

心理招數及策略能讓顧客 更有意欲購買商品

奇路迪雲翻譯整理 圖片來自網站Visual capitalist

左邊數字減1



我們的腦袋對於編譯數字非常敏感。只要第一個數字小一點，立馬會感覺產品價格低很多。即使\$2.99其實並沒有比\$3便宜很多。

選擇更小音節的 價格產品



儘管人們並不會大聲讀出產品價格，但研究指出，人們還是會心理默念數字，感覺音節越小時相對價格會越低。

去掉逗號



研究顯示，若價錢去掉了逗號，人們會感覺價格低一些。如\$1699比\$1,699低（儘管這只是錯覺）。

THE GRUEN TRANSFER



很多商店都故意設計得格局很複雜，這樣能讓顧客在閒逛時能購買比原定計劃更多的商品。這個招數是以建築師Victor Gruen命名的，因為他本人就很討厭這種被操控的設計。

接觸與模仿



研究顯示，若一位女性輕拍顧客的肩膀，顧客可能會覺得花錢花得更为安心。另外，若一位銷售模仿你的動作，你會購買商品的機會也相應會增加很多。

使用較“小”的字眼



若商品使用“low maintenance”肯定會比“high performance”更能吸引顧客的目光。儘管兩者的質量是相等的。



顯示分期付款的價格 會比總價有吸引力



顧客顯然下意識會看商品較小部份的價格，雖然他們也清楚知道商品的總價錢。

細小的每日等量花銷



將商品價格細分到每天的花銷（例如對比每日會喝的一杯咖啡的價錢），會讓顧客感覺產品看起來更划算。

視覺上的產品 價格對比



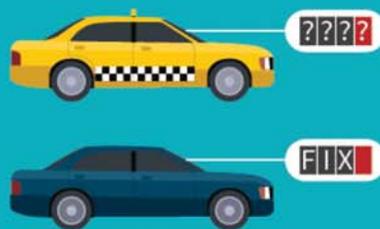
視覺上原價與打折價格的對比通常非常有用。若原價使用粗體和不同的顏色，會讓打折的價格看起來更醒目，更能吸引顧客購買。

錯誤的緊急信息

- ★ Very limited stock!
- 🕒 Limited-time offer: Prices will never be this low again!
- ✈️ Only three seats are left on this flight!
- 🛒 500 people have this in their cart!

不管這些商品廣告是否屬實，但它們的確起到讓顧客想要馬上交易的作用。例如“打折商品最後速銷”、“航班只剩最後的3個座位”等等。

去除支付 過程中的焦慮



Uber公司徹底改變了顧客支付的士Taxi的方法。因為它是提前為顧客的路程估價，一次性的付費比坐在的士中焦慮地看著跳動的秒錶來得更安心一些。



讓商品看起來比 出廠價更昂貴



顧客喜歡將錢花在他們認為“合理”的商品上。若商品列明“我們的咖啡是100%有機製作”會比“我們的咖啡非常美味”更吸引顧客的目光。在商品中標識最新鮮的原材料，能讓顧客感覺自己“賺到了”從而增加購買慾。

立即大減價



零售商有時會突然大減價，但這並不阻礙他們賺取利潤。舉例一商品價格牌上寫著：“原價\$139.99，現價\$49.99”。但並非所有國家都適用這個策略。如在丹麥，你不能隨意打廣告說產品大減價，必須要證明過去兩周內曾使用過標明的“原價”出售商品，減價才被允許使用。

吸引人的價格



想象下小的爆谷售價\$4，中號的售價\$8，而大號的售價\$8.5。很多人會立馬選擇購買大號爆谷，原因是它與中號只相差了\$0.5，但量會多很多。事實上，商家只是為了吸引顧客購買大號爆谷而弄虛作假，列出一個中號的價錢來吸引顧客。

寧靜緩慢的音樂



寧靜又緩慢的音樂能間接讓消費者願意多停留在商店內，從而增加消費額。相反地，節奏急速的音樂會刺激人的心跳，讓消費者在餐廳內更快地離開。

主食都擺在最裡面



有沒發現，超市的牛奶或雞蛋總被擺放在最裡面？因為商家想要消費者瀏覽其他商品來增加消費額，再走到最裡面來取生活必需品。到最後，最精明的還是商家。

helpful
tips



美加餐具設備公司

B&J RESTAURANT SUPPLY LTD.

新址: BayD, 1601 Centre St. N.W., Calgary 電話: 403-230-0039

專營 酒樓用具 家庭用品 瓷器缸瓦
中西餐具 塑膠器皿 鋼鋁製品
恭祝各界新春快樂



花麗雅花店

#14 132 3rd Ave SE, Calgary (華埠東方商場內)
Tel: 403-265-3388 / 403-660-3017 (Diana Ma) Fax: 403-262-6522

- ✧ 結婚花球
- ✧ 開張花籃
- ✧ 剪綵花球
- ✧ 靈柩花被
- ✧ 長壽花圈
- ✧ 花牌、花籃
- ✧ 祭帳、檯圍



斯洛文尼亞 波賈瑪山洞城堡 Predjamski Castle

· 志永

酒店位於湖畔，黃昏和清晨團友都繞着湖邊小徑散步。我倆在餐廳大窗前悠閒地享用早餐，呷着咖啡，靜靜欣賞難得美景，金色柔和陽光照耀，城堡倒影印在平靜無波湖面上，四周群山環抱，此時更能體會布萊德湖忘卻俗世煩囂的美。

八時出發，經過綠油油田野，來到人煙罕至小村，一家古老教堂，小商店前木椅坐着位棚如生木雕工人，對面樹枝上坐着兩隻小黑熊，另一枝是老鷹木雕，原來隔鄰是木雕博物館，過門不入，沿斜路上到平台，登登登！主角出場，第一眼即時被雄踞在天然山洞中城堡所震撼。今日是行程最後一天，壓軸未出場，前菜已十分精采：「波賈瑪城堡 Predjamski Castle」，斯洛文尼亞語意思「Before cave」，直譯是在山洞前面，世界唯一建在山洞中的城堡，又稱山洞城堡。

