末放進一個能重複使用的裝滿水的瓶子內,十秒後便能迅速溶解,變成乳白色裝的沐浴露。蘊含維他命E以及燕麥成份,有效護膚及清潔。有包括Waterlily Dew, Coconut Milk and Sandalwood Sage等不同香味選擇。可在Amazon購買。

BLUELAND



- 最佳凝膠沐浴露

Sol de Janeiro Brazilian 4 Play Moisturizing Shower Cream-Gel

蘊含椰油精華,加Cupuacu Butter,深層滋潤身體的每时肌膚。香味非常宜人,打開瓶蓋後散發出一種猶如旅途中出行的甜味,原因是有該牌子一直主打的Cheirosa

'62 的獨特香味。可在Amazon或Sephora購買。



美加餐具設備公司 B&J RESTAURANT SUPPLY LTD.

新址: BayD, 1601 Centre St. N.W., Calgary 電話: 403-230-0039

專 酒樓用具 家庭用品 瓷器缸瓦 營 中西餐具 塑膠器皿 鋼鋁製品











花麗雅花店

#**14 132 3rd Ave SE, Calgary**(華埠東方商場内) Tel:403-265-3388/403-660-3017(Diana Ma) Fax:403-262-6522

¤ 結 婚 花 球 ¤ 靈 柩 花 被

¤ 開 張 花 籃 ¤ 長 壽 花 圏

¤剪綵花球 ¤ 花牌、花籃

¤ 祭帳、檯圍



• 志永

中美洲郵輪15日遊・維京遊輪火星號(三)

看看火星號2樓有什麼亮眼焦點

(13) 船前部位置是「星光劇院 StarTheater」,以深藍色和淺米色主題裝飾,設有單人旋轉座椅和長梳化,備毛氈取暖,還有咕啞 cushion墊背脊,有些咕啞套上印有昔日紅透半天北歐男女明星黑白照片,如葛麗泰嘉寶 Greta Garbo、英格麗褒曼 Ingrid Bergman、倪爾亞仕德 Nils Asther 等,椅前小桌無焰蠟燭火苗忽明忽暗,邊品酒邊欣賞船上製作音樂表演,舒適氛圍,有慵懶悠閒感覺。偏好嘉年華式熱鬧氣氛,維京郵輪不是首選。日間,劇院會舉辦各式各樣活動,不同講座,船泊岸前,會舉辦講座介紹該國歷史風土人情,注意事項等。劇院後面,入口兩側各有一個電影院Cinema,放時經典電影和最新大片,愛好者坐在一排排淺米色電影院座椅,吃着爆谷看電影。劇院連接電影院可同時容納觀眾,是船上最多旅客會聚地方,劇院門外屏幕顯示當日活動和演出時間。

(14)「劇院酒吧 Theater Bar」位於劇院大門前,可帶喝杯飲料入場, 它不提供座位,只在劇院活動之前和活動期間開放。

(15)「北歐商店 Nordic Shop」出售北歐服飾,以及華麗高端毛衣、裝飾品、太陽眼鏡,但沒有我例牌必買火星號模型船磁石,很失望!

(16)「尤韋勒Juveler」珠寶店,出售名師設計鑽石首飾、名牌手錶。船上認識的佐治告知:船上購物免稅,價錢比市面甚至機場還便宜,他在此買了對鑲綠寶鑽石漂亮耳環送給妻子。

(18)「維京傳統博物館 Viking Heritage Museum」一個小型但綜合性博物館,對維京時代致敬。這裡陳列着珠寶、文物、工具、武器和衣服複製品,以及描繪維京時代相關事件資訊時間表。丹麥一個小鎮耶靈Jelling發現10世紀丹麥國王陵墓,出土兩座在盧恩石runestone刻有銘文石碑,被命名為耶靈石Jellingstones,較小一座是開創國王高姆Gorm為紀念其妻賽拉



星光劇院(網上圖片)



