



# 美加餐具設備公司

## B&J RESTAURANT SUPPLY LTD.

新址: BayD, 1601 Centre St. N.W., Calgary 電話: 403-230-0039

**專營** 酒樓用具 家庭用品 瓷器缸瓦  
中西餐具 塑膠器皿 鋼鋁製品



# 花麗雅花店

#14 132 3rd Ave SE, Calgary (華埠東方商場內)

Tel: 403-265-3388 / 403-660-3017 (Diana Ma) Fax: 403-262-6522

- ✧ 結婚花球
- ✧ 開張花籃
- ✧ 剪綵花球
- ✧ 靈柩花被
- ✧ 長壽花圈
- ✧ 花牌、花籃
- ✧ 祭帳、檯圍



## 傳統公園 XII · 鄉鎮市中心 Village Center ②

· 志永

上回說到大街市政廳前圍着一群人，發生什麼事？急忙上前，原來正上演「街頭劇Scene」，觀眾看得眉開眼笑，時間所限，看了一會兒便往回走。小鎮市中心街道充滿1910年景色，商店林立，平淡撲實中滲透昔日繁榮，盡可能逐間商店拜訪拍攝照片，探索背後歷史故事。步入1909年開辦 (34)「標準報社 The Strathmore and Bow Valley Standard」，來自印刷世家太座好興奮，印報紙用凸版印刷方法，略懂一二扮專家教我活版印刷術，先把單獨字母「排序」，然後用1870年在蘇格蘭愛丁堡造的印壓機印出在紙張上，瞧，卡爾加里先驅報 Calgary Herald、埃德蒙頓公報 Edmonton Bulletin 等報紙出版啦！1970年，報社以5,800元建築連設備賣給公園，修復後出版「傳統公園論壇報 Heritage Park Tribune」。

報社隔鄰是1910年開業(32)「男爵桌球室 Barons Snooker Parlour」，是男人消遣地方，最初只有一張波枱，後來擴充到三張波枱，兩條保齡球道和一間浴室，顧客花75仙可在那裡洗澡。公園於1969年以3,000元購入桌球室，包括波枱、球桿、桌球和記分牌，有興趣打場波嗎？

唔！新鮮出爐麵包香氣撲鼻，重溫童年感覺，1912年建造 (30)「亞省麵包店 Alberta Bakery」。丹麥移民 J.P. Hansen 一家住在樓上，樓下經營雜貨店。1976年業主將房屋捐贈給公園，公園根據1898年在卡加里開業「C.T.吉伯特亞省麵包店 C.T. Gilbert Alberta Bakery」複製，烘焙食品按照20世紀初麵包店做法製作，店員穿着傳統長裙服務，花幾塊錢買個既軟又脆著名肉桂包 Cinnamon Bun，時光交錯，非常超值。

對面街漂亮維多利亞時代房屋 (33)「索普之家 Thorpe House」，1880年伯恩特索普 Bernt Thorpe 帶同妻子和女兒到美國威斯康辛州 Wisconsin 木材公司工作，1886年乘火車來卡加里協助成立第一個

大型工業「歐克萊木材廠 Eau Claire Lumber」，他在西南第二大道508號建造一座小房子作為五口之家，家庭增多五個孩子，房子多次擴建。索普夫婦去世後，小女兒繼續居住，直到1969年將房子連同17,000元一起捐給公園，1971年修復向公眾開放。索普之家是第一批用「銑刨木材 Milled lumber」建造房屋，磚水泥

Brick Mortar 做外牆以隔熱禦寒，門廊加上木製裝飾品。客廳裡陳列各樣樂器，工作人員正彈奏輕鬆鋼琴樂曲，索普家每位成員都會演奏一種樂器，經常充滿音樂和笑聲。寬敞廚房，漂亮餐廳招待客人，整潔洗手間竟有抽水沖廁。他們養有貓狗，後院養滿雞的雞舍和擁有一匹馬車。1889年卡加里開始有電力和煤氣供應，索普之家代表卡加里早期中產富裕家庭生活方式。

不要錯過相接建於1908年 (32)「郵政局 Post Office and Telephone Exchange」，1870年之前克遜海灣公司 Hudson's Bay Co. 負責加拿大西部郵政信件，1874年改由西北騎警擔任，30天才收送一次郵件，1883年卡加利第一間郵局在「班納曼的乾草、麵粉和飼料店 Bannerman's Hay, Flour and Feed Store」角落內開業，因不佔用太多空間，和現在一樣大間便利店或藥房一角都有郵局服務。1964年公園以500元買下郵局，郵局櫃檯被鐵欄整個包圍，因信件全是關乎重要交易機密文件，確保安全。當地人把信件投入美麗紅色郵箱，當滿時，郵局職員會抬起底部打開清空。村裡每戶都有自己的郵件槽，寄給他們的郵件被放入其中等候領取。那些郵票和郵戳是不是很漂亮？自小收集郵票太座發現，她有收藏那些郵票，估計頗值錢，大喜！角落有台昔日電話接線總機，可與園內16條電話做連線。離開前買張明信片貼上郵票在郵局寄出，幾天後收到明信片上印有公園獨特郵戳。未完待續。



標準報社(網上圖片)



郵政局



索普之家

旅遊資料只供參考，更多相片請登入 [chewing33.blogspot.com](http://chewing33.blogspot.com) 或聯絡電郵 [chewing33@gmail.com](mailto:chewing33@gmail.com)



## 廿一年傳奇歷史結束 蘋果宣佈停產 iPod Touch

在現今手機產品功能多樣化之下，蘋果公司（Apple）終於下定決心停產該品牌最後一款便攜式音樂播放器 iPod Touch。

蘋果公司於5月10日宣佈停產 iPod Touch，現有的最後一批第七代 iPod Touch 將繼續銷售，直到庫存賣完為止。至此，iPod 的廿一年傳奇將走入歷史，而其音樂播放器功能早已經融入 iPhone、iPad 等其他產品線。蘋果公司全球營銷高級副總裁 Greg Joswiak 在一份聲明中說：「音樂一直是我們蘋果核心的一部分，將音樂帶給數億用戶，就像 iPod 不僅影響了音樂產業一樣，還重新定義了音樂是如何被發現、聽和分享。」

