

亞省省選在即 省長 Danielle Smith 親臨卡城 Beddington 選區 聯合保守黨代表 盤世寶女士辦公室 為競選連任打氣



亞省省選即將在5月29日舉行，各選區各政黨的候選人皆蓄勢待發，為選舉事宜作好準備。現任卡城 Beddington 選區省議員盤世寶女士 Hon. Josephine Pon 亦已為今屆省選角逐連任作好一切步署，其競選辦公室正設於其現有省議員辦公室隔鄰。

4月8日（星期六）下午，盤世寶省議員特別邀請多位長

期支持者包括中外社團首長等到臨其辦公室參觀。當日更得亞省聯合保守黨黨魁暨省長 Danielle Smith 到臨，為其助選團隊打氣，並與一眾來賓暢談亞省未來發展，言談甚歡。省長更讚揚盤世寶省議員自上任以來努力為省民作出貢獻，深得民心，希望更多省民支持盤世寶省議員勝選連任，在本屆省選為聯合保守黨多取一議席。





卡城佛學居士林農曆新春聯歡素食晚宴

卡城佛學居士林於4月8日(星期六)晚上假座華埠富麗宮大酒樓舉辦農曆新春聯歡素食晚宴。當晚出席嘉賓400多人,特別嘉賓包括亞省省長 Danielle Smith、亞省省議員 Josephine Pon 盤世寶女士、數十個卡城華人社團機構首長及代表等,場面熱鬧非常。

當晚由鄭穎筠女士擔任司儀,晚會先播唱加拿大國歌揭開序幕,隨即由卡城佛學居士林陳錦湖林長致歡迎辭,更特別感謝省長在百忙

中撥冗參加是次宴會,接著先後由省長及盤世寶省議員致賀辭,最後由居士林副林長鄭英仁先生致謝辭並邀請特別嘉賓、居士林理事及顧問到台上以茶代酒向所有來賓致謝。

宴會期間特別安排了精彩娛興節目,包括婷婷歌舞及趙莉舞蹈學校的舞蹈演出,多位來賓包括盤世寶省議員等卡拉OK歌唱表演娛賓及幸運大抽獎,獎品豐富,所有來賓皆笑逐顏開,帶著歡樂氣氛離場。





美加餐具設備公司 B&J RESTAURANT SUPPLY LTD.

新址: BayD, 1601 Centre St. N.W., Calgary 電話: 403-230-0039

專營 酒樓用具 家庭用品 瓷器缸瓦
中西餐具 塑膠器皿 鋼鋁製品



花麗雅花店

#14 132 3rd Ave SE, Calgary (華埠東方商場內)

Tel: 403-265-3388 / 403-660-3017 (Diana Ma) Fax: 403-262-6522

- ✧ 結婚花球
- ✧ 靈柩花被
- ✧ 開張花籃
- ✧ 長壽花圈
- ✧ 剪綵花球
- ✧ 花牌、花籃
- ✧ 祭帳、檯圍



維多利亞五日遊 (27) · 金索爾高架橋

· 志永

接下來開車到鄧肯Duncan附近金索爾高架橋 Kinsol Trestle，以一間採礦公司名字命名，早期採礦業最興盛。1911年加拿大西部木材公司擴展溫哥華島林木業，出資建造鐵路運輸木材，由加拿大北太平洋鐵路工程師設計，雇用當地農民和伐木工人建造，1920年完工，即投入載客和貨運，直到1979年開出最後一列火車。廢棄大橋年久失修，對環境和公眾構成危險，準備拆除。2007年社區籌集資金得以修復，使用專門設計材料，看起來很陳舊，取代損毀地方，更融入周圍木材。2011年7月28日重新向公眾開放，適合步行、輪椅、騎自行車和騎馬使用，成為橫貫「加拿大健行步道」一部份。