維京傳統博物館



二樓長廊遊戲區 (網上圖片

Thyra所立,較大一座寫著:「國王哈拉爾Haral造此紀念碑以紀念父親高姆和母親賽拉,為自己征服丹麥和挪威,令丹麥人成為基督徒。」該石另一面刻有張開雙手耶稣基督像,耶靈石是第一次有丹麥稱號,證明丹麥的誕生,博物館展出縮細複製品。

(19)「遊戲區 Gaming Zone」在挑高式大廳二樓,有一長排桌椅設計成遊戲區,旅客可以玩紙牌、各式棋盤、砌圖Puzzle等,有幾個桌面設有觸控式電動遊戲,高科技都用上了。

(20)「旅遊顧問 Travel Consultant」在遊戲區盡處,玻璃陳列櫃內分別有火星號下水典禮,「擲瓶」儀式中用挪威頂級阿誇維特酒 Gammel Opland,和火星號模型。房間內旅遊顧問忙着為旅客安排下次旅遊行程。

(21)「餐廳 The Restaurant 」在船後半部,是船上主要餐廳,出席時要服裝整齊,餐廳以藍色調裝飾,一個巨大酒櫃和小酒吧,餐廳

無須預約,用餐時間內入去就可以入座。早餐選擇包括冷熱菜餚,餐廳很少提供午餐,但晚餐菜單不斷更換,一周內不會重複。餐廳利用包圍大型窗戶採納自然光,餐廳外長廊甲板是慢跑跑道,偶爾有人經過,可能影響到坐窗位置食客。和鄰桌搭訕,常遇到博學多材人士,包括裁判官、農場主人,獲益良多。

(22)「步行長廊 Promenade Deck」環繞整個 2 樓甲板緩跑徑 Jogging Track,迎着清新海風跑步、散步。走4圈為一英里,我倆只走一圈就回到船艙,因為風大,甲板上有些地方又濕又滑,佩服堅持鍛鍊到底人士。緩跑徑旁擺放救生艇,牆上有圖畫指示用法。