2001年10月23日，蘋果公司發佈首款 iPod，售價399美元，儲存容量為5GB，蘋果在當時的廣告詞就是「多達1000首CD質量的歌曲放入一個可放入口袋的超便攜6.5安士重的設備中」。iPod 的出現，幫助重塑了娛樂業和開啟了數字音樂時代，也塑造了蘋果公司的軟硬一體化的商業模式。蘋果在發佈 iPod 後，為了方便人們下載數字音樂，於是建立了 iTunes 音樂軟件。這在當時是一個頗受爭議的做法，當時娛樂音樂行業正在與共享音樂做鬥爭，但在蘋果公司支付音樂版權費之後逐漸被接受。

隨後，蘋果在 iPhone 繼續使用這種硬件內容一體化模式，建立蘋果自家的 App Store 應用商店。iPod 也是推動蘋果從單純的個人電腦公司，向更多終端嘗試和探索的極為重要產品線。由於蘋果公司在當時在遭遇幾乎破產後，正努力恢復公司的財務基礎，所以 iPod 被寄予厚望。事實上，直到後來 iPhone 推出前，iPod 都是蘋果最為關鍵的產品，並順利引領蘋果公司度過那幾年艱辛歲月。

當 iPhone 和 iPad 的面世，iPod 的功能逐漸被這些新產品取代，也令 iPod 逐漸淡出歷史舞台，銷量不斷萎縮。多年來，iPod 產品線不斷擴大，除了經典款 iPod 之外，還有 Mini、Nano 和 Shuffle。蘋果公司在 2014 至 17 年期間逐步停止銷售這些型號。可是由於數碼時代的變遷，iPod 最終還是敗下陣來。這次宣佈停產的 iPod Touch 是 iPod 系列最後一個型號，其外觀跟 iPhone 相似，所以被外界稱之為「不帶手機功能的 iPhone」，初代產品於 2007 年推出，最後一代（即第七代）在 2019 年 5 月發佈之後，就再也沒有更新過。



# 亞省支持女性企業家

即日起，將有更多的可用貸款資金，讓女性企業家更容易獲得資本、從而創造就業、多樣化發展經濟。

亞省政府不斷努力發展並多樣化經濟。支持女性企業家創立或擴張企業對增強亞省經濟、吸引創造就業的投資進入亞省至關重要。

亞省政府將向商業貸款投資600萬加元的贈款資金，旨在通過提供更多獲得資本的機會來支持並賦權於女性企業家。該貸款計畫為女性企業家提供低息商業貸款和商業諮詢支持。通過這筆贈款獲得的貸款將由亞省女性企業家組織和亞省社區期貨網路組織來管理。這兩個組織將通過“婦女經濟復蘇 - 資本增長”計畫各獲得300萬加元的贈款資金。

亞省女性企業家組織和亞省社區期貨網路組織都將通過提供資金的獲得、及包括專業培訓、顧問和指導等企業支持，助女性企業家一臂之力。該計畫將提供高達75,000加元的無抵押有條件償還貸款。符合條件的支出包括運營資本、設備、

租賃物改良、庫存、非業主工資和專業費用。

亞省婦女企業家組織和社區期貨網路組織的相關資訊

## 亞省婦女企業家

亞省婦女企業家組織逾25年以來，通過提供工具和資源，幫助愛民頓、卡加利、聖亞伯特和其他地區的女性建立和發展企業。

## 亞省社區期貨網路

亞省社區期貨網路以農村為重點，幫助亞省農村啟動、發展、壯大企業。社區期貨網路在亞省各地設立了27個區域辦事處，能夠深入至全省的各個角落，包括第一民族、梅蒂斯定居地和原住民社區。

ALBERTA'S  
RECOVERY  
PLAN

Alberta's Recovery Plan is a plan to breathe new life into Alberta's economy and create new opportunities for every Albertan. It's a plan to build, to diversify, and to create jobs.

資料提供：Alberta Government

## 在線更新服務 令亞省居民生活更方便

亞省居民現已可以隨時隨地在線更新駕駛執照及身份證件。亞省政府持續減少繁瑣手續，改善服務，令亞省居民生活更好、更方便。自5月17日起，亞省居民可以在線更新駕駛執照及身份證件。服務將透過MyAlberta eServices門戶提供。

如需在線更新證件，亞省居民將使用驗證帳戶登錄網站，並且需要滿足以下資格標準：

- 年齡介乎18至75歲可更新駕駛執照，或至少年滿18歲可更新身份證件。
- 為亞省居民
- 持有有效駕駛執照（未被吊銷）。
- 無需更改駕駛執照或身份證件上的人口統計資訊，例如地址、身高或性別
- 證件有效期為六個月以上。
- 未被要求於更新駕駛執照時提供身體檢查報告。
- 帶相片及簽名的證件且未超過10年。

### 速覽

- 在線驗證帳戶用於驗證個人身份，等同於本人使用身份證件或駕照驗證，因此亞省居民可在線獲得安全的機動車輛服務，而無需親自到場。
- 未有驗證帳戶的亞省居民可於[account.alberta.ca](http://account.alberta.ca)上免費註冊。
- 驗證不會跟踪用戶活動，只限存儲創建及驗證帳戶所需資訊。所收集的資訊僅與必需及有權收集資訊的服務方共享，以便個人獲取服務。

- 亞省居民仍然可以使用當面註冊服務，也可以選擇當面或在線更新駕駛執照或身份證件。
- 完成在線更新手續後，居民將可從MyAlberta eServices下載臨時許可證。如果亞省居民的駕駛執照於收取新卡之前到期，則可能需要申請臨執照。
- MyAlberta eServices 也可提供以下在線註冊服務：
  - 註冊出生登記與申請出生證明
  - 乘用車、摩托車／電動車、非公路車輛以及部分商用與農用車輛申請新一年註冊續期。
  - 車輛登記證副本、轉運許可證
  - 預定專業車牌、標準及商業司機摘要
  - 車輛資訊報告、亞省居民需要銷毀曾使用的卡片。
  - 亞省民眾將無需再將自己曾用的亞省駕駛執照與身份證件交給登記代理人，並可保留自己的卡片直至收到新卡，這亦適用於親自到場更新的居民。
  - 持有多於一張有效駕駛執照屬違法行為。
- 亞省居民請在收到新卡後，安全銷毀曾用的卡片。

資料提供：Alberta Government

# 亞省 AMUSEMENT PARKS 逐個數

• 奇路迪雲整理翻譯

## 1 Sylvan Lake Aqua Splash

這個戶外的水上樂園就位於湖區內，包括15呎的Foot Tower&-Climbing Wall&滑梯，更有Wiggle Bridge, Swing, Cliffs等等。公園內可提供1小時，半天或全天的票價，6-8歲的孩童可與付費的家長進入，9歲以上的則需要購買門票。玩完也可到沙灘邊曬太陽或游泳，樂趣無窮。