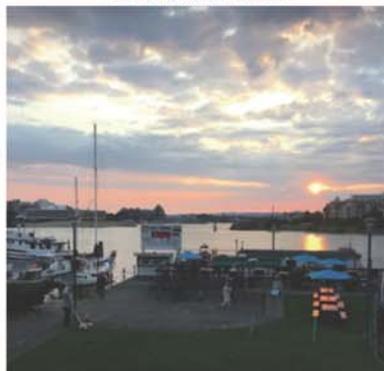


金索爾高架橋

金索爾高架橋停車場設有多張野餐檯野餐桌區，方便遊客用餐，還有廁所。依指標沿寬闊平坦步道走1.2公里，輕鬆地穿過兩旁茂密森林，十幾分鐘後抵達山谷懷抱中高架橋。金索爾高架橋是考伊琴谷步道 Cowichan Valley Trail 沿線八座橋樑之一，木製鐵路高架橋橫跨「科斯拉河 Koksilah River」，高144英尺，長617英尺，是英聯邦最高木製高架橋，也是世界上最高最大鐵路高架橋。我們沒有即時上橋，相反，從小徑走看橋側面，嘩！嘩！幾萬根木條層層疊疊，縱橫交錯，連綿不斷，大片如蜘蛛網，宏偉壯麗，精細工藝讓人驚歎。橋下有步道穿過，時間有限，沒有沿路落橋底，否則從橋下仰望另有一番感受。過橋前有警告牌：嚴禁生火、不准吸煙、不准電單車駛入。橋原本是鐵路，現鋪上修建良好木條步行道，踏上越過兩座山峰大橋前，溫馨提示：有懼高症人士要考慮清楚才好過橋，高架橋真的很高，走時很受煎熬。你看！太座緊握我手就知道。從橋下望科斯拉河，在濃密森林深遠谷底像小溪慢慢悠悠向南流，據說河盛產鮭魚。壯麗原始生態森林，百看不厭，可惜走了一半便折返，急急腳追上前面團友們。



金索爾高架橋側面



維多利亞港日落

半小時後已返回維多利亞，自費晚餐在位於1208 Wharf ST. 著名 Finn's Seafood, Chops & Cocktails 餐廳，團友在午餐時打包了餘菜做晚餐，入住酒店有小廚房，所以連我倆和領隊小玲只有十人參加，導遊先送我們到餐廳，再送其它團友返酒店，6點前餐廳已擠滿輪候食客，幸好導遊訂了枱，但要分開坐，我倆和Grace、Freda兩姊妹安排坐在陽台。去BC省沒吃海鮮應該算是罪過，但品嚐一隻螃蟹時價80多加元太昂貴了，退而其次，替太座選了她的至愛24元炸魚薯條 Fish & Chips，亦是餐廳著名美食，我和Grace同樣選32元烤金槍魚 Ahi Tuna Poke，Freda選29元烤石斑魚 Roasted Rockfish，價錢合理。食物送上來，大家分些品只嚐，太座一試粉紅色煙石斑魚，大讚美味鮮甜。她的炸魚用厚身黑線鱈魚Haddock，再用啤酒麵糊包着炸，外脆內嫩，洒點鮮檸檬汁，蘸韃靼醬 tartar sauce吃，極之惹味，經典英國風格。粗幼一致薯條，香脆可口，一食難停，涼拌捲心菜沙律，清爽鮮甜。我的烤金槍魚被羽衣甘藍kale，小番茄蓋着，撥開才見炸得酥軟幼滑金黃魚肉，配又脆又香綠色鷹嘴豆蛋糕，食慾大增很快清碟。我不會國語，與兩位女士用英語交談，她們舉止優雅，談吐溫文，妙語如珠，共進晚餐絕對是賞心樂事。在陽台邊食邊欣賞到維多利亞港美景，日落時，像咸蛋黃太陽徐徐下沉，雲霞染成一片緋紅，微風拂臉，輕輕握着太座的手，享受天空最後溫柔。8點天黑了，導遊來接我們返酒店，車沒經過燈光燦爛BC省議會大樓，算是小小遺憾。

旅行社真會安排，酒店一間比一間好，最後一晚入住「紅獅套房酒店 Red Lion Inn & Suites」，房間寬敞舒適，加厚床墊很舒服，洗手間乾淨，網絡Wi-Fi、電視、微波爐和冰箱齊備。小廚房有碗碟刀叉，明早可以把打包炒飯、炒麵、咕嚕肉用微波爐翻熱做早餐。未完待續。