(23)「客艙房Staterooms」火星號464間客艙房大部分位於3至6樓,少量位於7樓和8樓寬敞船主套房Owners Suite。

(24)「自助洗衣房 Self-service laundry」位於3和6樓,免費使用洗衣、乾衣機、洗衣粉、柔順劑和熨斗、熨板等工具。

(25)「挪威民族服裝Bunads」3樓向中庭大堂Atrium 寬闊走廊,展示稍微現代但漂亮正宗挪威男女傳統民 族服裝系列。

是時候上7樓瞧瞧。未完待續。



加拿大卡城中華協會

UNITED CALGARY CHINESE ASSOCIATION

3/F, 328 - Centre Street, S.E., Calgary, AB, T2G 4X6 Tel: 403-263-1700

三月 / 四月份 免費文娱班

Chinese Cultural Class (Free Admission) Mar. ~ Apr. 2024

Chinese Calligraphy Class

中國書法班

Instructor: Mr. Wen Zheng Luo

導師: 駱文正

每月第一個星期六

First Saturday of Every Month

Mar. 2 (Sat.) 11:30 am ~ 1:00 pm 3月2日(星期六)上午11時30分至下午1時

Apr. 6 (Sat.) 11:30 am ~ 1:00 pm

4月6日(星期六)上午11時30分至下午1時

Class @ UCCA Office

地點:中華協會辦公室

Chinese Painting Class

國畫班

Instructor: Mr. Chan Wing Tai

導師: 陳永泰

每月最後一個星期六 Last Saturday of Every Month

Mar. 30 (Sat.) 11:30 am ~ 1:00 pm 3月30日(星期六)上午11時30分至下午1時

Apr. 27 (Sat.) 11:30 am ~ 1:00 pm 4月27日(星期六)上午11時30分至下午1時

Class @ UCCA Office

地點:中華協會辦公室

Chinese Folk Dance Class

中國民族舞班

Instructor: Candance Group

導師:Candance Group

周末班 Weekend Classes

Mar. 3 (Sun.) 1:00 pm ~ 4:00 pm 3月3日(星期日)下午1時至4時

Mar. 17 (Sun.) 1:00 pm ~ 4:00 pm 3月17日(星期日)下午1時至4時

Class @ 2/F, Bowside Manor 地點:卡城河濱大廈二樓

OPEN TO THE PUBLIC, DROP IN WELCOME. 歡迎任何人士參加,無須預先報名,額滿即止

為亞省急救服務提供資金支援

為提高亞省內社區醫療急救服務水平,政府將向省內醫療急救 最先響應機構(MFR)提供有針對性的扶助資金。

醫療急救最先響應機構(MFR)是指在救護車之前,最先到達現場提供急救服務的機構。這一情況在偏遠社區更為常見。政府透過MFR計劃提供385萬加元(\$3.85 million)資金,支援提高省內社區醫療急救服務水平。

這一支援項目將使今年的資金增加375萬加元(\$3.75 million),並將計劃擴大到包括亞省的大中型MFR機構,包括消防部門、城市、偏遠和農村地方政府以及參與MFR項目的原住民社區。亞省200多家MFR合作機構將獲得緊急醫療服務(EMS)的定向資金。

「醫療急救最先響應機構是無名英雄,通常最先到達緊急情況 現場,在獲得即時醫療服務比較困難的偏遠地區更是如此。在 等待緊急醫療服務期間,他們的迅速干預可能意味著生與死的 區別。向這些機構提供資金支援有助於確保他們擁有所需的工具和培訓,在需要的時間和地點提供迅捷的救生緊急護理。」

衛生廳長 Adriana LaGrange

提供的財政支援主要用於兩個方面。第一,在前幾年MFR計劃成功實施的基礎上,提供資金用於購置各種設備用品和服務,包括購買現代自動體外除顫器(AED)、醫療包、心肺復甦模型、教練培訓發展和一線急救人員培訓課程。第二方面的資金總額為250萬加元(\$2.5 million),將直接用於資助MFR機構,抵消提供 MFR 服務所涉及的成本增加,包括急救次數增加、人口增長、設備和燃料價格的普遍上漲等。

MFR計劃旨在為多個領域的MFR合作夥伴提供資金扶助和直接支援,並將繼續尋找機會提高護理品質,為需要緊急醫療服務的患者提供優質服務。這項扶助資金將加強亞省醫療保健服務水平,並將有助於滿足亞省偏遠、農村和原住民社區的多樣化需求。

資料提供: Aberta Government

退休理財計劃

金融市場瞬息萬變,加上繁複的稅務及退休福利制度,您需要一個系統性的投資理財計劃才能達到理想的退休目標。請致電您的財務計劃專家查詢。



道明財富資深投資顧問

Eric Leung CIM, BA (Hons)

Senior Investment Advisor 特許投資經理

直綫:403-216-2089

梁兆邦先生

投資助理:Jessica Chan 直綫:403-299-8603 TD Canada Trust Tower, 9th Floor, 421 7th Ave S.W., Calgary, AB T2P 4K9

TD Wealth 道明財富



道明斯當私人與當管理(TDWealth Private Wealth Management)是代表由道明宏建理初加拿大有限公司之屬下部門道明斯富私人投資資調即(TDWaterhouse Private Investment Advice),通過趙明汪波理財私人全種托管投資有限公司(TD aterhouse Private Investment Coursel(n.)提代之道即附屬和人会優托管投資(TD aterhouse Private Investment Coursel()、通過趙明銀行提供之適時附富私人銀行以及過過加拿大国部公司(The Canada Trust Company)提供之道明顯和人侵能(TDWealth Private Trust)所提供的通品 和服務。TDWaterhouse Fanada by—Member of Canada Investore Private Invitor Find 可能记為其简单者的高權。"智服(TD)提出其即他無是《新日銀行的基礎》

余慕 慈加拿大特許專業會計師

JAMES YEE PROFESSIONAL CORP.
Chartered Professional Accountant

三十多年會計經驗 提供英、國、粵、台山 多種語言服務

·會計·簿記·年結及財務報告 ·公司及自僱報稅·公司註冊 ·Payroll/GST

歡迎 電話查詢 #10, 1015 Centre St. NW Calgary AB T2E 2P8
Tel: 403-230-8685 Fax: 403-230-2799
Cal: 403-606-6878 Email:jamesyee@telus.net