開放時間：11am-8pm, 7.1, 2022,

地址及網址：5104 Lakeshore Dr Sylvan,  
Sylvan Lake, AB T4S 1E3

<https://www.sylvanlakeaquasplash.ca/>



## 2 Cobb's Adventure Park & Calgary Farmyard

位於卡城北邊的Cobb's遊樂場，其實是一個大型農場。內裡有各種小動物，大型滑梯，迷你高爾夫球，戶外遊戲以及Tractor Rides等。位於南邊的Calgary Farm稍大型一點，有向日葵迷宮等，秋天更有南瓜主題樂園。

開放時間：周六至周一，11am-5pm

地址及網址：Cobb: 1500 84 St NE, Calgary  
[cobbadventurepark.com](http://cobbadventurepark.com)

Calgary Farmyard: 284022 Township Rd 224, Alberta  
T1X 0J6, [www.calgaryfarmyard.com](http://www.calgaryfarmyard.com)





### 3 World Waterpark

位於愛城West Edmonton Mall內的這個大型室內水上樂園，賣點自然是春夏秋冬四季都可以享受玩水的樂趣。園區內有全世界最大的激流衝浪池Wave Pool，溫度常年保持31度。更有17個水上滑梯，Zipline, Slideboarding等。想有點私人空間的話，更可租借供10人休息的

Cabana（一天使用）。內裡包含TV，獨立浴室，浴巾、小型冰箱以及一個私人儲物櫃。另外也可以提前預訂各式甜品Grazing Box。冬日想假裝自己在海邊度假的話，可租借Beachfront Patio以及其他可供多人使用的包間等。

**開放時間：**（周一至周四）12pm-5pm;（周五至周日）10am-5pm

**地址及網址：**8882 170 St NW #1338, Edmonton, AB T5T 4M2

<https://www.wem.ca/>



### 4 Iron Horse Park

喜歡迷你火車的朋友不妨到這裡感受一下樂趣，位於Airdrie的這個樂園，遊客可乘坐只有CPR 8份1大的小火車，穿梭1.6公里的軌道。樂園門票免費，但乘坐小火車需另外付費。這個由Alberta Model Engineering Society運營的小樂園，平時主要靠義工幫忙維持。有興趣的朋友，也可到官網申請做義工，出一份力。

**開放時間：**5.22-10.9, 2022

**地址及網址：**820 Railway Gate SW, Airdrie, AB T4B 0L4

<https://ironhorsepark.net/index.shtml>

### 5 Discovery Canyon

若想來點漂流的體驗，到Red Deer的這個水上樂園。全長3.5公里，可自帶水抱或到場內租借。由於水流不急，所以很受一家大小的歡迎。場內還有Playground以及其他設施，但入場者只允許每次在源頭下水，漂流到終點後徒步返回源頭。

**開放時間：**10am-7pm，周一至周日，每年7.1月至9月

**地址及網址：**3800 River Bend Drive, AB T4P 0Y4

<https://www.rbgra.ca/discovery-canyon>





## 6 Cactus Coulee Fun Park & Barney's Adventure Park

這兩個都位於恐龍谷地區的遊樂場，由於當地特殊的地理環境，讓遊樂場也變得很有特色。Cactus Coulee Fun Park內有賽車道，迷你高爾夫以及高空跳床Eurobungy等。去年才新開業的Barney，裡面最大的賣點是一條恐龍散步道，裡面有數隻機動的恐龍。與卡城的Cobb's Adventure Park相似，都是在農場內的遊樂園，有不少動物以及戶外遊戲可供玩樂。

**開放時間：**Cactus：周六至周一，10am-6pm;

Barney：6.18正式開放

**地址及網址：**Cactus：Drumheller, AB T0J 0Y0,  
<https://cactuscoulee.ca/>

Barney: AB-838, Drumheller, AB T0J 0Y0 · <https://www.barneysdrumheller.com/>



## 7 Galaxyland & Calaway Park

兩個均是大型的機動遊戲娛樂場所，前者位於愛城Edmonton的West Edmonton Mall內，是北美地區最大的室內遊樂場。有27個Exhilarating Rides and Play Areas，適合不同年齡的大小朋友玩。更有4個過山車、跳樓機、迷你摩天輪以及Swing等。喜歡玩Play Doh的朋友更不要錯過裡面的Dizzy Doh-Dohs主題轉轉車。位於卡城的Calaway，早在1982年便開始營業。裡面有32個Rides Designed 給各年齡段的朋友玩樂。戶外空間開闊，自然可建更多的遊樂設施。包括大型跳樓機，過車山，摩天輪，海盜船等。有興趣的朋友可到官網購買Season Pass，價格更划算哦。

**開放時間：**Galaxyland: 時間每天略有不同，詳情到官網查看。

Calaway：5.21對外開放，周六至周一，10am-7pm

**地址及網址：**Galaxyland：8882 170 St NW #2784, Edmonton, AB T5T 4J2, <https://www.wem.ca/play/attractions/galaxyland>

Calaway Park：245033 Range Road 33, Calgary, AB T3Z 2E9  
<https://www.calawaypark.com/>





# 保守黨黨魁選舉英文辯論：內容及競爭局勢淺析

張子豐

中國武漢大學社會學學士  
加拿大紐芬蘭紀念大學社會學碩士  
現於卡城任職教師  
為省議員競選團隊核心志願者  
email: zifengz1992@gmail.com  
Oriental-CZ.blogspot.com

5月11日，本年度保守黨黨魁選舉的英文場辯論在亞省省會愛城舉行。此次辯論是全部6位“正式黨魁候選人”的首次同台亮相，同時也是目前已經確定將舉辦的所有英語辯論場次中，6位候選人盡數出場的唯一一場。