1986年成龍、譚詠麟、關之琳主演電影「龍兄虎弟」在此取景，拍攝時成龍從城堡陽台跳到樹上抓着樹枝竟然斷掉，整個人從10多米高掉下來，頭顱骨碎裂，嚴重受傷，十分轟動。看電影覺得城堡位置好特別，初以為是佈景，沒想到現在親眼目睹，成龍不死真是個奇蹟。

城堡始建於1274年，由羅馬天主教教會以哥德式風格，建築在123公尺垂直懸崖上，直接建在天然拱型山洞內，防禦能力一流。城堡因地震而損毀，1570年以文藝復興風格重建時增建伸出右翼。城堡幾經轉賣，1846年收歸國有作為遊客付費參觀博物館。其中最著名城堡主人十五世總督兒子「艾拉廉盧格 Erazem Lueger」男爵，當時奧地利和匈牙利兩國對立，他支持匈牙利，奧地利皇帝把他的好朋友斬首，奧地利陸軍司令造謠誹謗，污蔑他好朋友名譽，一怒之下他殺了奧地利陸軍司令，被奧地利軍隊追殺，跑到城堡躲起來。奧地利皇帝派總督「加斯帕拉巴 Gaspar Ravbar」領軍包圍城堡，



波賈瑪山洞城堡



紅圈白屋是艾拉廉被炸死廁所



城堡下方的艾拉廉通道入口

折斷糧食供應藉此餓死他，沒想到一圍就366天，他不僅糧食充足，甚至派人送烤牛肉給總督，用新鮮櫻桃丟給下面包圍士兵。還來去自如，當起俠盜羅賓漢劫富濟貧，因此有「強盜男爵 Robber Baron」稱號，氣得總督快要發瘋！萬萬沒想到他會被貪財僕人出賣，堅不可摧山洞城堡最大缺點竟是頂樓陽台上廁所？僕人趁他如廁時，向奧軍點火打暗號，砲彈往廁所攻擊，1484年大盜炸死在馬桶上。總督攻入城堡，發現城堡後方是完整「喀斯特地形 Karst Topography」，即斯洛文尼亞第二大溶洞，內有通向13公里外「維帕瓦 Vipava」隧道，還連接「洛克瓦溪 Lokva」水源，存儲大量食物，這通道稱為「艾拉廉通道 Erazem's Passage」。每年五月至九月，遊客可以由導覽員帶領參觀城堡下方的700米溶洞。最有趣是：城堡最頂端有座木橋，連接後方天然洞穴秘道。即城堡上下都有通路出入，艾拉廉才如此囂張。

可惜我們只是外觀停留15分鐘，先拍張全體相到此一遊，據說4層城堡是軍事防禦用，內裡樸實無華，文物很少，只保存了少量油畫、家具、武器和15世紀聖母抱子哀思雕像，還有囚室、小教堂沒什麼看頭，最吸引是下方無照明設備洞穴，戴着有照燈安全帽走，光想都感覺刺激。太座指着城堡外牆窗戶彩圖說像眼睛很詭異，貼牆垂直小窗戶，從裡面倒出熱油可以燙傷爬牆上來敵人。城堡左方近山處有紅圈白屋是艾拉廉被炸死廁所，廁所位置投砲彈都好有技巧。團友說韓劇「黑騎士」也在此拍攝，我們站着下方青翠草坪斜坡是女主角滾落去地方，沿路去直達城堡大門，而我們卻要離開。

巴爾幹半島旅程，打破了我對歐洲城堡揚溢神秘色彩，所參觀城堡有浪漫、有兇險、有地勢特別，每個城堡都有耐人尋味歷史故事，祈待下次旅行發掘更多城堡精彩事蹟。未完待續。

旅遊資料只供參考，更多相片請登入 chewing33.blogspot.com 或聯絡電郵 chewing33@gmail.com

吵鬧的2020年美國總統大選首場辯論，大選結果或仍存變數



張子豐

中國武漢社會學學士
加拿大紐芬蘭紀念大學社會學碩士
現於卡城任職教師
為省議員競選團隊核心志願者
email: zifengz1992@gmail.com
Oriental-CZ.blogspot.com



■ 在首次的總統辯論會上，特朗普打斷拜登73次講話 照片來自華爾街日報

北美東部時間9月29日晚9時（卡城本地時間當日晚7時），美國2020年度總統大選的首場候選人辯論於美國俄亥俄州克利夫蘭舉辦。這是本屆總統大選將舉辦的四次候選人辯論中的第一次，也是特朗普與拜登——兩位正式提名的總統候選人——之間預計將進行的總計三次交鋒中的首次。這次辯論的舉辦，也同時意味著，我們離正式選舉日只剩下了不到五周的時間。在一個月多一點點時間內，這場從全球範圍看都堪稱今年最“吸睛”的政治大戲，最終的結果就將揭曉了。

為了向各位讀者第一時間分享辯論情況，作者觀看了此次辯論的直播。對於此次辯論，許多人（包括進行直播的媒體人等）評價不高，認為吵架的部份太多了。而作者的觀後感是，兩位候選人架吵得確實很激烈，但是算不上作者觀看過打得最凶的競選辯論。例如，2019年亞省省選前的黨魁辯論，以作者的印像來講，吵得就比這次總統候選人辯論凶得多。那次辯論中康尼和諾特利基本上全程都在同時對吼，作者回憶起來，整場能聽清的，怕是沒超過五個詞。同年的加國聯邦大選選前的黨魁辯論，激烈（吵鬧）程度和這次辯論比也不遑多讓。不過，此次美國總統候選人辯論中非常明顯的一點在於，吵架不止是一種現象，更是特朗普方面蓄意的計謀。兩位候選人中，特朗普