旅遊資料只供參考，更多相片請登入 chewing33.blogspot.com 或聯絡電郵 chewing33@gmail.com



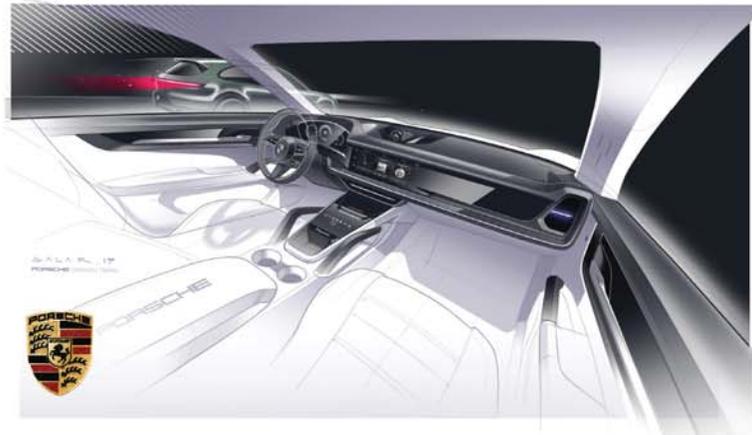
PORSCHE 全新一代 Cayenne 將於4月18日首次亮相

若要說保時捷（PORSCHE）品牌的神車，絕對是於2002年推出的Cayenne莫屬，此車不僅讓保時捷由虧轉盈，拯救全品牌，更讓保時捷全球銷售量翻倍再翻倍，從小眾品牌變身為大眾化品牌，Cayenne也開啟了全球豪華休旅新風潮，成為各品牌競相仿效的目標。目前市售Cayenne是從2018年開始銷售的第三代車型，保時捷預計將在4月18日推出全新一代2024年Cayenne，除內燃機動力之外，也將追加EV純電動車型，先前已原廠釋出外觀預告圖，如果它外觀沒有讓你驚艷，那麼品牌早前公布全新Cayenne的內裝，必然會讓你耳目一新之感，至少橫跨整個儀表台的三螢幕，和同廠Taycan相似，科技感爆表。

第四代Cayenne將配備一個12.6吋的數位化儀表和一個曲形螢幕，而當前的佈局在中央只有一個虛擬的轉速表。依車型的規格不同，螢幕顯示方式，駕駛最多可以有七種顯示模式可供選擇，而從官方預告圖顯示Cayenne整個座艙的配置和設計，變得更加簡約，重點放在基本訊息的顯示呈現，另外也會有一款車型採用保時捷傳統的五環儀表設計。

一個12.3吋的矩形螢幕佔據儀表板的中央，支援Siri語音命令的聲控來操作車輛功能。在線上導航系統是一項標準配備，車輛靜止時，車內乘客可以在顯示器上播放視頻。而在大螢幕下方有一個全新的HVAC空調系統控制面板，在黑色面板上有一個玻璃表面，並具有觸覺反饋的觸摸識別功能，該系統還有一些實體控制開關，像是螢幕下方就有一個音量旋鈕。





無線手機感應式充電板是標準配備，而前置物箱內有兩個Type-C的USB插槽，後座的中控台上也有兩個USB插槽。修改過後的空調控制面板變大，再加上新增的充電板，這意味著鞍座已無空間留給排檔桿，設計師便將結合線傳技術且十分小巧的排檔桿，移到方向盤右側的一個小突起處，位於儀錶盤和中控資訊娛樂系統螢幕之間。

重新設計的方向盤採用了現役911的方向盤式樣，盤輻上有多功能調控按鍵和滾輪可以執行諸如切換儀表和抬頭顯示器的設定和操作，而ACC主動定速巡航系統的操控使用方向盤左下方的操控桿。前座乘客可以選擇10.9吋螢幕，讓乘客也能操控設定導航系統和多媒體系統，此螢幕還可以在Cayenne行駛途中播放影片。

2024年Cayenne將標配3.0公升渦輪增壓V6引擎，最大馬力349hp，最大扭力500Nm，S車型則是配備雙渦輪增壓V8引擎，最大馬力468hp，最大扭力600Nm。E-Hybrid PHEV 最大馬力463hp，最大扭力650Nm，它將獲得25.9kWh更大容量的電池組，而不是目前的17.9kWh。更強大的Turbo S E-Hybrid將在稍後時才會推出。