根據筆者本人跟進，在11日的辯論後，（截至筆者截稿的5月17日）尚未有民調機構給出反映辯論後局勢的各黨魁候選人支持率數據。而從辯論前各機構所提供的數據來分析，普利瓦爾目前享受的領先優勢相當明顯。筆者在之前的文章中曾說過，綜合此前數據分析，普利瓦爾當前在黨魁選舉中的支持率至少有40%到50%。在5月初，EKOS機構甚至給出了普利瓦爾黨內支持率達到56%的數值。可能也正因此，在黨魁辯論中，莊社理、彭建邦及路易斯等另外3位主要候選人都明顯地將攻擊重心放在了普利瓦爾身上。至於巴伯與艾奇森兩位較為邊緣化的候選人，雖然辯論的話題編排形式盡可能地保證了他們能夠獲得曝光度——他們所得到的發言機會數量，與“主要候選人”處於同一水平——但是參照總體支持率大背景來看，他們預計還是難取得突破。實際上，在近日各機構給出的數組民調數據當中，這兩位正式候選人都未被單獨列出名字。而比這更不幸的是，在少數幾組將“巴伯”、“艾奇森”列為選項的民調裡，這兩位候選人錄得的支持率都分別只有1%上下，完全無法幫助他們自己在保守黨黨員群體中吸收到更多支持。

不過，如果說回本場英語辯論本身，筆者認為其中的一大寶貴看點，在於全部6位候選人都為自己打造了較為豐滿的個人形像，也提出了較有辨識度的主打政綱。這些特征概括起來大致如下：艾奇森——在政策方面，關注較為務實的問題，例如生活成本、各項具體政策計劃一類。在個人形像方面，他比較強調“團結”，在台上希望展示出團結其他候選人的形像。作為邊緣候選人，艾奇森呈現的形像較為風趣幽默，也比較大膽。在辯論中，他先後聲稱自己擔任總理的計劃包括“任命普利瓦爾為能源部長”、“任命莊社理為環境部長”；雖然這些說法並不能幫他獲

取多少支持率，但是也讓嚴肅的辯論場上多了不少輕鬆時刻。巴伯——在政策與個人特征兩方面都著重強調民主精神，並利用其出身自“前共產主義國家”（巴伯個人資料稱自己出生於前蘇聯，不過沒有提到具體是哪個加盟共和國）、曾因為反對防疫政策而被安省進步保守黨開除等經歷來宣傳其“自由民主”方面的主張。

路易斯——政策方面著重強調其社會保守派的取向，為唯一一名在台上公開聲明自己在墮胎權問題上“尊重胎兒權益”（也就是相對於pro-choice，被部分人視為極端保守的pro-life立場）的候選人。另外，她同巴伯一樣強調“民主”原則，宣稱想恢復加國憲法的“尊嚴”。她也同普利瓦爾一樣宣佈支持反新冠防疫措施的抗議活動，同時也利用墮胎權問題攻擊立場不甚明確的普利瓦爾。

彭建邦——他最獨樹一幟的特點，應該說是強調其“城郊地區”出身的經歷，且在強調“團結”同時，著重突出自己“團結城郊少數族裔居民”的能力（兩項均同其擔任布蘭普頓市長職務有關）。除此之外，他同莊社理類似地強調“遵從法律與秩序”（劍指普瓦列夫爾支持渥太華“自由車隊”抗議活動的立場），反對普利瓦爾對自己強加的“支持碳稅”立場，並在許多政策議題上表明謙虛、開放、聆聽的態度。

莊社理——在政策方面，他鮮明地強調：保守黨應當以務實地贏下大選作為第一目標。他著重強調彌合加拿大東部與西部間的地域分歧，反對激進政治，強調“法律與秩序”（亦即批評普利瓦爾），同時否認普利瓦爾的“曾在擔任省長時加稅”等指控。在個人形像方面，他雖然當時身處草原省，但是也不加避諱地刻意凸顯自己的法語文化背景，同時強調自己主要的從政經歷是保守派政客（回應普利瓦爾的“自由黨”標籤攻擊）。

普利瓦爾——政策方面像他之前一直主打的一樣，強調生活成本問題，提到數字加密貨幣“規避通脹”的觀點（此一論點也遭到其他大部分候選人反對）。他在本次辯論中新拋出的“開

除加央行行長”論點更是一石激起千層浪，招來加國社會各界的許多討論及批評。他也在本場辯論中一如既往地攻擊莊社理的“自由黨”標籤，稱莊社理與彭建邦支持碳稅。個人形像方面，他有意顯示了自己的草原省份背景，例如表示自己最愛聽的音樂是卡城本地鄉村歌手Paul Brandt的歌曲等。

總的來說，普利瓦爾因為在草原省享有“主場優勢”，是6位候選人在本場辯論中處境最舒服的一位。現場許多觀眾都是普利瓦爾的支持者，在普利瓦爾發言後會鼓掌喝彩，而其他候選人攻擊普利瓦爾時則可能遭到噓聲。實際上，活動組織方可能預見到了這一問題，針對這些現象設立時間扣減機制，即某位候選人的支持者如果在其他候選人講話時大聲表達不滿，甚至影響到其他候選人的發言，這些支持者所支持的候選人的發言時間將被扣減。雖然此條規則適用於所有候選人，但是事實上辯論全程當中，因為此條規則而被扣減發言時間的只有普利瓦爾。從辯論整體局勢來看，應該說普利瓦爾在本次黨魁選舉中依然享有較為明顯的優勢。

相對應地，莊社理在普利瓦爾主場的處境最為艱難，草原省許多普利瓦爾的支持者很認同普給莊打下的“自由黨”、“支持碳稅”等一系列標籤。可以說，由於地域緣故，莊社理在英語場辯論中表現稍顯缺乏競爭力，然而這估計也仍在各路觀察人士的預料之中。莊社理更適合發揮的場合，可能還會是25日保守黨官方所組織的法語場辯論。不過，考慮到普利瓦爾受益於生活及工作經歷，法語也較為流利嫻熟，莊社理在法語辯論中究竟能否對普利瓦爾占據上風，如果能的話又具體會有多大獲益，這些狀況我們當下也不好判斷。另外，莊社理作為普利瓦爾最具威脅的挑戰者（目前民調支持率排名第二，不過僅有15%左右，距離普利瓦爾的50%有明顯差距），他在安省城市地區的支持率究竟如何，我們也難從愛城辯論現場的聽眾中觀察出來。

路易斯則很明顯地是想要通過攻擊普利瓦爾為自己招徠支持率。然而，雖然在台面上，她顯得有表態非常明確的優勢，但相信各位朋友也都能看到，普利瓦爾的競爭優勢並非是靠“在特定議題上的表態”搭建起來的。恰恰相反，普利瓦爾主要依靠的是自身的出身、履歷、資質、技能等方面的綜合優勢。而在通常被視為“較為極端”、具爭議性的議題上，普利瓦爾恰恰要靠“模糊化”自身立場，來最大限度地降低自身損失。因此，雖然在辯論當中，路易斯能夠在某些問題上拿出堅定的立場，並借此暫時性