的口舌較好，而拜登的體能狀況也多有受到美國部份媒體及民眾猜疑，儼然成為他的一大競爭力短板。大約是有鑒於此，特朗普才制定了如此的辯論策略，通過頻繁的故意打岔挑逗拜登，攪亂拜登的思維，拜登若自亂陣腳，就將失分。實際上，此策略應該說在一定程度上是成功的：原定進行90分鐘的辯論，在前20分鐘內（第一部份），拜登都沒能適應特朗普的挑釁策略，頻頻被特朗普插話打斷思路，中斷發言。自第二部份開始，拜登開始逐漸適應節奏，進入狀態；但即便如此，他也依然時不時地表現出受吵鬧干擾而口吃或停頓的狀況。實際上，以作者來看，拜登此次發揮的確實算不上好，甚至還相當令人擔心。不知道是因為特朗普胡攪蠻纏的干擾，臨場壓力，總統辯論較為複雜的語境（需要考慮的潛在聽眾更多），還是年齡增長（考慮到拜登的年齡，應該說半年的增長也是增長了，老化的症狀有些情況下演進很快），拜登此次辯論的狀態，已經明顯不及半年前左右參加民主黨初選辯論時了。半年前的民主黨初選辯論，雖然也時常群雄激憤口水橫飛，但是拜登但凡可以獲得一個發言機會，通常都可以用清晰的思路與口齒，將自己的所思所想進行完整表達。可到了本次辯論中，拜登開始表現出“口齒打結”的情況，而且其中好幾次還是在沒有特朗普干擾的前提下發生的。這些“打結”有相當一部份聽起來似乎就是口部肌肉跟不上，似乎是在提示不太樂觀的身體狀況。事實上，根據拜登的發言內容判斷，他為本次辯論準備的內容相當充份，但是臨場發揮限制了他的觀點表達，許多原本準備的論點可能根本沒來得及拋出。而具體到限制他發揮的因素，應該說目前還不好確定，需要待到後續兩次辯論之後，再從他的表現來判斷。若是他此次發揮不佳，很大程度是源自主觀因素，例如臨場壓力等，那麼或許他會逐漸有提高的空間。但是若是他在後續辯論中，繼續出現此類“力不從心”的表現，那麼他便可能當真遇到了健康狀況，對民主黨支持者來說不是甚麼好消息。不過，以作者見，無論究竟是何種因素限制了拜登的發揮，若這些困難不能被拜登盡力克服，拜登的選情都勢必遭到拖累。道理很簡單，連一個胡攪蠻纏的對手都“搞不定”的人，必然也難以對付現在美國空前複雜的內外局

勢，美國的選民或多或少也會看到這點。再者說，以美國之大，美國精英之能，如特朗普一樣巧舌如簧甚至更出其右者不在少數。若是拜登連這些人都鎮不住，他的總統做來又會有何用？

只是話又說回來，在特朗普的一邊，這場辯論也不太好過。在兩位候選人中，特朗普應該說是手裡能打的牌更少的一方，因為他領導下的白宮，近年施政實在太難看了——特別是自從有新冠疫情以來。特朗普的辯論策略，是憑借自己相對更好的口才，隨時支開話題，並堅定地在有利於自己的論點上打轉轉，無論論點本身的對錯——“我們治下的經濟是美國有史以來最好的！”“我們創造了大量的就業機會！”“我們做的很棒！”“很多民主黨的州長都誇我特朗普抗疫做的棒！”——最後這一點，拜登聽到時直接在台上笑出了聲，作者相信許多觀眾恐怕也笑出了聲。自打進入2020年，大選和疫情兩件大事臨近以來，美國的政壇早就已經被兩黨黨爭所主導，恐怕不會幾個民主黨州長真的會去誇特朗普。這種“自戀發言”要說起來，恐怕純粹就是特朗普的辯論策略，用貌似有利於自己的論點，佔滿這90分鐘左右高度曝光的辯論時間，管他說的到底對不對，反正拜登和主持人都很難當場駁斥嘛——所謂的駁斥或糾正，將耗費大量的時間精力，同時也容易言多語失，引出新的問題，以辯論場的環境，根本不允許。在整場辯論中，我們都能看到特朗普頻頻支開話題，回避自己比較難解決的問題，同時也分散聽眾的精力——作者猜測他期待的效果，是期盼聽眾都忘了問題是甚麼，從而糊弄過去，所謂“打馬虎眼”是也：他回避了譴責“白人至上主義”的要求，通過偷換概念，快速地將攻擊重點轉向左翼的“Antifa”運動，譴責起所謂的“左派”來；他回避了是否承認人類活動導致氣候變化的問題，並很快扯到其他產業的話題上。顯然，他採取的此類策略，都只是朝向自己的鐵票倉，而不是為爭取中間派，而且恐怕也爭取不到中間派。

實際上，以特朗普所處的位置來看，他哪怕是從一開始就有心，想為本次辯論制定一個所謂“爭取中間派的策略”，恐怕都將非常困難。在拜登“摧毀經濟”、“製造分裂”的指控面前，特朗普毫無還擊之力，因為這些指控都是在新冠疫情發生後，他所治理的美國實實在在發生的狀況。作為一個毫無政治經驗及背景後台，帶著投機色彩上台的爭議性政治人物，他本來只能寄望於不會發生棘手之事，靠著兩黨特別是共和黨都不想撕破臉、“掀桌子”和他掐架，來安穩“混”過自己的四年任期。只是，天有不測風雲，偏偏是在他的任上，出了這麼個美國現行社會體系難以應對的流行病，那麼他也就只能被“拆穿畫皮”，黯然“背鍋”了。這種倒霉蛋待遇，從根上來說，也沒辦法，誰讓你特朗普非要當這個總統呢。背這些有道理或沒道理的責任，就是吃當總統這碗飯的邏輯。

不過呢，面對著拜登，特朗普在辯論中並非除了胡攪蠻纏完全

落下風。在辯論中，特朗普也抓到了拜登的小把柄，那就是拜登作為奧巴馬時期的副總統，必然需要背負奧巴馬行政團隊沒處理好的諸多“不可承受之重”。對於近日新爆出來的納稅爭議（特朗普當選之前，在疑似有大量年收入的前提下，在某些年份僅繳納了750美元個人所得稅，有嚴重逃稅嫌疑。此消息也是近一周內才逐漸開始發酵的），特朗普除了採取抵賴策略（“我納了幾百萬美元的稅，有稅單為證”——天知道這份所謂的稅單在哪裡，為啥不早拿出來），便是非常漂亮地將皮球踢回到前總統奧巴馬頭上——“是奧巴馬時代的政策，為我們商人減免稅費的！”實際上，特朗普的具體指控未必每個細節都正確，但是他（有意或無意地）精準把握到了一個事實：奧巴馬時代的美國，貧富差距並未有效地減小，就業機會也沒有顯著增加，特別是作為許多失業白人藍領工人切膚之痛的【產業外遷導致就業機會減少】，有許多發生在奧巴馬的八年任期之內。事實上，以奧巴馬、拜登為代表的華盛頓建制派政客，若不是“屁股”偏向華爾街，至少也不是真正傾向於普通美國工薪階層的，往最好了說，只怕也就是“和事佬”、“打圓場”，兩邊爭取都不得罪，來保全自己的政客飯碗。拿到這一點，雖然並不見得會為特朗普自己多麼增光添彩，但是至少他成功地攪了渾水，拆了拜登的台。這，對背水一戰的特朗普來說，可能已經足夠好了。