 Apple

想甩但是又離不開的對手

屏幕是蘋果公司（APPLE）產品的大賣點之一，而最好的屏幕大都是從韓國三星（SAMSUNG）採購。蘋果公司近十年來一直在想盡辦法擺脫對三星的依賴，比如在非旗艦設備和蘋果手錶這種更小屏的設備上與其他廠商合作，並且押注在MicroLED屏幕，打算用技術換代來破局。但由於MicroLED難產，蘋果未來幾年還是不得不和三星深度合作。

科技行業很多公司之間的關係並不是簡單地說好或者糟，而是錯綜複雜，就如蘋果和三星。蘋果一方面要靠三星提供最頂級的屏幕，蘋果在另一方面卻把三星告了，指控三星Galaxy手機專利侵權。兩家公司在五年前就這場糾紛達成和解，但蘋果也進一步降低對三星的依賴。在內存芯片等零部件，蘋果找來其他合作夥伴；對於處理器這種更核心的組件，蘋果用自研產品取代。但是，蘋果還是無法與三星徹底分手，因為在作為核心競爭力之一的屏幕，大部分貨都是從三星採購的。這種亦敵亦友的關係，讓兩家公司的合作氛圍非常緊繃。

蘋果逃離三星敗北

多位蘋果前員工稱，三星對蘋果很不信任，禁止蘋果工程師進入其工廠，有過很多名場面。

蘋果工程師在2017年從美國飛往韓國與三星顯示器部門的員工會面，卻被告知不能進入辦公樓等特定設施，因為三星要保護其OLED屏幕的知識產權。結果，蘋果工程師雖然跑到了韓國，卻是在韓國的酒店裡和三星工程師打得視頻電話。

三星最初禁止一名蘋果安全員審計其越南一家為iPhoneX組裝顯示模塊的工廠，但隨後稍微妥協：這位安全員可以進入，但要有人「護送」，並且要保證持續行走，不能停下來觀察。蘋果工程師還給三星發過調查問卷，問了更多屏幕相關信息，但三星沒回答，只寫道「機密」。知情人士稱，由於雙方關係冷淡，蘋果很難瞭解三星是如何解決iPhone屏幕的製造問題的。為了儘可能排除潛在缺陷，蘋果只能在產品開發期間就對屏幕進行更嚴格的測試。

三星對待蘋果的態度如此異常，也是因為蘋果在與供應商合作時，以高度保密和高壓手段而聞名。但傲嬌慣了的蘋果還是和三星緊密合作，三星屏幕的競爭優勢不言而喻，蘋果在這方面還是擺脫不了對三星的依賴。讓這段關係更複雜的是，這兩間公司不是簡單的供貨關係，三星不只是手機大廠，還是蘋果最大的競爭對手。

儘管蘋果還有LG等其他屏幕供應商，但在擺脫三星方面成效仍有限。除了擴充貨源，蘋果在過去十年一直在追求MicroLED顯示技術，但MicroLED屏幕的製造難度遠超預期。由於這項技術的商用被大幅推遲，蘋果在此期間和三星的合作反而深化了。據參與該項目的多名人士、分析師和其他熟悉該技術的人士稱，蘋果希望在明年用MicroLED取代部分蘋果手錶屏幕，但在iPhone和iPad這種更大的屏幕上使用這項技術還很難，所以蘋果在未來幾年還是離不開三星。

蘋果MicroLED研發項目的內部代號為「T159」，由硬件技術高級副總裁 Johny Srouji 在兩年前的一次重組中接手，他同時還接管了鏡頭和觸摸傳感器的硬件團隊。Srouji在蘋果的主要成績就是降低對三星和英特爾的依賴，這不但減少了成本，還增加了自家產品的獨特性。

屏幕是蘋果移動設備的核心部件，也是其成本大頭。蘋果內部數據顯示，該公司在2014年向十家最大的供應商支付了570億美元的費用，而三星、LG、SHARP和 JAPAN DISPLAY 這四家屏幕製造商就占到了37%，而三星一家獨占96億美元。按費用計算，三星是蘋果第二大供應商，僅次於富士康。

在顯示技術上，蘋果一直處於浪潮之巔，經常首發一些提高解像度、色準、對比度、視角甚至延長續航的新技術，比如iPhone4的視網膜屏幕、iPad Pro2 的120Hz高刷新。隨著iPhone銷售放緩，保持對技術領先地位對於穩住其市場份額意義重大。