追加資金推動學校營養計劃

亞省政府投入500萬加元(\$5 million)擴展學校營養計劃,在本學年為更多學生提供營養豐富的正餐及小食。

確保學生獲得適當的營養對於他們的成長和學習非常重要。據估計,目前亞省有超過58,000名學生每日透過學校營養計劃獲得營養餐食。利用這筆資金,各學區將能夠在指定的學校創建、延續或加強營養計劃。

「適當的營養對於學生的成功至關重要。沒有人能夠餓著肚子 發揮最佳狀態。考慮到食品與服務成本的不斷上漲,我們很高 興能夠提供更多資金在整個學年為學生提供營養。」

教育廳長 Demetrios Nicolaides

亞省政府已向各教育局提供了2,000萬加元(\$20 million)用於學校營養計劃。這筆單次撥款使原有資金增加了25%,讓2023-24學年營養計劃的投資總額達到2,500萬加元(\$25 million)。這筆資金將透過常規資助管道自動流向公立、獨

立、法語學校及適用的公立特許學校。

亞省政府鼓勵學區與社區組織合作,最好地滿足學生的飲食需求。得益於該計劃的靈活性,當地教育局可以作出最有助於學生及家庭的決策,同時在社區內與本地組織建立緊密關係。

「吃飽吃好可以促進學習,確保學生有精力在學校茁壯成長。我們對這筆額外的 資金表示感謝,更多學生因此能夠在上學時獲得健康的膳食。」

卡加利教育局主席 Laura Hack

「我們的學校和家庭非常感謝這筆重要的資金,它能夠協助學生作好學習準備。 這些錢加上我們與社區組織的合作夥伴關係,將有助全面開展早餐、小食和午餐 計劃,這對學生的成功至關重要。」

愛民頓天主教學區主席 Sandra Palazzo

資料提供: 《berta》 Government



德國保時捷(PORSCHE)從小眾的汽車品牌蛻變成為大眾化品牌,除了品牌創新設計與開發,品牌在宣傳造勢上也不遺餘力,也是功不可沒,近年保時捷牡全球各地從事挑戰極限,創健力氏紀錄,也對品牌有相當大的加分效果。去年12月,一台經過重度改裝的 911 Carrera 4S 登上智利北部山區世界最高火山 Ojos del Salado 西山脊的山頂上,創造了車輛的新高度記錄。而現在品牌再打造兩台能夠攀岩的 911 Rock Crawler,將用來創造新的登紀錄。

工程師建造了兩台能在岩石上爬行的911,第一台被暱稱為《Doris》,其主要是用來進行實驗測試之用。第二輛車暱稱為《Edith》,是用來創造紀錄的專車。兩台車都採用了最初為

919 Hybrid Le Mans 賽車而設計的專利懸掛系統,而且配置保時捷第一個線控轉向系統,而《Edith》還有許多《Doris》所有的輕量化材料。

兩款 Carrera 4S 都配備3.0公升雙渦輪增壓水平對向六汽缸引擎,可產生與標準車型相同的443hp最大馬力,和390磅英尺的扭力值。兩台車也都採用4S可選配的七速手排變速箱,同樣是未經修改。唯一真正的變化發生在傳輸之後的功率傳輸等級。前輪和車輪之間的動力分配不是自動化的,而是透過儀表板上的開關以手動控制,駕駛可以選擇後輪驅動或四輪驅動。鎖定後差速器是您通常在配備PDK的 Carrera 4S 中找到的差速器,而前鎖定差速器是客制化的。