綜合來看，本次候選人辯論，應該說對兩位候選人都沒有撈到甚麼好處。這種失敗，在特朗普一邊，是暴露了他沒有底牌的事實，凸顯了他的治理之困，黑點多多，成績少少，只能靠兩張嘴皮子吹，只能繼續動員無論如何都大概率會投他的基本盤，這對提振他的支持率沒有太多幫助。在拜登一邊，這種失敗則表現為個人質素差強人意的暴露，須知他的支持率從來不是他自己爭取來的，而是特朗普和新冠疫情拱手送給他的，他的“德”是否配“位”，此前是大家主要的疑惑之一，而以他本次辯論的表現，應該說並不能打消人們的這種疑惑。誠然，他年事已高，身體素質不好強求，但話又說回來，既然你拜登決定了要競選總統，就需要接受總統指標的檢驗，道理和特朗普要背鍋是一樣的。實際上，以作者之見，此次辯論之後，選民們的搖擺與分化狀況恐怕不會有多大的變局。如果之後的兩次總統候選人辯論依然呈現出如此風格，到最後大選日，美國選民們的票投的可能不會多麼開心——他們依然可能給拜登投票，但是這種決策，只怕會是要“閉著眼睛”，“捏著鼻子”做出來的：投票拜登，僅僅是為了告別看起來更不令人愉悅的特朗普總統任期，而選擇勉為其難迎接一屆差強人意的新總統，僅此而已。

本屆總統大選的辯論，大約是按照每周一次安排的。10月7日，將有兩位副總統候選人彭斯與哈里斯的辯論；之後的15日與22日，將會是第二、第三次總統候選人辯論。如果可能，作者將繼續為大家跟進，請各位朋友繼續關注我們的專欄。謝謝！



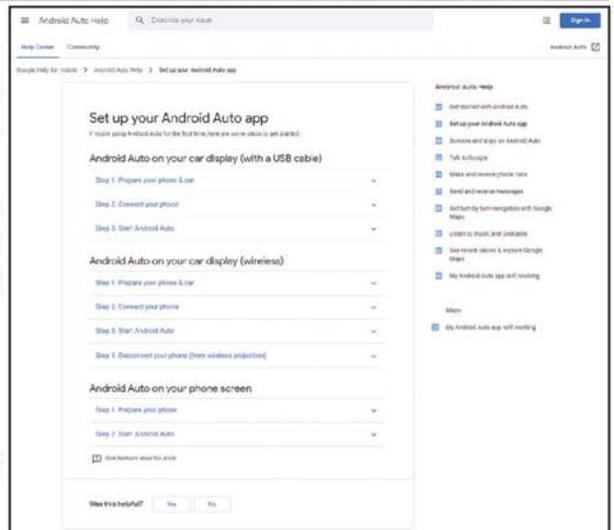
android auto

將全面支援手機行動裝置無線連結功能

現今絕大多數的車載手機互聯作業系統，不論是 Android Auto 或 Apple CarPlay，和主機連結都得透過USB接線，才能讓車主透過車子中控的主機來操作手機的各項功能，在空間狹窄的車內，總有些許不便，而目前僅 Apple CarPlay 已支援部分手機無線連接，但 Android Auto 則是一直站在門外，不過隨著 Android 11 作業系統的推出，支援 Android Auto 無線連結的手機清單大大增加。

近日，Google 已經更新 Android Auto 的常見問題（FAQ）頁面內容，補充內容指出，幾乎所有已安裝和即將推出的行動作業系統手機和行動裝置，都將能相容於手機無線連結車載娛樂資訊系統。更新後的頁面還指出，你的手機必須支援 5GHz WiFi 才能具備無線連接。大多數現代化的智慧手機都已經可以做到這一點，而沒有使用上的問題，除非你的手機和行動裝置是比較低階或是中階的產品，只能連接到 2.4GHz WiFi。此外，並非所有國家地區都可以使用無線 Android Auto，像是在車內中使用 5GHz WiFi 連線，歐盟地區有額外的監管要求。

其實Google早在2018年就推出了 Android Auto 無線模式，但對該功能的支援非常有限，除非你的車子原廠已經推出無線相容於車載的娛樂資訊系統。此外，你還必須擁有一支相容的手機。只有 Google Pixel 和 Samsung Nexus 等手機的擁有者可以使用該項功能，這也是首次安卓支援無線連結，三星去年發表功能更新，讓他們的旗艦機型和裝置具備無線的功能。其實目前也有少數品牌的車輛提供支援 Android Auto 無線連結，像是福特（FORD）和寶馬（BMW）去年就已宣布當前和未來即將推出的車型支援此一功能。



<https://support.google.com/androidauto/answer/6348029?hl=en>



而在未來，當 Android Auto 無線連結全面開放時，手機使用會更為吃重，因此維持手機續航力會變成一個新課題，所以在未來推出車款最好具備iQ無線充電功能，才能讓數位行動生活一路順暢而不斷電。