地壓制住普利瓦爾，但是放眼辯論之外，我們便能看到：能夠出現這種狀況，反而恰恰是較為“激進”“小眾”的路易斯的劣勢所在。

彭建邦在辯論中的發揮，給筆者留下的印像應該說較為一般。雖然堅持幹好自己的工作是好事，值得肯定，但是彭建邦對許多提問進行開放化處理（比如說蛋奶供應計劃的修改問題、原住民所提出的和解建議的貫徹執行問題）的結果，便是讓聽眾對他的印像更多地集中於他所談論的“布蘭普頓經歷及見聞”之上。實際上，整場辯論聽下來，筆者對彭建邦稍稍留下了“發言瑣碎，實質內容較少”的印像，而這一狀況並不利於他與其他幾位形像非常鮮明的候選人進行競爭。——實際上，筆者認為，包括普利瓦爾、莊社理、路易斯在內的場上每位候選人都可以被用“形像鮮明”來形容。而更進一步說的話，在筆者眼裡，本年度的6位黨魁候選人形像都要比2020年“乾黨”的麥凱與奧圖豐滿得多。彭給筆者的印像總體偏於柔和，較為斯文，這也是他的特色。說實在話，筆者個人其實比較欣賞他的這條個人風格。然而，從整體局勢來看，他的這一風格雖然在安省或許更吃得開，但是在情緒日益激化的保守黨黨員群體，以及極富攻擊性的普利瓦爾面前，他可能很難斬露頭角。彭建邦身後，或許會有一些他在辯論中都有所提及的“少數族裔群體”票倉。然而在此之外，他究竟能夠勸說多少保守黨黨員投票給他，也將是個很難講的問題。

從技術性的角度分析，如果2022年保守黨黨魁選舉採用類似此前的“排序復選制”投票方式，那麼支持彭建邦的選票可能多數會在計票中轉至莊社理名下，但是路易斯所獲得的選票更可能會流向普利瓦爾。艾奇森與巴伯雖然預期得票數量少，但是這兩位候選人方面，情境或許與彭建邦、路易斯類似：前者的得票最終流向莊社理，後者的得票最終流向普利瓦爾。總體來看，普利瓦爾仍然在總體上比較佔優。

綜合而言，此次保守黨黨魁候選人辯論預計不會對黨魁競爭局勢產生太大影響。筆者認為，我們或許已經可以嘗試設想，年輕而又激進的普利瓦爾真的擔任保守黨黨魁之後，會是何種光景。不過，畢竟目前還只是2022年中期，保守黨黨魁選舉當中依然可能會出現各類意外狀況。我們在進行猜測的同時，也應時刻對局勢的最新動向保持關注。畢竟——雖然我們不該刻意期盼會出現此類事件，但是在政治圈內，是否會出現這種狀況向來也說不準——誰知道普利瓦爾或莊社理明天會不會就爆出重大政治醜聞呢？

# ACTIVISION.

# BILZARD



# Microsoft

## 微軟巨額收購動視暴雪 是未來元宇宙主導權之戰

當微軟在今年一月宣佈以687億美元收購電子遊戲巨頭動視暴雪（Activision Blizzard）時，科技和遊戲行業出現了一些令人費解的變化。微軟首席執行官 Satya Nadella 表示，收購動視暴雪是為了推進微軟的元宇宙戰略，然而動視暴雪最出名的卻是《使命召喚（Call of Duty）》、《魔獸世界（World of Warcraft）》和《糖果粉碎傳奇（Candy Crush）》等傳統遊戲，而不是虛擬現實、增強現實和其他與元宇宙相關的技術。

然而仔細看來，微軟目前更有可能成為元宇宙和遊戲領域的領先者。Bernstein分析師 Mark Moerder 稱，微軟在元宇宙領域處於非常有利的位置。但不認為這筆收購純粹是由元宇宙戰略驅動的，微軟還在以更廣泛的方式尋求在遊戲行業的深度和廣度。Moerder原本預計，微軟可能會收購一些規模較小的遊戲工作室，但最終決定「進行一次大的收購，而不是一堆小型收購」。收購動視暴雪是Nadella上任以來微軟最大的一筆收購。這筆交易還需要獲得公司股東，以及美國和其他國家和地區監管部門的批准，預計交易要到明年六月才能完成。

微軟在收購的消息中有意突出元宇宙的概念。而實際上，從現在到交易完成，微軟正在討論「雙軌模式」。在發送給微軟約18.1萬名員工關於這筆收購的電子郵件中，Nadella表示：「從微軟成立之初開始，遊戲就一直是微軟的關鍵。今天，遊戲是規模最大、發展最快的娛樂形式。隨著數字世界和現實世界的融合，遊戲將在元宇宙平台的發展中發揮關鍵作用。」

毫無疑問，遊戲是個有吸引力、有利可圖的行業。根據市場研究公司Newzoo的數據，2021年全球遊戲市場的營收為1803億美元，而到2024年還將進一步增長至2188億美元。eMarketer估計，去年全球有29.6億人玩過數字遊戲，無論是通過主機、電腦還是移動設備。這一數字到今年將達到30.9億人，約佔全球人口三分之一。

# CALL OF DUTY





微軟於2001年首次涉足電子遊戲行業，當時該公司發佈了Xbox遊戲機。Xbox到目前為止已經推出了四代，在微軟的第三財季銷售額上升了14%。由 Phil Spencer 執掌的微軟遊戲部門由23個遊戲設計和軟件工作室，以及數百款遊戲組成。該部門推出的 Game Pass 包月服務已經吸引了超過2500萬用戶，同時還有近1000萬人使用微軟的Xbox雲遊戲服務。

儘管動視暴雪並不被認為是元宇宙行業的主要玩家，但關於元宇宙是什麼的定義工作仍在進行中，而動視暴雪的遊戲產品也能很好地說明，該公司將如何參與元宇宙。暴雪（Blizzard）在2004年發佈了《魔獸世界》。當時暴雪還是一家獨立遊戲工作室，直到2008年才與動視（Activision）合併。

電競基礎設施平台Vindex的首席執行官 Mike Sepso 曾在動視和暴雪合併之後擔任該公司高管。關於《魔獸世界》，他表示：「這就是個虛擬世界，你的虛擬人可以與朋友一同行走，建立部落，一起進行戰鬥。」