OLED讓三星再佔上風

蘋果的套路是讓多家供應商競爭，從而壓低價格。但是三星與大多數蘋果供應商不同，其家大業大，能和蘋果硬碰硬，「果鏈」只是其中一個小標籤。韓國三星除了電子產品，在造船、重工、家電和屏幕方面也足夠強。在傳統LCD屏幕上，蘋果供應商有很多家，採購難度低。但是從iPhoneX開始，手機基本都是用的更先進的OLED屏，而三星又是這個領域的龍頭，佔掉全球七成份額（第二名的LG只佔兩成）。分析人士預計，iPhone約70%的屏幕都是由三星供應的。

OLED屏幕的生產相對繁瑣，因為需要在真空中蒸發多層有機材料，並通過金屬掩膜板（類似於印刷文字或圖案用的模板）在屏幕上創建精確的像素圖案。在製造過程中很容易出現屏幕缺陷，但在設計、材料和製造方面的微小調整就能消除這些問題，這影響了製造商向客戶的發貨量。蘋果前員工表示，三星在過去十年里對其OLED生產進行了微調，目前還是業內最強。蘋果也從LG和京東方採購OLED屏，但這兩家的規模和質量還是無法和三星匹敵。研究機構 Display Supply Chain Consultants (DSCC) 的 CEO Ross Young 表示，自20世紀90年代中期以來，三星一直致力於OLED屏幕的研發，其他廠商都難以望其項背。

最初，三星是蘋果主要的LCD供應商。後來三星在LCD的絕對優勢不復存在，蘋果也有了LG、SHARP、東芝、JDI。三星選擇徹底退出，用在新一代技術（OLED屏幕）上的絕對優勢讓蘋果不得不再次回到三星身邊。一名蘋果前員工表示，幾年前，即使蘋果下調了對MacBook的需求預期，三星還是迫使蘋果接受了數十萬台額外的MacBook屏幕。相比之下，大多數其他蘋果供應商則承擔了儲存和消化不需要的零部件成本的財務風險。

Apple



SAMSUNG

三星在2012年向富士康發出了數百萬台LCD屏幕，當時富士康負責組裝第一款配備高解像度屏幕（視網膜屏）的 iPad mini。蘋果的工程師檢查了這些屏幕，發現了一些小瑕疵。儘管大多數消費者不會注意到這些瑕疵，但這並不符合蘋果的質量標準。一位參與組裝產品的人士透露，三星拒絕更換屏幕，蘋果只能繼續使用。另一名蘋果前員工稱，幾年後，MacBook屏幕也發生了類似事件，迫使蘋果推遲量產。

蘋果在這些年想盡辦法替代屏幕供應商，來降低對三星的依賴，結果喜憂參半。蘋果在2015年發佈初代蘋果手錶，這也是首款採用OLED屏的蘋果產品，主要是由LG供貨，雖然在OLED上領先的是三星。蘋果在2016年開始和京東方合作。據蘋果前員工表示，京東方為iPad和MacBook供應LCD屏幕，價格比三星等公司低不少。蘋果在2017年首次把OLED屏用到了iPhone上，恰逢發的是iPhoneX，尺寸更大了，所以不敢冒險而選了三星屏。

雖然LG是實力最接近三星的屏幕廠商，但蘋果iPhone旗艦機從來沒用過他們的OLED屏。兩名蘋果前員工透露，LG曾嘗試為部分iPhone12和iPhone13供應OLED屏幕，但被告知質量不符合蘋果標準，只得作為「二供」，意思是在產能不足時才頂上。LG高管吐槽道，蘋果在最後一刻取消了LG的iPhone13Pro屏幕供貨資格。但顧及合作了六年的感情，蘋果也承諾了會從LG訂購iPhone14Pro的部分屏幕。

在OLED屏上，蘋果成了被拿捏的對象，甚至還要為沒使用的OLED產能支付巨額罰金。蘋果在2019年向三星支付了近7億美元的罰金，原因是蘋果的OLED訂單數量未達到最低目標。在2020年再出於同樣原因，蘋果又給三星掏了近10億美元。iPhone14 Pro用藥丸屏替掉了之前的劉海屏，這背後也有一段故事。一位知情人士稱，蘋果當初發現為鏡頭切割屏幕時留下了碎片和殘留物，因此不符合蘋果標準，於是要求三星增加一個屏幕清潔步驟，但是遭到拒絕。經過一番討價還價後，三星才同意。