Shaw) BlueCurve TV 912 台

登記熱線 1-877-799-4990

Shaw) 516 台

登記熱線 1-888-472-2222

Bell 677 台

登記熱線 1-888-759-3474

TELUS 2810 台 HD

登記熱線 1-888-811-2323

最佳拍檔 大顯神通

Aces Go Places II



週日首映

10月4日

5PM / 10PM

主演：許冠傑

麥嘉

張艾嘉



龍祥頻道
LS TIMES TV

每週節目時間表 WEEKLY SCHEDULE

星期四
THURSDAY
Oct 1

- 0:05 林北小舞
- 2:05 新聞重播
- 3:20 廢柴同盟
- 5:00 陰陽路VI之凶週刊
- 7:00 俠盜聯盟
- 9:00 寒戰II
- 11:00 三十而已
- 12:05 林北小舞
- 14:25 販賣, 愛
- 16:30 色情男女
- 18:40 30分鐘大放送
- 19:05 娛樂頭條
- 19:30 香港有線新聞
- 20:00 有線中國組
- 20:20 三十而已
- 21:10 香港奇則
- 21:40 人再回途之泰國
- 23:40 靈攻

星期五
FRIDAY
Oct 2

- 2:15 新聞重播
- 3:30 勝者為王
- 5:40 山村老屍
- 7:15 色情男女
- 9:05 人再回途之泰國
- 11:00 三十而已
- 12:05 靈攻
- 14:35 勝者為王
- 16:45 夏日的鹿鹿茶
- 18:40 30分鐘大放送
- 19:05 娛樂頭條
- 20:00 香港有線新聞
- 20:20 三十而已
- 21:10 人再回途之泰國
- 21:40 天台

星期六
SATURDAY
Oct 3

- 0:00 聯晉山
- 2:00 新聞重播
- 3:15 販賣, 愛
- 5:10 兩屋一妻
- 6:50 夏日的鹿鹿茶
- 8:45 天台
- 11:00 香港奇則
- 11:30 經典, 怪談
- 12:00 IVF USA 節目
- 12:40 聯晉山
- 14:50 兩屋一妻
- 16:40 生化藥院
- 18:30 狼人開電視
- 19:00 週一祥談
- 19:30 香港有線新聞
- 20:00 香港有線新聞
- 20:20 三十而已
- 21:10 人再回途之泰國
- 21:40 天台
- 23:40 羅曼蒂克消亡史

星期日
SUNDAY
Oct 4

- 0:10 香港有線新聞
- 0:45 歡樂時光
- 2:45 玫瑰玫瑰我愛你
- 4:40 販賣, 愛
- 6:30 生化藥院
- 8:10 猛男滾死隊
- 10:00 神奇旅快
- 11:00 羅曼蒂克消亡史
- 13:15 歡樂時光
- 15:10 玫瑰玫瑰我愛你
- 17:00 最佳拍檔之大顯神通
- 19:00 30分鐘大放送
- 19:30 香港有線新聞
- 20:00 九品芝麻官
- 22:00 最佳拍檔之大顯神通

星期一
MONDAY
Oct 5

- 0:00 香港有線新聞
- 0:35 頭七
- 2:25 愛的發聲練習
- 4:40 九九九誰是兇手
- 6:30 30分鐘大放送
- 7:00 最佳拍檔之大顯神通
- 8:55 九品芝麻官
- 11:00 三十而已
- 12:05 頭七
- 14:00 愛的發聲練習
- 16:40 頭號人物
- 18:40 30分鐘大放送
- 19:05 娛樂頭條
- 19:30 香港有線新聞
- 20:00 有線中國組
- 20:20 三十而已
- 21:10 週一祥談
- 21:45 銀河補習班

星期二
TUESDAY
Oct 6

- 0:25 老虎出更
- 2:15 新聞重播
- 3:30 人細鬼大
- 5:20 替天行道
- 7:25 頭號人物
- 9:05 最佳拍檔之大顯神通
- 11:00 三十而已
- 12:00 銀河補習班
- 14:40 老虎出更
- 16:30 白日焰火
- 18:40 30分鐘大放送
- 19:05 娛樂頭條
- 19:30 香港有線新聞
- 20:00 有線中國組
- 20:20 三十而已
- 21:10 經典, 怪談
- 21:40 天生不對
- 23:30 無名之輩

星期三
WEDNESDAY
Oct 7

- 1:35 新聞重播
- 2:50 半生緣
- 5:15 OL誘惑之各自精彩
- 7:00 白日焰火
- 9:05 天生不對
- 11:00 三十而已
- 12:05 最佳拍檔之大顯神通
- 14:15 無名之輩
- 16:35 夏有喬木, 雅望天堂
- 18:40 30分鐘大放送
- 19:05 娛樂頭條
- 19:30 香港有線新聞
- 20:00 有線中國組
- 20:20 三十而已
- 21:10 神奇旅快
- 22:00 妖貓傳

中秋節快樂





HYUNDAI 打造智能電視數位頻道應用程式 Channel Hyundai 帶給顧客最新線上體驗

新冠疫情可能大大改變全球汽車消費的型態，因為避免群聚感染，還有封城的效應，讓汽車銷售走向更高度數位化時代，今年以來，不少車廠把銷售和行銷改為線上新車發表、線上購車和線上賞車，這也讓許多車廠正全面強化客戶體驗數位化，以因應後疫情時代的來臨，像是福士集團（Volkswagen）已推出虛擬車展（Virtual Motor Show），提供360度賞車功能，以及使用者互動式數位體驗。

而現代汽車（HYUNDAI）也宣布推出為LG和三星的智能電視使用者，打造「Channel Hyundai」數位頻道的App，強化數位客戶體驗，利用智能電視App的多媒體內容和數位化介面，讓使用者在智能電視上體驗和鑑賞新車。Channel Hyundai提供各種在線內容和服務，讓買家可以在舒適的家裡，直接進入現代汽車的世界。現代汽車執行副總裁兼全球首席行銷長 Wonhong Cho 表示，Channel Hyundai 是在全球疫情大流行中，對強化數位體驗日益增長的需求提出的解決方案。我們希望在大螢幕上觀看內容，能夠將家庭成員聚集在一起，獲得共用的數位體驗，因為數位體驗過去經常給人們孤立的感覺。

現代汽車最初在應用程式上呈現三個類別



的內容：直播（LIVE）、電視節目（TV）、車型介紹（Models），計劃在未來還會添加更多的功能。LIVE直播主要提供產品發表會內容，還有公司願景的展演，當中包括於9月15日推出的全新2021年Tucson全球首映典禮，也會在應用程式上以高解析度視頻播出。TV類別包含各種生活品味主題的影片，從現代汽車和藝術界的各種合作活動，以至賽車運動等，現代還計劃為 Channel Hyundai 製作一些原創影音內容。至於車型介紹，主要是針對那些想要對現代各車款瞭解更多的人而製作的，Channel Hyundai 應用程式不僅提供車子功能介紹的影音，還有虛擬式互動展示中心，讓客戶以獲得現代汽車各車型關鍵功能的第一手虛擬體驗。