Sepso也指出了其他幾款融入元宇宙元素的遊戲，包括《羅布樂思（Roblox）》、《堡壘之夜（Fortnite）》、《第二人生（Second Life）》以及微軟的《我的世界（Minecraft）》。在這些平台上，玩家可以在許許多多遊戲之間傳送，建立虛擬的社交空間，甚至參加音樂會，還可以購買虛擬物品以增強體驗。這類遊戲大多需要配備虛擬現實頭顯和遊戲主機。這對微軟來說有利，因為該公司已經提供HoloLens和Xbox等硬件產品。這些遊戲中的虛擬世界可能還達不到元宇宙支援者預測的水平。在他們看來，元宇宙中的用戶可以通過混合現實技術，以沉浸式的方式開會、看病、渡假，以及從事各類商務活動。微軟已經憑藉軟件、雲計算、遊戲和虛擬技術處於有利的地位，而動視暴雪遊戲能力的加入將進一步提升微軟在這方面的前景。

在交易宣佈的一週前，Phil Spencer 在接受採訪時表示：「我完全相信，元宇宙是遊戲業務的延伸。例如，微軟的遊戲開發者正在構想虛擬的工作環境，利用他們在電子遊戲領域積累的經驗推動人們在線上聚集在一起，合作完成任務。」



然而無論如何，元宇宙將會由「Z世代」及他們的下一代去普及。他們完全在數字世界中長大，尤其熟悉遊戲。根據 RazorFish和Vice媒體集團近期對Z世代遊戲玩家進行的一項研究，他們在元宇宙中與朋友一起度過的時間是現實生活中的兩倍。超過一半的人表示，他們希望體驗如何在元宇宙中賺錢。33%的人希望獲得職業發展體驗。未來5年，他們娛樂休閒預算的20%將專門用於遊戲中的購物。

在收購交易宣佈之前，美國證券交易委員會（SEC）和美國司法部去年發起了兩項獨立調查，是針對動視暴雪在應對性別歧視和性騷擾方面的做法，而動視暴雪現任首席執行官 Bobby Kotick 也成為了被調查的一部分。對於動視暴雪被調查也引起了 Spencer的關注。據媒體報導，去年11月，隨著相關新聞越來越多，Spencer告訴員工，他對動視暴雪發生的可怕事件和做法感到「深深的不安和困擾」，同時微軟正在評估與動視暴雪關係的方方面面，並進行積極的調整。但事實上，大約就在同一時間，Spencer和微軟管理層開始討論與動視的收購交易。今年1月，Spencer在交易宣佈後的分析師電話會議上表示，當這筆交易完成時，按收入計算，微軟將成為全球第三大遊戲公司，僅次於騰訊和

SONY。當天Spencer還在官方博客中表示，在交易完成之前，動視暴雪和微軟遊戲將繼續分別獨立經營。但是在交易完成後，動視暴雪的業務將彙報給他。

Bernstein分析師 Mark Moerder 認為，在大多數收購中，高級管理層都會離職。在這筆交易中，這種情況的可能性更大。動視暴雪擁有龐大的遊戲庫，月活躍玩家數接近四億，並且很多人都已經在虛擬世界中花錢。因此，外界對於這筆收購的邏輯並沒有什麼疑問，也沒有人會懷疑Spencer的雄心壯志。

Mike Sepso 稱，這筆交易為微軟解決了幾方面問題。首先，這將在短期內為 Game Pass 業務增加大量的優質遊戲和玩家基礎。而從長遠來看，這些遊戲可以擴展到元宇宙。在誰將主導元宇宙這個問題上，這將讓微軟處於令人羨慕的地位。

Shaw) BlueCurve TV 912 台  
登記熱線 1-877-799-4990

Shaw) 516 台  
登記熱線 1-888-472-2222

Bell 677 台  
登記熱線 1-888-759-3474

TELUS: 2810 台 HD  
登記熱線 1-888-811-2323



龍祥頻道  
LS TIMES TV

# 中國機長

週日首映

5月22日 5PM / 10PM

主演：張涵予, 歐豪

## 每週節目時間表 WEEKLY SCHEDULE

星期四 THURSDAY May 19	星期五 FRIDAY May 20	星期六 SATURDAY May 21	星期日 SUNDAY May 22	星期一 MONDAY May 23	星期二 TUESDAY May 24	星期三 WEDNESDAY May 25
1:00 新聞重播 2:10 Nana 2 4:35 麗韻翠 6:30 潘文不離3兄弟 8:05 禁烟之地 9:45 黃飛鴻之英雄有夢 12:00 搞掂食碗麵 12:30 情迷敵手 14:10 Nana 2 16:30 南極之戀 18:40 疫情中的餐桌 19:05 娛樂頭條 19:30 香港有線新聞 20:00 有線中國組 20:45 搞掂食碗麵 22:55 白髮魔女傳之明月天國	0:55 新聞重播 2:05 愛情白癡包 4:00 傾城之戀 5:45 南極之戀 7:50 我知女人心 10:00 白髮魔女傳之明月天國 12:00 世界零食開倉戰 12:35 愛情白癡包 14:35 傾城之戀 16:25 疫情 18:40 疫情中的餐桌 19:05 娛樂頭條 19:30 香港有線新聞 20:00 有線中國組 20:15 世界零食開倉戰 20:45 黃金兄弟 22:40 那夜凌晨，我坐上了旺角開往大埔的紅VAN	0:55 新聞重播 2:05 情迷敵手 3:50 刀手 5:30 疫情中的餐桌 6:00 麗韻翠 7:50 武俠 10:00 黃金兄弟 12:00 約翰福音講解 12:30 開間咖啡店 2 13:00 那夜凌晨，我坐上了旺角開往大埔的紅VAN	0:05 督談：一路好走 0:30 香港有線新聞 1:00 抽的病歷簿 3:25 92黑玫瑰對黑玫瑰 5:15 情迷敵手 7:00 百年好合 8:45 大武當之天地密碼 10:40 聚騰 12:30 抽的病歷簿 15:00 92黑玫瑰對黑玫瑰 17:00 中國機長 19:05 疫情中的餐桌 19:30 香港有線新聞 20:00 豐氣追人 22:00 中國機長	0:05 香港有線新聞 0:35 熱血青年 2:20 A計劃 4:20 笑八仙 6:30 疫情中的餐桌 6:50 中國機長 8:30 豐氣追人 10:20 熱血青年 12:00 週一詳談 12:35 A計劃 14:40 笑八仙 16:30 三生三世十里桃花 18:40 疫情中的餐桌 19:05 娛樂頭條 19:30 香港有線新聞 20:00 有線中國組 20:15 週一詳談 20:50 拳道 22:35 和平飯店	0:15 新聞重播 1:25 九星報喜 3:05 誓不低頭 4:35 百年好合 6:15 三生三世十里桃花 8:15 中國機長 10:15 拳道 12:00 羅Ya馬拉Moi 12:30 和平飯店 14:20 九星報喜 16:10 建黨偉業 18:40 疫情中的餐桌 19:05 娛樂頭條 19:30 香港有線新聞 20:00 有線中國組 20:15 羅Ya馬拉Moi 20:45 非分熟女 22:50 褲甲天下	0:40 新聞重播 1:50 黑馬王子 3:45 九紋龍的謊言 5:20 疫情中的餐桌 5:45 建黨偉業 8:00 非分熟女 10:00 中國機長 12:00 升級美食 12:35 褲甲天下 14:40 黑馬王子 16:40 瘋狂的蓋賊 18:40 疫情中的餐桌 19:05 娛樂頭條 19:30 香港有線新聞 20:00 有線中國組 20:15 升級美食 20:45 某日某月 22:30 學校風雲