在未來科技的押註上，蘋果和三星已分道揚鑣。一位知情人士透露，蘋果計劃在其即將推出的混合現實（MR）頭顯上搭載SONY和LG的屏幕。對於傳聞中的摺疊屏iPad，蘋果選擇的主要合作夥伴也是LG。分析人士稱，對於iPhone和iPad的旗艦機，蘋果正逐步將屏幕訂單轉移到LG和京東方。但對於明年將推出的首款OLED屏iPad，蘋果還是不得不依賴三星。三星在未來幾年可能還是iPhone高端機型的主要屏幕供應商。

三星當年用OLED重新拿捏蘋果，蘋果也一直在想辦法擺脫。分散訂單只是一種止痛手段，但只要三星還是技術上的領先者，這種複雜的關係就會持續下去。所以蘋果背地裡依然在指望用技術創新來破局，想再複製一把A系列自研芯片面世時的驚豔。

蘋果押注MicroLED可惜難產

蘋果和三星這段關係之所以一直比較緊繃，最大原因是蘋果誤判了大規模生產MicroLED屏需要的時間。蘋果在2014年收購了矽谷創企LuxVue，開始涉足MicroLED屏研發，也逐漸聚集了不少人才。LuxVue為製造MicroLED提供了一種獨特的解決方案，承諾產品在亮度、動態範圍、視角、耐用性和能效上表現都比現有技術更出色。蘋果在一年後又從高通手中收購了一家小型屏幕工廠，涉足屏幕製造。

蘋果最初打算在iPhoneX上就用MicroLED屏，而不是OLED屏。一位參與討論屏幕路線圖的蘋果前高管透露，雖然OLED比LCD先進，但蘋果內部的一些高管不喜歡，因為OLED在陽光下還是很難看清。然而，很多參與該項目的人士表示，MicroLED屏幕的製造成本很高，加之所需時間長，出現缺陷的可能性大，所以這個計劃大幅推遲。其癥結在於「像素」。與OLED相比，MicroLED的像素更小。像素首先要矽片上創建，工藝類似於半導體生產。人類頭髮的直徑大約75微米，而蘋果MicroLED像素直徑連10微米都不到，這使得製造MicroLED屏幕成為一個巨大挑戰，因為像素必須被拾取並通過一台微型設備轉移到另一個表面，LuxVue設計了一種利用靜電實現這一點的方法。

在MicroLED上，蘋果還是從小屏起步，蘋果手錶可能又是第一個吃螃蟹的產品。蘋果收購的屏幕工廠正在運營一條實驗性生產線，可以生產兩英寸大小的MicroLED屏幕。但兩位熟悉蘋果計劃的人士稱，雖然蘋果最初打算在今年推出配備MicroLED屏幕的蘋果手錶，但鑒於技術尚未成熟，如今可能最早也得2024年了。據蘋果前員工透露，蘋果還在與LG和SHARP洽談基於MicroLED量產蘋果手錶屏幕事宜。三星現在已經在生產MicroLED電視，但這要容易得多，因為其屏幕尺寸較大，像素更大，缺陷也不那麼明顯，因為看電視不會像看手機一樣離那麼近。

據說蘋果內部有人認為MicroLED短期內不會應用到iPhone和iPad等設備。一些參與過該項目的人士表示，有的團隊成員已經跳槽，比如去Meta搞MR產品開發了；幫助啟動MicroLED項目的蘋果高管 Lynn Youngs 已經在2021年退休了。三位知情人士稱，這個團隊過去十年進展緩慢，這加劇他們拿出產品的壓力。



Raymond Lau

劉俊文

(英、粵及國語)

手提: 403-830-6728

raymondlau404@gmail.com



202 - 5403 Crowchild Trail NW

公司: 403-547-4102 傳真: 403-592-7040

網址: www.raymondlau.net

執業廿載、獲獎無數，經驗豐富、專業服務、忠誠快捷

西北 Citadel 鄰近學校

獨立兩層屋，1,910呎，三睡房，兩個半浴廁，開放式廚房，花崗岩檯面，實木地板，樓上設有 Bonus Room，三間寬闊睡房，屋頂及外牆七年前更換，鄰近購物商場及巴士站，保養極佳。