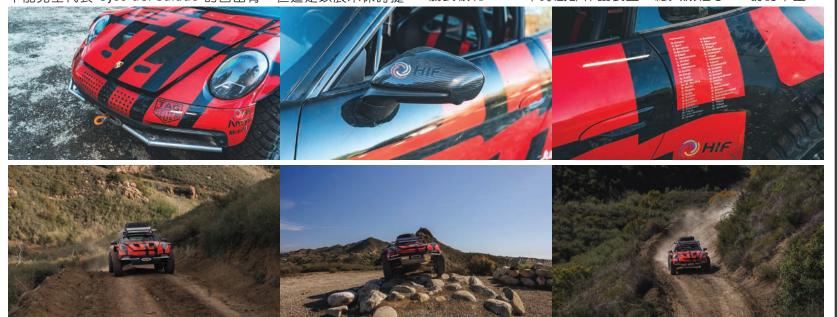
巨大的34时泥地胎主導這兩台車的外觀主視覺,圈胎規格為16时,這有助於將底盤離地間隙提升到13.7时,這比福特F-150Raptor或Ram 1500TRX還要高。每個輪圈中,都內建的一組非圓心傳動軸(Portal Axles)也有助於提高底盤離地高度。該傳動裝置由德國越野公司Tibus提供,採用1:3.6的傳動比,有效地將一檔和二檔轉變為履帶式齒輪。保時捷稱第七檔的最高時速大約為每小時60英哩(約每小時96公里),所以你可以說這是有史以來,速度最慢的工廠製造的保時捷911。

這款911的速度很顯然不是重點,其設計目的只有一個,就是用來攀爬岩石覆蓋的山坡,同時對抗稀薄的高空空氣。雖然在加州馬里布的中等難度越野賽道上進行的15分鐘短途短途旅行並不能完全代表 Ojos del Salado 的西山脊,但這足以展示保時捷

設計的工廠設計岩石履帶車如何在遙遠的戶外表現911通常的舒 適區。

《Doris》的座艙也做了一些修飾,座椅位置上調,方向盤與踏板和變速桿維持不變。原型車《Doris》仍然保留了大部分儀表板台配置,包括中控觸控螢幕。《Edith》的設計則是更具針對性,用賽車風格的開關代替了觸控螢幕,座椅也換上一張真正的賽車桶型座椅。

為創紀錄,這輛車進行了大量瘦身工程。伊迪絲採用了碳纖維寬體面板、從 911 GT3 R 賽車上取下的碳纖維車門、有機玻璃擋風玻璃、有機玻璃側窗、更輕的防滾架、碳纖維引擎蓋、碳纖維儀表板和Kevlar車身底部保護裝置,總共減輕了793磅的車重。



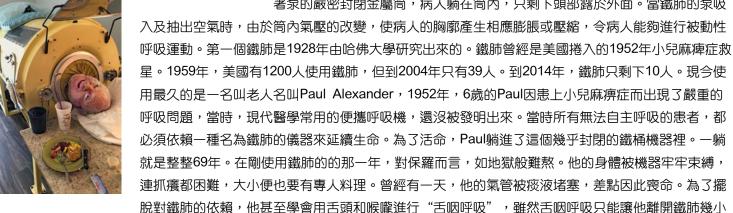






鐵肺Iron Lung是負壓呼吸機的一種,能夠協助喪失自行 呼吸能力的病人進行呼吸。使用者大多數是患上脊髓灰質 炎和重肌無力症等病患而引起呼吸肌肉麻痹的病人。隨著現 代醫學的發展,鐵肺的使用已經大大減少了。鐵肺是一個連接

著泵的嚴密封閉金屬筒,病人躺在筒內,只剩下頭部露於外面。當鐵肺的泵吸



·時,但對他而言,有幾小時的自由活動時間已經很滿足了。多年以後,勤奮努力的Paul被德克薩斯大學奧斯汀分校的法學院錄取, 並順利畢業。一個被醫生判定無自主能力的小兒麻痹症患者,靠自己的奮鬥,成為了一名優秀的律師!與此同時,更方便小巧的便 攜呼吸機漸漸取代了傳統的鐵肺機器,但保羅依然不願放棄自己的鐵肺。因為對他而言,陪伴他多年的鐵肺,早已被視為他身體的 一部份了。而在2015年,Paul的鐵肺零件出現了損壞。由於沒有公司再生產鐵肺,保羅根本無法更換老舊的鐵肺。但慶幸的是,在 他發出求救視頻後,一名工程師用自己收藏的鐵肺零件,成功維修了保羅賴以生存的機器。