Channel Hyundai 目前暫時只有英文版，並附有字幕，其他語言的內容目前正在製作中。而 Channel Hyundai 應用程式可在2017年或以後生產的LG和三星智能電視上使用，包括 Web OS 3.5 或等級更高的LG機型。現代汽車還計劃在未來讓此應用程式能更廣泛地支援更多品牌的智能電視使用。該應用程式可以在LG內容商店或三星電視應用商店的搜索關鍵詞「HYUNDAI」或「Channel Hyundai」下載，所有內容也可以在 Channel Hyundai 的網站（channel.hyundai.com）上查詢與觀看。



電動車充電建設公司 -chargepoint+ 宣布合併並於美國上市 估值達24億美元

電動車充電營運商ChargePoint宣布將與 Switchback Energy Acquisition 合併，並將會在美國進行上市，該公司的市值預估為24億美元，這次的合併預計會在今年年底之前完成。在合併過後，公司全名將改稱為 ChargePoint Holdings Inc.。

早前就有報導稱ChargePoint與Switchback兩間公司已經敲定合併，Switchback 本身並沒有營業收入，但通常會在兩年內先透過首次公開募股（IPO）籌集資金，並與另一家公司合併，對於許多新創而言是個快速進入股市的途徑。

Switchback 執行長 Scott McNeill 表示，電動車充電產業正在加速發展，預計到2030年，充電基礎設施方面的投資將達到1,900億美元，而該公司也相信ChargePoint將隨電動車產業持續發展，繼續鞏固市場地位，這次的合併交易預估將能有約4.93億美元的收益。對於新資金的運用，ChargePoint表示，將主要用在擴張北美與歐洲市場；與此同時，執行長 Pasquale Romano 也指出，該公司準備公開上市的決定，也代表著該公司正在為擴展現有的充電網路籌集資金，因為這個潛在市場的確很大。

ChargePoint則是在2007年於美國加州成立，在這次上市吸引更多投資之前，就已經吸引了許多私人創投、大型策略投資機構等方面的資金，其中，就包括了DAIMLER、寶馬汽車（BMW）、西門子（Siemens AG）、以及美國能源公司雪佛龍（Chevron）、還有美國電力公司（American Electric Power）。目前，該公司在全球都有設置充電網路，但主要遍佈在北美地區，營運中的充電樁超過115,000座，不過，這樣似乎還不夠，因為該公司之前也表示過，目標期望在2025年之前，將充電樁數量增加到250萬座。



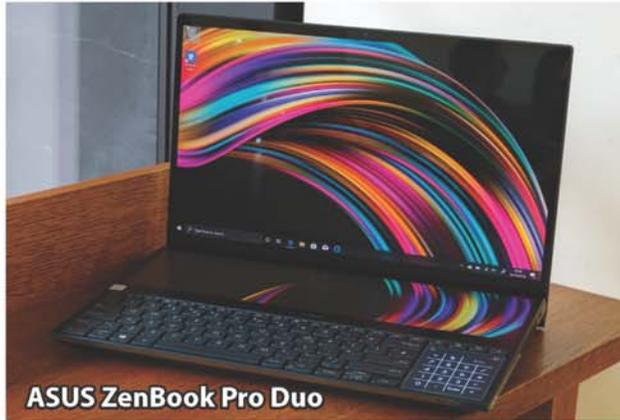
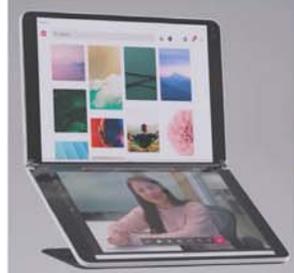


微軟 Wonder Bar Windows 10 對 蘋果 Touch Bar 的回應

微軟公司 (Microsoft) Windows 10X 是專門為摺疊螢幕重新設計的操作系統，它有全新的開始菜單樣式、Action Center 和更快的 Windows Update。除此之外，它還將引入 Wonder Bar 功能，這項功能可以在用戶將實體鍵盤覆蓋螢幕上方後，預留部分螢幕空間，來提供類似 MacBook 的 Touch Bar 功能。

從照片中可以看出，微軟展示這項功能時，使用的鍵盤並沒有功能鍵 (F1~F12) 區域。至於留出的螢幕空間，相比 Touch Bar 範圍更大，看來似乎更像內置兩塊螢幕的華碩 (ASUS) ZenBook Pro Duo (只不過華碩保留了功能鍵)。此外還有消息稱，Wonder Bar 功能也會在 Windows 10 上出現，並且幾乎已準備好測試，看來微軟似乎也比較認可華碩的做法。

至於 Touch Bar，這是蘋果 (Apple) 於 2016 年首次在 MacBook Pro 上提供的功能，目前這項功能以及覆蓋所有新款 MacBook Pro 系列產品。不過和它的蝴蝶結構鍵盤一樣，用戶對這項功能的反應也是褒貶不一，有用戶認為 Touch Bar 可以針對不同應用提供不同的交互模式，比功能鍵更加靈活；但也有用戶認為 Touch Bar 十分雞肋，以往可以通過盲打實現的快捷鍵功能，Touch Bar 根本無法實現；還有開發者專門設計應用，使 Touch Bar 可以顯示 Dock 上的圖標，讓用戶點按。