# 福特發表全新商用純電動 中型廂型車 E-Transit Custom

新冠疫情激化了「運輸業界最後一里路」的商機，如今輕型商用車已是全球各大車廠兵家必爭之地，福特汽車（FORD）為此特別在去年成立商用車部門 Ford Pro，並在去年11月首度推出純電動大型廂型車E-Transit，並且具備低於45000美元的親民化車價，而在E-Transit之下，福特現在再推出中型純電動廂型車 E-Transit Custom，這是 Ford Pro 成立之後的第二款純電動輕型商用車，福特預計到2024年，將會一共推出五款此類車型。

E-Transit Custom 的造型和同車系汽柴油版相比，最大的差異在於車頭採用了閃亮的格柵，並重新設計LED車頭燈組。結合LED光條貫穿左右車頭燈，保桿右側有充電口，而格柵左側則有特大的E標誌。車頭燈的燈形也出現在尾燈，車尾的E-Transit和Custom的銘牌都採燻黑處理。

有關純電動輕型商用車 E-Transit Custom 的技術規格，福特仍然守口如瓶，只表示每一次充滿電的最大續航里程高達380公里。此一里程數據並不是最終數據，而是福特依WLTP標準的規測結果。至於會否使用和純電動大型廂型車E-Transit相同的68kWh容量的電池模組，目前還無法確定，只知道支援直流電快速充電。

更多有關 E-Transit Custom 的技術細節將於九月正式發布，而據媒體Autocar的報導稱，Ford Pro 計劃推出的 E-Transit Custom 將配備和E-Transit相同最大馬力181hp和265hp的雙電動馬達，兩具馬達都是位於後軸上，可釋出近431Nm的扭力峰值，藉此可讓車子從靜止加速至每小時100公里需時低於7秒，極速大約每小時137公里。Autocar根據掌握的獨家訊息表示，E-Transit Custom 是第一台配備SYNC-4資訊娛樂系統的福特車款，該系統具有超大的12吋中控螢幕。

福特 E-Transit Custom 將會在明年於土耳其Kocaeli的福特Otosan工廠進行組裝生產，這座工廠也將會代工生產福斯下一代純電動的Transporter。

福特 E-Transit Custom 宣傳影片網址 <https://www.youtube.com/watch?v=n5zcPVsJ9-c>





Raymond Lau

劉俊文

(英、粵及國語)

手提：403-830-6728

raymondlau404@gmail.com



202 - 5403 Crowchild Trail NW

公司：403-547-4102 傳真：403-592-7040

網址：www.raymondlau.net

執業廿載、獲獎無數，經驗豐富、專業服務、忠誠快捷

### 西北 Citadel 鄰近學校

獨立兩層屋，1,910呎，三睡房，兩個半浴廁，開放式廚房，花崗岩檯面，實木地板，樓上設有 Bonus Room，三間寬闊睡房，屋頂及外牆七年前更換，鄰近購物商場及巴士站，保養極佳。



\$579,900

### 西北 Beddington 獨立屋

獨立Bi-Level，上下新近大裝修，主層1,250呎，二大睡房及主人套房，共兩浴廁，新壓木地板，間隔開揚實用，光猛大窗，新派廚房設計。土庫完成，新壓木地板，新廚櫃，全新不鏽鋼廚具，另有兩大睡房、廚房及浴廁。連屋雙車房，車位充足，座落R-C2地段，現有好租客。

投資自住皆宜  
\$499,900



### 「論盡」樂壇

劉開樂人

raytheguitarist.blogspot.ca

## 「人置身這大時代，投入幾番競技賽...」(I)



上幾期在這專欄介紹了「肥姐」和「秋官」的女兒鄭欣宜，與及令她在樂壇上贏得不少獎項的歌曲《女神》，此曲讓筆者想起鄭秀文在2001年與劉德華主演的電影《瘦身男女》，由Sammi演唱的主題曲《終身美麗》成為了其經典代表作之一，並為她首次贏得香港電影金像獎最佳原創電影歌曲獎。當年《瘦身男女》的香港票房收入為4043萬港元排名第二，僅次於周星馳《少林足球》6073萬的冠軍票房。

筆者覺得《終身美麗》與《女神》的歌詞中都有著異曲同工之妙。由林夕填詞的《終身美麗》在結尾歌詞「因有自信所以美麗，使我自卑都放低，在半空之中親你不管身世」，與黃偉文填詞的《女神》歌詞中「你既自然閃亮沒有說謊，為什麼需要世人饒恕自信迫降」，同樣都是對自己外表沒有信心的女士，不要被俗世的眼光抹殺自己的存在價值，要在生活裡忠於自己。

今次要為大家介紹的歌手，就是欣宜在圈中的一位好朋友張敬軒，他曾經在紅館的演唱會中翻唱過Joyce的《女神》。第一次是在2018年6月舉行的六場《Hinside Out 張敬軒演唱會》，他以「降兩度」的新身份出現在舞台上，頭戴假髮身穿珠片閃亮外套，配上超短熱褲腳穿短靴，演唱了好友欣宜的代表作《女神》。在演唱完之後，現場奏起香港小姐選美的背景音樂，並加插了工