鐵肺IRON LUNG

Trend Weekly February 29, 2024

旅遊日誌首創人

Burton Holmes GRibbert British Holmes







Burton Holmes是美國的一位旅游冒險 家,他集攝影師,電影製片人於一身, 是首位將自己旅途所有拍攝的短片,照 片及文書集中一體,創造成為旅遊日誌 的第一人。他也是首位拍攝紀錄日本及 朝鮮照片的攝影師,成品早在1899年便 已出現。1870年出生於芝加哥中產家庭 的Holmes,是一名銀行家的兒子。他九 歲時便開始對旅遊感興趣,1890年與外 婆去歐洲旅遊後加入了芝加哥攝影社 團, 並開始以Travel Lecturer自居。隨 後,Holmes到世界各地遊歷,包括歐 洲,俄國,印度以及埃塞俄比亞等地。 當他返回美國時,不少粉絲紛紛前來聽 他的演講。據統計,Holmes共參與了 8000多次演講,主要分享自己的旅途經 歷。他的演講從來不會參集政治以及貧 窮,他只為觀眾帶來當地的風土文情, 為此贏得不少美譽。Holmes於1914年贏 取Margaret Oliver為妻,他們後來大部 份時間都在荷里活山生活。他也有一處 房產名為Nirvana, 據說裡面全是他在東 南亞得來的各種珍藏。











比亞迪(BYD)等中國品牌電動車已為歐洲車廠帶來莫大的競爭壓力,事實上在傳動內燃機的戰場上,中國品牌也同樣攻掠地,當中被中國上汽集團併購的MG品牌,中國本地稱之為名爵汽車,同樣席捲歐洲市場,除了回銷英國並稱霸英國車市,在其他西歐市場也是勢不可擋。去年12月,MG憑藉著小型跨界休旅ZS在歐洲市場搶下不少市佔,更成為西班牙12月最暢銷單一車款。

MG在西班牙車市以不到15,000歐元的價格推出汽油動力的ZS,讓ZS的銷售一舉超越了原本最暢銷的雷諾Clio和 Dacia Sandero,成為最暢銷車款。根據汽車製造商的網站,Clio在西班雅的起跳價約為16,100歐元,而 Dacia Sandero 的基本價格約為13,200歐元。

根據市場研究機構Dataforce的數據,福士(Volkswagen)和標緻(Peugeot)在西班雅市場的總銷售量仍凌駕MG之上,主要因為這兩個品牌在企業車隊和租賃車的銷售量比MG大很多,不過這兩個區塊卻是獲利率偏低的市場。但在私人用車市場,MG則是勝過福士和標緻。

MG的傾銷可能重創的是福士集團的西班牙品牌SEAT,在去年12月銷售排行中,SEAT品牌沒有一台車擠進前10大,最暢銷車款是Arona僅排名11。而品牌總銷售量,SEAT雖是西班牙在地品牌,但排名也在前5名之外,第一名是日本豐田(TOYOTA),其次是雷諾和福士。

根據Dataforce的數據分析,豐田在西班牙的銷售大獲成功,上個月其銷量增長17%,達到6,506輛,主要得利於油電車的市場需求強勁,當中以Corolla和 Yaris Cross 油電車大行其道。而雷諾的銷量增大幅成長18%,達到6,246輛,主要是因為Clio的銷量成長了57%。福士的銷量僅領先韓國現代汽車31輛,其12月銷量下滑了1.1%。

總體而言,西班牙去年12月的銷售額增長了11%,連續第12個月增長。全年,西班牙的銷售額增長了16%。而就電動車來說,12月也是表現超好,油電複合動力車型銷售成長24%,PHEV插電式油電複合動力車型則是成長41%,BEV純電動車則是成長71%。