ASUS ZenBook Pro Duo



APPLE MacBook Pro



LEGO 世界 好繽紛

• 奇路迪雲



喜歡樂高的朋友，如果你見到周圍全是樂高建築和遊樂設施，一定會非常興奮。今年疫情，不少人都抱怨不能旅遊不能像往年一樣到處遊玩。沒關係，可以先存定張List，到明年疫情好轉，就可以和朋友家人去大玩一餐啦。就像今日介紹的樂高樂園，在全球各地都有，目前在丹麥、英國、美國加州、日本、杜拜及馬來西亞都有分點。中國的上海、城都及北京則在計劃建設中。首個樂高樂園，最初是由樂高的創始人第三子，Godtfred Kirk Christiansen為了讓更多人了解樂高，讓這個產品有更多的展示空間而建的。目前的公園運營方並非完全由樂高集團掌控，另一部份是由英國的主題樂園公司Merlin Entertain-



ments掌控。第一個樂高樂園始建於1968年，地點位於丹麥的Billund（樂高的發源地）。樂園的遊樂設施較適合年紀小的孩子，裡面有雲霄飛車的極限遊樂設施，更有酒店及大型游泳池。

樂高樂園有不少迷你城市建築區，它們往往是熱門的區域，典型的樂高迷你城市通常會有代表該地區的著名建築和場景，供來訪的家庭和兒童拍照。此外，也有積木創造學習區「Mindstorms」，幼兒積木專區，稱為「得實花園」，還有駕駛區（提供各種多樣的場景，如划船學校，汽車學校，飛行學校，消防學校等等），城鎮區，野生世界區還有騎士城堡區。園內除了與積木相關的分區之外，遊樂設施也依據樂高積木常見的主題設計，例如英國騎士城堡主題的遊樂設施，孩子和家長可以搭乘小火車經過並瀏覽相同主題的建築風景。此外，都市城鎮主題的遊樂設施，孩子可以駕駛小型電動車在類似樂高玩具汽車的道路上來回穿梭，其他局部的遊樂設施，與知名的迪士尼樂園則有些類似。

雖然無迪士尼樂園受歡迎和多娛樂項目玩，但如果你是一位樂高迷，這個樂園就切勿要錯過啦。

amazon Prime Day有咩搞？

■ 芒果佈甸翻譯整理



在全球大部份零售業都虧損的情況下，Amazon卻創造了年度的高營業額，多虧了網上購物。如今，一年一度的Amazon Prime Day又來了，由於疫情關係，以往夏季舉行的Event推遲到今年的10月13-14日。由於非常接近Black Friday和Cyber Monday，連著幾個大促銷的Event，估計不少人要好好存錢到時血戰一番了。



創建於2015年的Amazon Prime Day，當年主要為了慶祝公司成立20週年。那時只有24小時的Event，到如今發展成48小時。

優惠主要針對上百萬的Prime用戶，若你還不是Prime，可以申請30天內的免費試用。這與中國的淘寶雙11（創建於2009年）有異曲同工之妙，都是來自全網不同品牌的商品大降價，而且運費全免。目前Amazon率先推出Early Amazon Prime Day Deals，主要有Amazon Devices: \$40.98可預訂2台第三代的Echo Dot Devices (Alexa)及其它商品；

Amazon Music Unlimited: 只需支付\$0.99（原價每月\$7.99），便可收聽來自全球的上百萬首免費音樂；

Prime Video: 從10.8日起，瀏覽任何在Prime Video的電視節目，都可獲得\$10的Credit；禮品卡：充值

\$100或更多，即可獲得\$7.5的Credit；家居：購買Zinus Mattress系列的Smart Home產品，即可獲得最高20%優惠，而購買Bosch Tools超過\$150則可獲得\$30優惠。

屆時將會有各類商品速銷，如科技產品、美容化妝、家居、廚房用品、時尚用品等。想買優惠商品的朋友，到時記得守著網站掃貨啦。





Raymond Lau

劉俊文

(英、粵及國語)

手提: 403-830-6728

raymondlau404@gmail.com



202 - 5403 Crowchild Trail NW
公司: 403-547-4102 傳真: 403-592-7040
網址: www.raymondlau.net

執業廿載、獲獎無數，經驗豐富、專業服務、忠誠快捷

Pizza 外賣店 \$139,900

東主經營超過35年，歷史悠久，大量長期熟客，生意穩定，設備齊全。生意財工具齊，租約長，容易操作。



唐餐外賣店 \$109,900

外賣連鎖店，位於西南區，近市中心，附近柏文林立，生意穩定，生財工具齊，車位充足。自己做老闆。

西北 Hamptons \$749,900



獨立兩層，2,400呎，樓上四睡房，廚氣開揚，花崗岩地磚，全屋全部完成。廚房及全廁，共6,000呎實用面積，中央冷氣，地點一流。



東北 Renfrew 代客出租



獨立平房，1115平方呎，三房兩廁，土庫完成，雙車房，位於幽靜內街，五分鐘到唐人街。

月租 \$1,800



「論盡」樂壇

劉開樂人

raytheguitarist.blogspot.ca

容易受傷的女人①



在香港樂壇有一位金牌經理人，她帶過的藝人並不多，總共只有三位，但是每個都是天皇巨星。當中第一位是已故的陳百強，另一位是Eason陳奕迅，第三位是天后王菲，這位金牌經理人就是曾經擔任無線電視皇牌綜藝節目《歡樂今宵》監製的陳家瑛。陳家瑛在短短數年時間成功地幫助王菲從王靖雯轉型成王菲，並且把她推上了樂壇天后的寶座。



王菲於1969年8月8日在北京出生，在未出道之前叫夏林，從小便喜愛唱歌，小小年紀便獲得在中央電視台六一晚會演唱的機會。王菲於1985年被北京一家演藝公司邀請，錄製了她個人第一張專輯《風從那裡來》，專輯裡的歌都是翻唱鄧麗君的歌曲，雖然當時王菲的聲線還十分幼嫩，但是她的聲音甜美動人，而當時鄧麗君的歌曲正在中國大陸風靡一時，因此這張專輯亦取得十分可觀的銷量。

王菲在1987年考獲廈門大學生物系的入學資格，但是她卻放棄學業跟隨父親移民到香港。在香港初期任職模特兒，隨後拜歌唱老師戴思聰門下學唱歌。戴思聰在1980至90年代培育出多名天皇天后巨星，當中包括劉德華、黎明、郭富城、梅艷芳等人，被譽為「香港樂壇教父」。可惜之後曾與徒弟陳曉東及鄭嘉穎發生合約糾紛，鬧得滿城風雨，其後更被冠以「樂壇吸血鬼」的惡名，導致聲望大跌，在2004年收下最後一個徒弟謝東閔之後便宣告退休。在2010年更因急性冠心病引發併發症而不治，終年70歲。