\$579,900

東北4街城市屋

位於4街夾64大道，兩層式，1084呎，三房一個半浴

廁，近大商場、

學校及高速公路，

超級長期租客，

Handyman首選。

超值

\$199,900



「論盡」樂壇

劉開樂人

raytheguitarist.blogspot.ca

「中」詞「日」曲 (5)



「哥哥」張國榮於1987年8月21日發行的第八張粵語專輯《Summer Romance》在香港的銷量突破七白金，成為當年香港最高銷量的唱片，專輯中共有十首歌曲，其中四首是改編自日本歌曲，當中較受歡迎的《拒絕再玩》是改編入零年代日本殿堂級搖滾樂隊「安全地帶」的《じれったい》，歌曲是由該樂隊主音歌手玉置浩二作曲，粵語版是由林振強填詞。

另外一首《共同渡過》同樣是由林振強填詞，改編自谷村新司的《花》。

「哥哥」的經理人陳淑芬的構想是把此曲作為Leslie演唱會的壓軸歌曲，以感謝粉絲們一直以來對「哥哥」不離不棄地陪伴他成長，以及對恩師黎小田的致敬。陳淑芬為了爭取此曲的版權，曾經與「校長」譚詠麟所屬的寶麗金唱片展開激烈的「搶歌之戰」。原因是在陳淑芬取得歌曲版權之際，「校長」亦有意改編此曲，於是直接向谷村新司表明意向，由於谷村新司並不知道公司已經把版權售予「哥哥」所屬的新藝寶唱片，於是便一口答應了「阿倫」，結果陳淑芬要費一番精力才能拿下此曲版權。

《Summer Romance》的銷量能夠取得七白金的成绩，除了上述兩首改編日本歌曲受歡迎之外，大碟裡另外兩首原創歌曲《無心睡眠》及《倩女幽魂》亦深受樂迷喜愛，當中《無心睡眠》更成為了香港樂壇經典快歌之一，橫掃了當年各大樂壇頒獎典禮獎項。歌曲是由郭小霖作曲，林敏聰填詞，可惜的是此曲惹來了抄曲疑雲，歌曲作者郭小霖被指涉嫌抄襲英國ABC樂隊的歌曲《Poison



Arrow》。各位讀者不妨上網聽聽是否有相同之處，還是如有雷同實屬巧合。

「哥哥」於同年亦發行了第二張國語專輯《愛慕》，是他在華星唱片的最後一張專輯，之後便與陳淑芬一同過檔新藝寶唱片。大碟中亦有四首改編自日本歌曲，其中三首便從粵語版再填上國語歌詞，唯獨只有大碟同名主打歌《愛慕》仍沿用粵語版。《愛慕》是改編自已故日本著名偶像歌手西城秀樹原唱的《追憶の瞳~LOLA~》，歌曲是由關口俊行作曲，粵語版是由鄭國江填詞。此專輯在韓國大賣二十萬張，創造了華語唱片在韓國的最高銷量紀錄，「哥哥」也成為了首位享譽韓國樂壇的香港歌手。Leslie自1988年至2003年離我們而去，期間所發行的九張粵語專輯已甚少採用

改編日本歌曲，反而著重較多本地創作，「哥哥」亦創作了不少歌曲，包括筆者非常喜歡的《我》、《大熱》、《風再起時》、《由零開始》、《有心人》等等。

「哥哥」與陳潔靈於1986年合唱的《誰令你心痛》是改編自日本唱作女歌手小林明子作曲的《恋におちて-Fall in love-(墜入情網-Fall in love-)》，粵語版是由鄭國江填詞，收錄在陳潔靈的專輯《Elisa Chan》，歌曲中簡單而美妙的旋律，加上刻劃了女性對愛情細膩悲傷的歌詞，尤其是那句「I'm just a woman... FALL IN LOVE」更是最廣為人知，這是一首甚受樂迷喜歡的《「中」詞「日」曲》，亦是經常受到熱點的卡拉OK合唱歌曲。

--- 待續 ---