作人員為張敬軒加冕，繼而模仿港姐冠軍繞場一周。張敬軒彷彿告訴大家《女神》不再受限於性別，《女神》已經找到了快樂與自由，不管別人看不起，我卻自得其樂。

張敬軒原訂在去年舉行的個人首次跨年演唱會，因為疫情影響而取消了部份場次，他在今年五月補辦特別場，舉行十六場《The Next 20 Hins Live in Hong Kong 張敬軒演唱會》，今次演唱會仍然受社交距離措施所限，入場觀眾人數要減至平時的一半。而張敬軒在去年聖誕節期間的第三場演唱會請來欣宜作為特別嘉賓，當時先由張敬軒演唱Joyce的《女神》，欣宜在演唱中段緩緩在舞台中升出來，就像女神般突然出現，即時引起全場觀眾熱烈歡呼，把現場氣氛推至頂點，之後二人一起合唱整首歌曲，讓在場觀眾陶醉於歌曲之中。當晚欣宜配合節日氣氛以一身聖誕造型出現，軒仔就大讚Joyce已經不是當年那個活在家人光環之下的Joyce，而是一個獨立的發光個體，是一位明星，她付出過的汗水，已經得到回報。

筆者從現場觀眾的歡呼聲中，亦感覺到欣宜已經擺脫在剛出道之時，不受樂迷接納的困境，並已經在香港樂壇站穩了一席位置，而作為欣宜好朋友的張敬軒，看見她獲得樂迷的認同，當然為她開心及感到驕傲。

--- 待續 ---



內地近年越來越多歌唱節目，不少懷舊的粵語也被重新翻唱翻紅。如《我的歌手》中李克勤與林子祥，以及《我是歌手》中李克勤擔任的導師也成功出圈的伍珂玥（唯一一位粵語歌手奪冠）。為慶祝香港回歸25年，湖南衛視與無線合作，請來多位粵語老歌手，搭配年輕的內地+香港歌手，一起翻唱多首經典的改編歌曲，致敬上世紀80-90年代的經典粵語歌的音樂節目《聲生不息》近日正在熱播。節目帶有很濃烈的政治色彩（問題藝人均不能受訪，如林夕、黃偉文等），一再強調新名詞“港樂”不是粵語歌曲。請來盧冠廷、鄭國江、Eric Kwok等作詞人，細細道來粵語歌等歷史和影響。總的來說，新瓶裝舊酒的嘗試總是讓人驚喜。參與嘉賓包括香港地區的葉倩文、林子祥、李玟、李克勤、楊千嬅、因去年《披荊斬棘的哥哥》翻紅的林曉峰（驚喜他低沉渾厚的聲線，但台風及歌唱味道欠奉）、



年輕一代的因歌唱比賽出名的曾比特、炎明熹等。內地則有李健、馬賽克樂隊（個人感覺就是來打醬油的，主唱粵語發音讓人一言難盡）、同是歌唱比賽出名的單依純、同是《快樂女聲》出道兼廣州星海音樂學院同門學友的周筆暢、劉惜君（首次見識到她清澈的聲線，很有感覺的歌手）、毛不易以及女團主唱的安琪。不得不感嘆多年沒開個唱的葉倩文 Sally保養有道，一頭銀髮有型有格，身材完全沒走樣。演出唱跳歌曲《我要你的愛》時，完全不會喘氣，舞蹈動作也絲毫不比同場年輕很多的周筆暢和李玟差。可能聽慣了李玟唱英文歌，這次她雖然誠意滿滿地帶來幾首粵語經典，但有點油膩的聲線以及“整容過度”的臉龐都讓她受歡迎程度低於同期歌手。至於被全民熱捧的炎明熹，唱功其實有待提高。個人

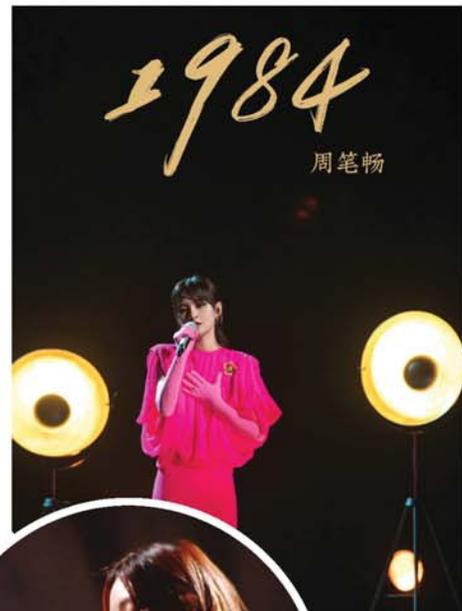


同在香港歌手大賽出道的曾比特和炎明熹，近日兩人均有被熱捧的趨勢。個人比較欣賞曾比特穩定的唱法以及搞怪的台風。炎明熹則還有進步空間。



娛樂  
八一八  
·Hi姐

## 無線與內地電視台 合作音樂節目



劉惜君很適合唱抒情慢歌，娓娓道來一個個故事。但《讓一切隨風》背景樂太嘈雜，浪費了一把好聲音。

感覺許靖韻其實表演能力較她之上。炎與楊千嬅合作《勇》的時候，明顯被對方壓下去，雖然唱的是母女感覺，但炎的聲線其實與楊並不搭，聽得我滿屏尷尬。而曾比特與林子祥合作的《單車》，由於作詞人黃偉文的特殊身份，節目組為渲染現場氣氛，故意將一首本來並不愛父親的歌曲變成一首父愛滿滿的音樂。至於出道多年，更在紅館開過個唱的周筆暢，其實演繹歌曲能力不差。但在演唱Swing的《1984》時由於低音壓不下去，也被原唱Eric Kwok彈有音準問題。近年活躍內地舞台的李克勤，翻唱陳慧嫻的《傻女》也是發揮平穩，與樂團合作並不新鮮，早年他也曾與香港小交響樂團合作並出過專輯。至於一直被罵只專注國語歌來錯舞台的安琪，在改編Vivianne周慧敏當年的《自作多情》時首次唱起了粵語，發音頗讓人驚喜。聲線在唱跳間也很平穩，而且動感滿滿。雖然很多網民酸其讓歌曲變得有“風塵味”，但個人感覺既然要新瓶換舊酒，就需要來點突破。據悉，這個播出了幾期的節目，往後會加入更多的新嘉賓（新一期有呂方），到底哪位歌手會到場讓觀眾驚喜，有興趣的朋友可以到無線或湖南衛視收看了。



Coco其實舞台風格及唱功保持得很好。



安琪的改編版本被罵有“風塵味”。