王菲於1989年參加「亞太金箏流行曲創作大賽」，以一首《仍是舊句子》獲得銅獎，其後加入新藝寶唱片公司，並為她起了藝名「王靖雯」及英文名「Shirley」，正式在香港出道。同年，王靖雯推出了其個人首張粵語專輯《王靖雯》。這專輯走的是傳統粵語歌曲抒情風格，有五首翻唱曲及五首原創曲，包括之前獲獎的《仍是舊句子》。該專輯銷量不俗，突破三萬張，獲得金唱片。到了1991年，王菲當時的經理人陳小寶調任遠東區工作，而接任王菲經理人的陳健添認為來自大陸的王菲在香港沒有太大發展空間，於是以港幣二百萬元將王菲的合約賣給了台灣滾石唱片，並安排她往美國接受培訓。後來因為與安排王菲在美國培訓的羅大佑在理念上的不同，因此提前結束了合約，王菲就此恢復了自由身。



王菲在1992年主動找到陳家瑛，希望她當經理人。陳家瑛覺得王菲很有潛質，馬上應承當其經理人，並告訴身邊好友找到了一個嗓子好到不得了的女孩子。陳家瑛為王菲改了英文名「Faye Wong」，取代之前的「Shirley Wong」，中文藝名仍是「王靖雯」。王靖雯回到新藝寶之後，在同年8月13日，推出其個人第四張專輯《Coming Home》，其中的《容易受傷的女人》，改編自日本歌后中島美雪於1977年的作品《ルージュ（口紅）》，由潘源良填詞，盧東尼編曲，唱片公司原本屬意由甄楚倩主唱，但王靖雯剛加入新藝寶，成為公司力捧的對象，結果這首歌就落在她手上。此曲一出即風行全港，加上是當時热播劇集，由鄭少秋飾演「丁蟹」的《大時代》劇中插曲，王靖雯憑這首歌橫掃當年的樂壇大獎，包括「叱咤樂壇至尊歌曲大獎」等，從此躋身一線歌手之列。



--- 待續 ---

* 歡迎登入 raytheguitarist.blogspot.ca 與專欄作家進行交流 *



Hi姐一直很欣賞的一位日本女演員，因為笑容甜美溫暖而出名的竹內結子。卻想不到，在9月27日被家人發現在家中上吊自殺，年僅40歲。除了感覺突然外，更替這位2子之母（幼子只有8個月大）感到可惜。竹內結子在日本星途一直不錯，雖然經歷了不幸的第一段婚姻（與演員中村獅童“帶球”結婚後不久便離婚），但一直沒有對她的事業產生太大影響。



直到去年才剛與年輕5歲的演員中林大樹結婚，並在今年年初產下二胎。這樣幸福的家庭，讓人很難想象為何她會選擇了卻自己的生命。坊間報導，都說她極有可能患有嚴重的產後抑鬱症，畢竟高齡產子又遭遇疫情來襲，難免讓人情緒低落。由於她死時並無發現遺書，更傳當時的幼子就在她身邊（想想也太可怕），警方亦到場調查事件。但

畢竟逝者已去，希望她在天堂能繼續帶著她的微笑開心快樂吧。竹內結子成名於1998年的經典恐怖電影《午夜凶鈴》，當年她只有18歲，首次出演青澀的高中女生一角。之後在2001年與中居正廣出演電視劇《白影》，再在2002年出演家庭愛情劇《午餐女王》，甜美溫暖的笑容讓觀眾對這位新星好感度提



首次出演電影《午夜凶鈴》，當時竹內結子只有18歲



竹內結子在日劇《午餐女王》中展現經典的甜美笑容



與木村拓哉合拍的電視劇《冰上戀人》，創下當年的日劇高收視



竹內結子在2018年拍攝電影《信用詐欺師JP：公主篇》時與已故影星三浦春馬（於7.18日自殺）在香港的外景照片，兩人當時還吃雪糕對著鏡頭甜笑。想不到今年內，兩人都雙雙離世。



日本「笑顏女王」 竹內結子去世

娛樂
八一八
·Hi姐





升，更讓她獲得第34屆日劇學院賞女主角獎。真正讓她大紅大紫的作品，便是Hi姐當年看到淚水汪汪的2004年電影《現在，很想見你》。故事改編自市川拓司的同名小說，講述一位因難產離世的母親，忽然在多年後的一個雨季中復活，與家人短暫相聚的一段感人故事。故事看似簡單，導演在緩慢的鏡頭中將細節娓娓道來：母親復活時忘記了過去，在欣喜若狂的家人幫助下漸漸熟悉自己的身份，並開始與家人相處。這點點滴滴都拍得非常細膩。竹內結子更將這位母親的表情變化表現得非常生動自然。因為下雨的關係，電影的調子一直有點灰暗，但竹內結子甜美的笑容就如一縷陽光，照亮了整部電影。一如電影中的場景：小兒子的同學在抱怨這個雨季太長，讓人很鬱悶。小兒子卻在偷笑，因為他希望雨可以一直下，這樣母親就能一直在自己身邊。由於凡響熱烈，該片更被拍成了電視劇版，韓版以及中國版。但Hi姐感覺，還是這個版本最自然，最感人。



前夫中村獅童



與前夫中村獅童及戲中的小演員合影



現任丈夫中林大樹

戲外，兩位主演也走到了一起，竹內與飾演爸爸一角的中村獅童結婚，卻因男方多次偷腥，讓婚姻無疾而終。竹內自己一邊帶著年幼的孩子，一邊繼續拍劇。在兒子10歲時得到了他的認可，才與小5歲的中林大樹結婚。當外界都以為她終於迎來自己的第二春，家庭生活很美滿之時，卻是她生命走向盡頭之時，無不讓人惋惜。



金泰熙主演的韓劇《你好，再見媽媽》，亦有向《現在，很想見你》致敬的味道。



中國版則找來景甜和陸毅主演，Hi姐對這對組合有點一言難盡。自然這部電影也沒有甚麼火花。



韓版找來孫藝珍和蘇志燮，自然引起轟動。片名更改為《雨你再次相遇》。不同於原電影，片中兩人並無小孩。